

podjetniške

novice



Glasilo OOOZ Nova Gorica / Letnik 27, številka 2, junij 2025

Poštnina plačana pri pošti 5102 Nova Gorica, pošiljatelj Grafika Soča d.o.o., 5000 Nova Gorica



Festival obrti in podjetništva 2025

Več kot 100 podjetnikov, 500 nastopajočih, društva in gostinci z Okusi brez meja – vse to prvič na stičišču dveh držav, v dnevu povezovanja kulture in podjetništva.

Nove priložnosti za gospodarstvo

Z vključevanjem kulture zbornica spodbuja prepoznavnost lokalnega gospodarstva in odpira vrata sodelovanju, povezovanju in ustvarjanju novih priložnosti za podjetnike.

Fotolado: 60 let zgodb v objektivu

Že 60 let s srcem ohranjajo umetnost fotografije. Družinska tradicija, zvestoba kakovosti in prilagodljivost novim časom ji še danes dajejo poseben pečat.

digi info točka

*Pomoč pri uporabi
digitalnih javnih storitev*

Nabor storitev:

- ▶ Uporaba **elektronske osebne izkaznice** in s tem povezane mobilne aplikacije,
- ▶ Prijava v elektronske storitve in **elektronsko podpisovanje**,
- ▶ Dostop do informacij o delu državne uprave na portalu **gov.si**,
- ▶ Dostop do elektronskih storitev na portalu **eUprava**,
- ▶ Registracija in prijava v portal **SPOT**,
- ▶ Uporaba storitev eZdravja na portalu **zVEM**,
- ▶ Dostop do **e-storitev ZPIZ**,
- ▶ Uporaba državnega davčnega portala **eDavki**,
- ▶ Dostop do elektronske **zemljiške knjige**,
- ▶ Uporaba **elektronskih vinjet** na portalu DARS,
- ▶ Storitve z zvezi s **študijem in štipendijami**,
- ▶ Storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos,
- ▶ Prepoznavna spletnih nevarnosti, center **SI-CERT**.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DIGITALNO PREOBRAZBO



4 Festival obrti in podjetništva 2025



14 OOO Nova Gorica s kulturo odpira vrata go- spodarskim priložnostim

16 Kaj (podjetniško) dogaja?

23 Rekreativna za podjetnike - Pohod na Sveto Goro malo drugače

26 Člani OOO Nova Gorica na izletu v Španiji



30 Intervju: Fotolado – 60 let zvestobe objekti- vu in ljudem

34 Nataša Mikulin o aktivnostih za ureditev Poslovne cone Meblo



42 Intervju: Optika G5 - družinska obrt, ki se piše že šest generacij

46 Slavnostna skupščina bo letos 19. septembra v Bukovici

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 600
Saša Pahor Dornik; E sasa.pahor@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@ooz.si; T +386 (0)5 33 06 601



**MESTNA OBČINA
NOVA GORICA**

Odperti za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@ooz.si • spletna stran: www.ooz-novagorica.si • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOO Nova Gorica.

Festival obrti in podjetništva 2025 – še ena uspešna izvedba za Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica!

Foto: Vanja M. Jovanović



Tudi letošnji **Festival obrti in podjetništva**, ki ga je organizirala **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, je dokazal, da so povezovanje, vztrajnost in predanost ključni gradniki uspešnega dogodka – tudi v povsem novih razmerah. Tokratni festival je namreč prvič potekal **pri Trgu Evrope**, neposredno ob meji med Slovenijo in Italijo. Lokacija je bila izbrana kot del širšega dogajanja v sklopu Evropske prestolnice kulture, zato je tudi letošnji dogodek nosil naziv

Dan brezmejnih festivalov, v sklopu katerega so se zbornici pridružili tudi **Zavod GO! 2025, Zavod za turizem Nova Gorica Vipavska dolina** in **Zveza kulturnih društev Nova Gorica**. 8. maj je tako združil svetove podjetništva, obrti, kulture, kulinarike in lokalnega življenja. Kljub velikim spremembam in nedokončanemu terenu, ki se na račun Evropske prestolnice kulture iz dneva v dan spreminja, so organizatorji dogodek uspešno izpeljali.

PREDSTAVITEV MALEGA GOSPODARSTVA GORIŠKE

Dogodek je v svojem jedru posvečen predstavitvi **lokalnega malega gospodarstva**, katerega na Goriškem odlikujejo raznolikost, kakovost in ustvarjalni duh. To smo imeli priložnost v živo videti prav skozi udeležbo več kot **100 podjetij in obrtnikov**, ki so letos sodelovali pri soustvarjanju festivalskega utripa. V sklopu **13 sekcij zbornice** so se predstavile številne dejavnosti, med drugim frizerji, prometniki, kozmetiki, gradbinci, električarji, informatiki, grafičarji, avtoserviserji, kovinarji, tekstilci, trgovci, cvetličarji in drugi.



MEDGENERACIJSKO SODELOVANJE IN PROMOCIJA POKLICEV

Dogodek je obiskovalcem omogočil ne le **neposreden stik z obrtniki**, priložnost so imeli spremljati tudi praktične prikaze dejavnosti in predstavitve poklicev v živo. V sodelovanju s **Šolskim centrom Nova Gorica** so se predstavile **Srednja ekonomska in trgovska šola Nova Gorica**, **Strojna, prometna in lesarska šola Nova Gorica** ter **Akademija umetnosti Univerze v Novi Gorici**. Mladi so s svojimi prispevki, prikazi sodobnih poklicev ter ustvarjalnimi nastopi aktivno sodelovali pri gradnji mostu med izobraževanjem in gospodarstvom.



PODJETNIŠKO VINO OOV NOVA GORICA 2025 – LANI ZMAGALA BRICA, TOKRAT OBE PLAKETI V VIPAVSKO DOLINO

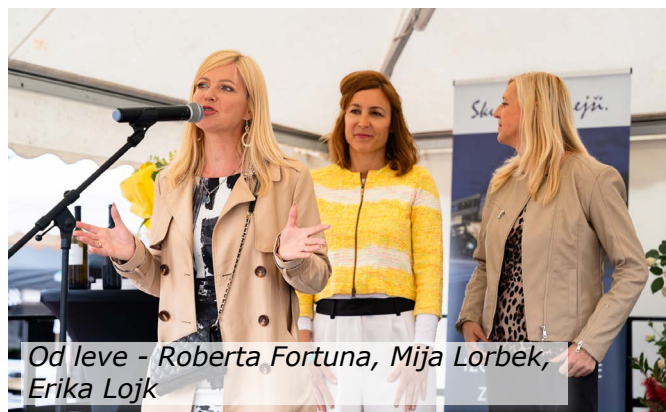


Zmagovalca izbora za podjetniško vino OOV Nova Gorica 2025 - Vina Erneic in Vina Saksida

Med vrhunci dogodka je bila tudi predstavitev zmagovalcev izbora za Podjetniško vino OOV Nova Gorica 2025. Ta častni naziv, ki simbolično povezuje podjetništvo in vinogradništvo treh vinorodnih okolišev – Goriških brd, Vipavske doline in Krasa – je letos pripadel dvema izjemnim vinoma. Med belimi je slavil **Chardonnay 2023 – Vina Erneic (Ozeljan)**, med rdečimi pa **Cabernet Sauvignon 2019 – Posestvo Saksida (Zalošče)**. Podjetniško vino je s prirčnim blagoslovom pospremil mladi duhovnik Mel Kovic, sicer tudi sam iz podjetniške družine, ki je med drugim tudi član novogoriške zbornice.

OKUSI BREZ MEJA – KULINARIČNA ZGODBA POVEZOVANJA SPET NAVDUŠILA

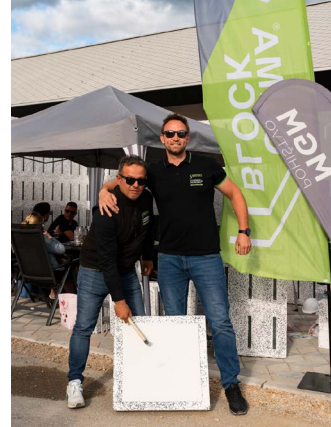
Pravo doživetje so pričarali tudi **Okusi brez meja**, kjer se je letos povezal kar **15 gostincev in ponudnikov pijač**. Vsak je obiskovalce navdušil z avtentičnimi lokalnimi specialitetami, modernimi uličnimi jedmi in edinstvenimi pristopi k pripravi hrane. Ponudba pijač je obsegala **lokalna vina in piva ter inovativne koktajle**, kar je ustvarilo sproščeno in gurmansko obarvano vzdušje. Dogodek so dodatno obogatili tudi **plesne skupine, folklorna društva ter športna in kulturna društva**. Z več kot **500 nastopajočimi** je dogodek nedvomno pustil močan vtis. Skupaj smo tako znova dokazali, kako lahko kultura, podjetništvo in skupnost sobivajo v harmoniji – letos še toliko bolj brez meja!



Od leve - Roberta Fortuna, Mija Lorbek, Erika Lojk

FOTO UTRINKI ...









Zmagovalca letošnjega izbora za Podjetniško vino: Vina Erneic in Posestvo Saksida

Avtor: Jasna Lazar, Saša Pahor Dornik, Foto: Arhiv Vina Erneic, Vina Saksida

V sklopu natečaja za izbor Podjetniškega vina 2025 smo se pogovarjali z letošnjima prejemnikoma tega uglednega priznanja. Zanimalo nas je, kako sta razvila svojo vinsko zgodbo in katere vrednote, pristopi ter izkušnje so ju vodili do uspeha. Iz njunih pripovedi veje globoko spoštovanje do zemlje, tradicije in stroke, obenem pa neizmerna predanost učenju in iskanju ravnovesja med inovativnostjo ter dediščino. Vse to se zrcali v njunih vinih, ki nosijo podpis časa, kraja in osebne zgodbe.

VINA ERNEIC: ZGODBA O DRUŽINI, ZEMLJI IN ČASU

Zmagovalec v kategoriji belih vin: **Chardonnay 2023**



V Vipavski dolini, kjer so sončni griči posejani s trtami, družina Leban-Lojk že več kot petnajst let ustvarja zgodbo, ki združuje ljubezen do narave, spoštovanje družinske dediščine in podjetniški pristop. Njihova vinska pot ni le nadaljevanje družinske tradicije – je izpolnitev sanj prednikov in rezultat srčne odločitve, da vinograd postane središče njihovega življenja.

IZ SANJ V RESNIČNOST

Zgodba vin Erneic sega več generacij nazaj. Navdih zanj je bil praded Leopold Leban, ki je sanjal o vinogradu na sedanji lokaciji, a mu je prezgodnja smrt to preprečila. Njegovo vizijo je kasneje uresničil vnuk Edi Leban, ki je leta 1988 posadil prve trte. Danes skupaj z družinskimi člani s spoštovanjem do zemlje skrbijo, da sladki grozdi postanejo zlahtna kapljica. Njihova odločitev za vinogradništvo je izhajala iz pristne ljubezni do narave in zemlje, kar so jim skozi generacije predajali starši in stari starši. V vinu, ki ga ustvarjajo, želijo ohraniti ta pristen odnos, obenem pa svoja vina deliti z ljudmi.

BUTIČNA PRIDELAVA S POUČENJEM NA ZGODBI

Družina obdeluje 2,5 hektarja lastnih vinogradov, ki obdajajo njihov dom. Na sončni legi uspevajo Rebula, Malvazija, Beli pinot, Chardonnay, Cabernet Sauvignon in Merlot. Njihova letna pridelava znaša med 12.000 in 14.000 litri vina, kar jih uvršča med butične vinarje. Posebnost njihove kleti je Cuvée Poldo, poimenovan po pradedu Leopoldu, ki sim-

bolično združuje družinsko zgodovino in predanost vinogradništvu. Njihova vina so pretežno sveža, suha, a v kleti zori tudi rdeče vino, ki najmanj dve leti dozoreva v hrastovih sodih. Kar jih najbolj razlikuje na trgu, je njihov pristop – trte ne obdelujejo kot surovino, temveč z njo živijo. Njihova zgodba je vtkana v vsako steklenico, kar daje njihovem vinu edinstveno dušo.

VSE JE V OSEBNEM STIKU

Družina večino vina proda doma, v svoji kleti, kjer obiskovalci lahko doživijo vino skozi degustacije in osebno zgodbo. Poleg tega sodelujejo z vinotekami in restavracijami, prisotnost pa večajo skozi družbeno omrežja. A največji učinek ima po njihovih izkušnjah še vedno priporočilo od ust do ust in neposreden stik s kupci. Blagovno znamko Erneic razvijajo od leta 2017. Že od začetka je bilo jasno, da želijo z imenom in zgodbo poudariti družinske korenine in spoštovanje do prednikov. V prihodnje bodo nekatera vina poimenovali po družinskih članih, da bo vsaka steklenica nosila del družinske zgodovine.

POTRDITEV SKOZI PRIZNANJE

Leta 2025 so se odločili svoje vino prijaviti na natečaj Podjetniško vino. Njihov Chardonnay je prepričal ocenjevalce in osvojil naziv, ki družini pomeni veliko. Ne gre le za priznanje kakovosti, temveč za dodatno motivacijo, osebno potrditev in nov zagon.

VIZIJA – OSTATI BUTIČNI IN PRISTNI

Prihodnost vidijo v ohranjanju butične pridelave in v postopnem razvoju – v načrtu imajo proizvodnjo penine in obnovo starega vinograda z Malvazijo. Ne želijo bistveno povečevati količin, saj želijo, da vinograd in klet ostaneta v okvirih, kjer delo še vedno ostaja družinsko in osebno. Kako se bo zgodba razvijala naprej, bodo deloma odločali tudi sinovi, ki že aktivno sodelujejo. Cilj pa je nedvomno ohranjati odprtost in podpirati sodelovanje med vinarji. Verjamejo, da so prav povezovanje, izmenjava znanja in sinergije, ki jih omogoča tudi Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, ključne za razvoj regije.

Zmagovalec v kategoriji rdečih vin: **Cabernet Sauvignon 2019**

V družini, kjer vinarstvo sega že osem generacij nazaj, so se pred približno petindvajsetimi leti odločili za prelomni korak: začeli so tržiti lastno blagovno znamko vina. Ta odločitev je pomenila začetek sodobne poti, ki jo danes uspešno nadaljujejo z izrazitim občutkom za kakovost, estetiko in povezovanje s krajem, iz katerega izhajajo. Sogovornica, Ingrid Saksida, ki danes vodi posestvo, poudarja, da je bilo uveljavljanje v pretežno moškem poklicu sprva zahtevno, a hkrati spodbudno. Ženske v vinarstvu imajo po njenem mnenju številne prednosti – med drugim bolj izostren vonj in okus, kar se odraža tudi v občutljivem in premišljenem pristopu k pridelavi vin. Danes v podjetju sodeluje vsa družina, vključno s sinom, ki obiskuje srednjo kmetijsko šolo in že aktivno sodeluje pri delu v vinogradu in kleti.

POUDAREK NA LOKALNIH SORTAH IN SONARAVNI PRIDELAVI

Na približno petih hektarjih, ki so večinoma v njihovi lasti, letno pridelajo okoli 30.000 litrov vina. V ospredju so avtohtone sorte, kot je Zelen, ki ga želijo postaviti v središče blagovne znamke, ter mednarodne sorte, kot so Sivi pinot, Malvazija, Rebula, Modri pinot, Merlot, Cabernet Sauvignon in Barbera. Poseben značaj daje njihovi kleti način pridelave: Malvazija je macerirana in zorjena v lesu, rdeča vina zorijo več let v hrastovih sodih, v ponudbi pa imajo tudi penine iz Rebule in Modrega pinota. Že štiri leta so v postopku preusmeritve v ekološko pridelavo, pri čemer njihova bela vina že nosijo ekološki znak. S tem se želijo še bolj povezati z naravo in teritorijem Vipavske doline, ki daje vinom izrazito sortnost in prepoznavno identiteto.

PREPLET VINA, UMETNOSTI IN TURIZMA

Trženje vin temelji predvsem na domačem trgu, kjer pomembno vlogo igra turizem. Na posestvu so razvili celovito ponudbo, ki vključuje tudi kulinarčna doživetja s poudarkom na vinih in stik z umetnostjo. Povezujejo se z umetniki, ki zanje ustvarjajo unikatne etikete, slike in keramiko, njihova posebnost pa je tudi »forma viva« – razstava kiparskih del na prostem. Najučinkovitejši prodajni kanali so neposredna prodaja na domu, splet in prisotnost na turističnih sejmihi v tujini. Blagovno znamko so gradili od začetka z jasnimi

ciljem: izstopati v vse bolj konkurenčnem okolju s prepoznavno zgodbo, pristnostjo in kakovostjo.

PODJETNIŠKO VINO KOT POTRDITEV IN MOTIVACIJA

Na razpis za naziv Podjetniško vino 2025 so se prijaviли z željo po dodatnem potrjevanju kakovosti in prepoznavnosti. Takšni izzivi po njihovem mnenju pripomorejo k večji samozavesti, motivaciji in večji izpostavljenosti vin v javnosti. Naziv razumejo kot pomembno priznanje, ki jim lahko pomaga pri nadaljnji promociji in utrjevanju zaupanja med potrošniki. Ob tem ostajajo zavezani svoji filozofiji: vin ne želijo širiti v količini, temveč raje poglobljajo kakovost, izkušnjo in neposreden stik z obiskovalci.

VIZIJA S POUARKOM NA POMEN POVEZOVANJA

V prihodnosti si želijo še naprej krepiti prodajo doma, predvsem prek turizma, saj verjamejo, da pristna izkušnja obiska posestva odpira vrata dolgoročnim povezavam. Opažajo, da se vinska kultura na Goriškem razvija – sicer počasi, a z opaznim porastom zahtevnejših pivcev, kar razumejo kot priložnost.

Poudarjajo, da je sodelovanje med vinarji, gostinci in drugimi lokalnimi podjetniki ključnega pomena za razvoj regije. Hkrati se zavedajo, da razpršenost vinorodnega okoliša in mladost mesta Nova Gorica predstavljata poseben izziv, ki terja več truda pri vzpostavljanju trajnostnih partnerstev. Kljub temu ostajajo prepričani, da je prihodnost v povezovanju – med ljudmi, dejavnostmi in vrednotami.



Zgodbi obeh vinarjev potrjujeta, da vino presega vlogo kmetijskega pridelka – je kulturni izraz, odraz osebne rasti in kolektivne zavesti. Čeprav vsak izmed njiju sledi svoji poti, ju povezuje odprtost do sodelovanja in skupnega ustvarjanja. Prav ta zmožnost povezovanja, spoštovanje tradicije in obenem pogumno raziskovanje novih pristopov daje slovenski vinski zgodbi prihodnost, ki temelji na vrednotah, znanju in srčnosti. Njuna pot nas opominja, da najbolj prepoznavna vina nastajajo tam, kjer se strast do dela sreča z vizijo skupnega napredka.

FESTIVAL OBRTI IN PODJETNIŠTVA – HVALA VSEM, KI VERJAMETE V MOČ SODELOVANJA!

Iskrena hvala vsem sponzorjem, ki ste s svojo podporo in sodelovanjem omogočili izvedbo Festivala obrti in podjetništva. Visoko cenimo sodelovanje vseh, ki prepoznavate pomen povezovanja, promocije lokalnega gospodarstva ter sodelovanja z lokalno skupnostjo. Vaša podpora je med drugim izraz skupnih vrednot, zaupanja in zavedanja, da je uspeh moč graditi le skupaj. Iskrena hvala, ker soustvarjate prostor, kjer podjetništvo raste in se povezuje!



 **SLOVENIJALES**

 **NLB Lease&Go**

 **SPLOŠNA BOLNIŠNICA
DR. FRANCA DERGANCA
NOVA GORICA**

 **ALPRO**

**GO
LEA**


Gradbeni sistemi

PH **Primorska
hranilnica**

MUREXIN

**PIG
MAL
ION**

 **SAVA**
ZAVAROVALNICA

**bau
fit**
baumit.com


fundacija bit planota
stičišče NVO

TKK **MAKE
IT
EASIER**

PAN  **VILIČAR**

KNAUFINSULATION

PergolaPRO.eu
Designer pergolas

OOZ Nova Gorica s kulturo odpira vrata gospodarskim priložnostim



Predsednik OOZ Nova Gorica z generalno konzulko RS v Celovcu, Majo Balant Slobodjanac, županom MONG, Samom Turelom in predstavniki Slovenske gospodarske zveze v Celovcu

Obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica se je kot ključni akter lokalnega gospodarstva aktivno vključila v zgodbo **Evropske prestolnice kulture (EPK) 2025**. S tem projektom zbornica ne le krepi prepoznavnost goriškega gospodarstva, temveč odločno uresničuje svoje poslanstvo – **odpiranje novih poti za obrtnike in podjetnike** ter povezovanje čezmejnega prostora.

Že decembra 2024 je OOZ Nova Gorica podpisala **Sporazum o sodelovanju s Slovensko gospodarsko zvezo iz Celovca**, kar predstavlja pomemben strateški korak k **vključevanju lokalnih podjetij v širši avstrijski prostor**. Zbornica tako omogoča svojim članom lažji dostop do trga, ki ponuja številne priložnosti.

Pomlad 2025 je prinesla še en pomemben mejnik – **vabilo k predstavitvi gospodarstva Goriške, aktivnosti zbornice in projektov povezanih z EPK-jem** na Generalnem konzulatu Republike Slovenije v Celovcu. Na **tiskovni konferenci**, ki je potekala v ponedeljek, 24. marca 2025, je OOZ Nova Gorica nastopila kot **ambasador gospodarstva v širšem alpsko-jadranskem prostoru**.

Predsednik zbornice **Primož Černic** je v svoji predstavitvi poudaril:

»S projektom Evropske prestolnice kulture regijo predstavljamo svetu. Namesto postavljanja meja se zavzemamo za sodelovanje brez meja.«

Černic je izpostavil tudi izzive: **kar 84 % podjetij iz Goriške še ne prodaja svojih izdelkov**

na avstrijskem trgu, kar kaže na ogromen neizkoriščen potencial. Prav zato OOZ Nova Gorica aktivno odpira vrata novim povezavam, sodelovanjem in priložnostim, ki presegajo geografske meje.

Pomen povezovanja je v svojih nagovorih podprla tudi slovenska generalna konzulka v Celovcu **Maja Balant-Slobodjanac**, ki je EPK označila za „katalizator povezovanja skozi kulturo“, ter predsednik SGZ-ja **Benjamin Wakounig**, ki verjame, da projekt ponuja močan zagon za trajna partnerstva.

Nova Gorica in Gorica, čeprav skupaj štejeta manj kot 50.000 prebivalcev, ležita v srcu regije **Alpe-Jadran**, kjer gospodarske zbornice zastopajo več kot milijon podjetij. Direktor Gospodarske zbornice Koroške **Meinrad Höfferer** je ob tem poudaril pomen Slovenije kot ključnega trgovinskega partnerja Avstrije.

Župan Nove Gorice **Samo Turel** je spomnil na dolgoletno sodelovanje z mestom Celovec, župan Celovca **Christian Scheider** pa na trajne učinke, ki jih bo projekt EPK pustil v regiji. Do decembra 2025 bo v okviru EPK-ja izvedenih okoli **1000 dogodkov**, ob glavni podpori 20 milijonov evrov in dodatnih 15 milijonih za spremljevalne aktivnosti.

OOZ Nova Gorica ostaja predana krepitvi podjetništva v regiji in bo tudi v prihodnje iskala sinergije med kulturo in gospodarstvom – **za prihodnost, ki ne pozna meja**.

UDELEŽBA OOO NOVA GORICA NA SEJMU INTERVINO V CELOVCU



Delegacija OOO Nova Gorica z generalno konzulko RS v Celovcu, Majo Balant Slobodnjanc, predstavniki MONG, Javnega zavoda za turizem Nova Gorica Vipavska dolina in koroškimi podjetniki

Drugi izmed pomembnih rezultatov tega povezovanja je bila **udeležba OOO Nova Gorica na sejmu Intervino v pobratenem mestu Celovec**, kjer smo skupaj z **generalko konzulko Majo Balant-Slobodnjanc** krepili **bogate gospodarske vezi med regijama**.

Ponosni smo, da so bili del naše ekipe tudi izjemni lokalni predstavniki kulinarike in vin: **Ošterija Žogica, Gostilna Termika – Hiša Goriških njokov, Bužinel Winery, WINES Mavrič, Danilo Simčič in Karol & Igor & Marjan**.

Tokrat smo moči združili z **Mestno občino Nova Gorica** ter **Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina**, s katerimi skupaj promoviramo edinstveno podobo Goriške – kot prostor ustvarjalnosti, sodelovanja in priložnosti. Z veseljem smo na sejmu **pogostili tudi delegacijo koroških podjetnikov**, ki smo jih v mesecu aprilu sprejeli v **Novi Gorici** – korak naprej k utrjevanju čezmejnih gospodarskih vezi.

PREDSTAVITEV GOSPODARSTVA GORIŠKE IN AKTIVNOSTI OOO NOVA GORICA V LETU EPK-JA SKUPINI 50 KOROŠKIH PODJETNIKOV



Direktorica OOO Nova Gorica Roberta Fortuna predstavila delovanje zbornice



Martina iz Gostilne Termika in Jakob iz Ošterije Žogica

V maju 2025 smo na povabilo **Mestne občine Nova Gorica** skupaj z županom MONG-a **Samom Turelom** in direktorico GO!2025 **Mijo Lorbek** sprejeli **gospodarsko delegacijo podjetnikov iz Zgornje Avstrije**. Namen obiska je bil utrjevanje sodelovanja med regijama, predstavitev potencialov Goriške ter vzpostavitev konkretnih poslovnih vezi in izmenjav. Ob obeh priložnostih je direktorica OOO Nova Gorica **Roberta Fortuna** predstavila delovanje zbornice, projekte in prizadevanja, s katerimi povezujemo kulturo in podjetništvo ter ustvarjamo okolje brez meja.

Tradicionalna slovenska gostilna z Urošem Štefelinom v Gostilni Makorič v Orehovljah

V torek, 15. aprila 2025, je v Gostilni Makorič v Orehovljah potekal izjemen kulinarčni dogodek – strokovni posvet in kuharski »masterclass« z uglednim »chefom« Urošem Štefelinom. Dogodek je potekal v soorganizaciji **Javnega zavoda Miren Kras, Obrtne zbornice Slovenije (OZS)** ter **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica**. V ospredju posveta je bila tradicionalna slovenska gostilna kot srce lokalne kulinarike, kulturne dediščine in družbenega življenja. Dogodek se je začel s strokovnim posvetom **Tradicionalna slovenska gostilna in šparglji v sodobni kuhinji**, kateremu je sledil kuharski »masterclass« na temo inovativne uporabe te sezone sestavi-

ne. Uroš Štefelin, znan po sodobnem pristopu k tradicionalnim jedem, je udeležencem predstavil možnosti, kako iz lokalnih okusov ustvariti vrhunske kulinarčne interpretacije. Dogodek se je nadaljeval s pozdravnima nagovoroma župana Občine Miren-Kostanjevica, **Mauricija Humarja**, in predsednika OOZ Nova Gorica, **Primoža Černica**. Med prisotnimi so bili tudi direktorica OOZ Nova Gorica, **Roberta Fortuna**, direktorica Javnega zavoda za turizem Miren-Kras, **Ariana Durnik**, predstavnik lokalnih gostincev, predsednica sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS-ju, **Patricija Furlan**, predsednik sekcije za gostinstvo in turizem na OOZ Nova Gorica, **Saša Golob**, ter številni drugi.

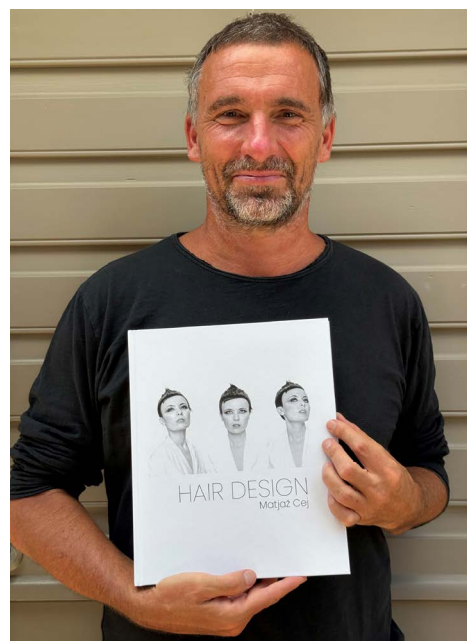
Skupaj v gibanju in pomoči tudi OOZ Nova Gorica z ekipo Formator

V nedeljo, 11. maja 2025, je v Športnem parku Nova Gorica potekala mednarodna, dobrodelna in netekmovalna prireditev **Tečem, da pomagam**, ki je tudi letos povezala številne posameznike in organizacije v duhu solidarnosti in gibanja. Med udeleženci dogodka sta bila tudi **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica** s predsednikom odbora za rekreacijo podjetnikov Tadejem Torbico na čelu in podjetje **Formator d. o. o.** Dogodek je s svojo sproščeno in vključujočo naravo privabil udeležence vseh starosti, vključno z osebami z gibalnimi omejitvami. Udeleženci so lahko po želji tekli ali hodili po atletski stezi ob nogometnem igrišču, v ospredju pa ni bil rezultat, temveč gibanje, skupnost in pomoč.



Matjaž Cej: mojster škarij, ki s knjigo obeležuje svojih 30 let delovanja

Matjaž Cej, priznani frizer iz Nove Gorice, znova dokazuje, da frizerstvo ni le obrt, temveč prava umetnost. Letos je zasedel kar **1. mesto** v kategoriji International Hair Stylist of the year 2025 v sklopu tekmovanja **Hair & Beauty Awards 2025**, kjer se merijo najboljši strokovnjaki lepotne industrije po svetu. Slovenska podelitev je potekala 4. aprila v Angliji. Njegova kariera je dolga že več kot tri desetletja, svojo zgodbo pa je ob 30. obletnici salona zaokrožil tudi v edinstveni **monografiji, ki je izšla v začetku maja**. Knjiga ni le poklon njegovi poti in ustvarjanju, temveč je tudi dragocen navdih za mlajše generacije. Z nenehnim izpopolnjevanjem, sledenjem trendom in predanostjo svojim strankam je Matjaž zgradil zvesto skupnost zadovoljnih obiskovalcev, ki mu zaupajo že desetletja.



Sekcija za promet OOO Nova Gorica obiskala VOLVO na Švedskem



24. aprila so se člani **Sekcije za promet** Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, s **predsednikom sekcije Frankom Humarjem** na čelu, v okviru gospodarske delegacije, odpravili na Švedsko – v samo središče enega najbolj prepoznavnih avtomobilskih gigantov: **Volvo Trucks**. Delegacija je petkov dan začela z dina-

mičnim **testiranjem tovornjakov** na poligonu v demonstracijskem centru tovarne. Sledil je organiziran **ogled proizvodne linije**, kamor so se udeleženci zapeljali kar z vlakcem – neposredno skozi srce tovarne. Posebno presenečenje pa so doživeli tudi v sklopu ogleda mesta Göteborg, ko so z amfibijskim avtobusom, ki se je najprej vozil po mestnih ulicah, zapeljali naravnost v morje in tako doživeli mesto tudi z morske perspektive. **Volvo Slovenija** je poskrbel tudi za gurmanske užitke, tako so naši člani dan zaključili z vrhunsko 5-hodno večerjo. V soboto so obisk posvetili kulturi: ogledali so si **muzej Volvo**, kjer jih je navdušila tudi razstava umetniških upodobitev vozil, ter zaključili s sprehodom po mestu. Člani so se s Švedske vrnili polni vtisov, izkušenj in navdih – ter z globoko hvaležnostjo za nepozabno izkušnjo.

Goriški in ajdovski frizerji povezani v skupni pobudi: zadovoljna stranka kot osrednja tema srečanja



Tokrat je v Šempasu potekalo skupno družabno-izobraževalno **srečanje sekcije frizerjev** OOO Nova Gorica in OOO Ajdovščina, ki je postreglo z aktualno in hkrati izjemno pomembno tematiko – zadovoljna stranka. Dogodek, ki ga pozdravljata obe zbornici, je bil uvod v poglobljeno sodelovanje med sekcijama na področju izobraževanja in družabnih dogodkov.

Zbrane udeležence so uvodoma nagovorili predsednik OOO Ajdovščina **David Pizzoni**, podpredsednica OOO Nova Gorica **Irena Silič Torkar**, predsednica sekcije frizerjev Ajdovščina **Leonida Hrovatin** in predsednik sekcije frizerjev Nova Gorica **Pavel Mužina**. Povezovalka dogodka, **Martina Arčon**, je izpostavila pomen odnosa med frizerjem in stranko. Poleg strokovnosti so za dolgotrajno zaupanje ključni prava komunikacija, pristop, spoštovanje in sposobnost poslušanja – vse tisto, kar ustvarja pozitivno izkušnjo in vpliva na zvestobo strank. Udeleženci so skozi praktične primere razmišljali o tem, **kaj stranke zares pričakujejo** in **kako v salonu ustvariti dober vtis, ki ostane**.

Dogodek se je zaključil z **druženjem in mreženjem** v prijetnem ambientu **na posestvu Lopa Vida**, kar je prispevalo k še tesnejšemu povezovanju članov sekcij ter utrjevanju skupne vizije glede tega, kako naj bi izgledal kakovosten in sodobno naravnan odnos do stranke.

Vaše ime, naš izdelek – »okusna« inovativna poslovna darila

V času, ko je vsak stik s stranko ali poslovnim partnerjem priložnost za utrjevanje blagovne znamke, postajajo skrbno izbrana promocijska darila učinkovito orodje komunikacije. Podjetja, ki želijo svojo identiteto predstaviti na nekoliko drugačen način, lahko s pomočjo **podjetja BIMED** povedo svojo zgodbo na personaliziran in kreativen način. Gre za okusna in uporabna darila, idealna za stranke, poslovne partnerje ali zaposlene. Takšna darilca niso le pozornost, temveč premišljen način brandiranja, ki povezuje kakovost izdelka z vizualno podobo podjetja, skozi izkušnjo pa se njihovo ime še močnejše vtisne v spomin prejemnika. Namenjena so vsem, ki iščejo praktično, domiselno in okusno rešitev za promocijo. Če želite torej izstopati – vabljeni k sodelovanju s podjetjem BIMED!



mebloJOGI® spreminja prihodnost spanja

Slovensko podjetje **MEBLO INT d. o. o.**, eno izmed vodilnih v industriji spalnih sistemov, trajnostno naravnost vse bolj vključuje v samo jedro svojih razvojnih in poslovnih odločitev. Njihove zadnje tehnološke rešitve, kot je nova generacija vzmetnic Quantum, dokazujejo, da gre za premišljen premik, ki presega zgolj okolju prijazne produkte – gre za redefinicijo vloge spalnih izdelkov v sodobnem načinu življenja. Z razvojem **povsem zračnih in okolju prijaznejših rešitev**, ki iz proizvodnega procesa izključujejo penaste robove, mebloJOGI® ne le **zmanjšuje vpliv na okolje**, temveč pomembno prispeva k **izboljša-**

nju kakovosti uporabniške izkušnje. Podjetje pri tem sodeluje s strokovnjaki s področja ergonomije, materialov in trajnostnih pristopov, kar se kaže tudi v merljivih rezultatih – nova generacija izdelkov naj bi dosegala **večjo vzdržljivost** ter učinkovitejšo toplotno regulacijo v primerjavi s klasičnimi rešitvami. Pri mebloJOGI® poudarjajo, da gre za več kot inovacijo – gre za strateško odločitev, ki krepi vlogo podjetja kot **odgovornega akterja v industriji**, z jasno zavezo k okolju prijazni prihodnosti. S takšnim pristopom ne sledijo le tržnim usmeritvam, temveč jih tudi aktivno soustvarjajo.

Z odprtjem salona Julijan Lab vstopa na trg z ekskluzivnim pohištvom iz mikrocementa



Z nedavno otvoritvijo salona je slovenska oblikovalska znamka **Julijan Lab** uradno predstavila svojo prvo kolekcijo ekskluzivnega pohištva iz mikrocementa. Obiskovalci so lahko v živo izkusili, kako se sodobni materiali v kombinaciji z ročno izdelavo ter premišljenim oblikovanjem preoblikujejo v brezčasne, estetsko dovršene kose pohištva za notranje in zunanje prostore. Julijan Lab se pozicionira kot **pionir na področju uporabe mikrocementa v pohištveni industriji**. Ta

inovativni material z izrazito teksturo in »mat« zaključkom predstavlja alternativo tradicionalnim materialom, kot sta les in kovina. Nova kolekcija vključuje **jedilne mize, vrtno garniture, klopi in oblikovalska svetila**, vse zasnovano v duhu minimalizma, funkcionalnosti in arhitekturne usklajenosti. Za podjetjem stoji jasna filozofija: ustvarjati ne le izdelke, temveč trajnostne občutke in atmosfero, ki prostorom dodajajo identiteto. V času, ko množična proizvodnja prevladuje, Julijan Lab izstopa s pristopom, ki daje poudarek na detajl, unikatnost in povezavo med oblikovanjem, prostorom ter uporabnikom. »Ne želimo le izdelovati pohištva – ustvarjamo občutke in izkušnje. Mikrocement nam omogoča, da vsak kos pohištva zaživi kot samostojen arhitekturni element, ki dopolnjuje sodobno bivanje,« pravijo v podjetju. Z odprtjem salona Julijan Lab ne le vstopa na trg, temveč tudi jasno nakazuje svojo vizijo – **združiti inovacijo in odgovornost do okolja** s sodobnimi oblikovalskimi smernicami.

Viatoria-Gredič odprla vrata - nova briška gastronomska zgodba z družinskim podpisom

10. aprila se je v čarobnem okolju Goriških brd uradno odprla nova kulinarčna destinacija – Viatoria-Gredič. Gre za petični gostinski lokal, ki se s svojo edinstveno zgodbo umešča med najzanimivejše **novosti slovenske gastronomske scene**. Na enem najlepših briških gričev se v **Dvorcu Gredič** prepletajo vrhunska kuhinja, lokalna vina, izjemna arhitektura in brezčasna briška pokrajina.

Za Viatorio stojita priznana kulinarčna mojstra, oče in sin, **Matjaž in Matija Cotič**, ki ju širša javnost že pozna po uspešni zgodbi **Koče na Kokoški** – priljubljenem zavetišču za pohodnike in **ljubitelje domačih štrukljev** – ter gostilnici **Marenda pr'Cotič**. Tokrat se podajata na novo življenjsko pot, kjer ostajata zvesta temeljem: kakovostnim lokalnim sestavinam, svežini in spoštovanju tradicije, a hkrati posegata po drznejših, **inovativnih kulinarčnih pristopih**.

Na dan odprtja so Viatorio obiskali številni obiskovalci, med katerimi so bila ugledna imena lokalnega gostinstva, vinarski mojstri, zvesti gosti in ne nazadnje tudi predsednik OOO Nova Gorica, **Primož Černic**, ter predsednik Sekcije gostincev OOO Nova Gorica, **Saša Golob**. V prijetnem ambientu dvorca, z razgledom na gričevnato pokrajino in vinograde so nazdravljali novemu poglavju Cotičeve kulinarčne zgodbe. Posebnost Viatorie je tudi vinska klet, ena najlepših v regiji, ki ni



zgolj prostor za hranjenje dragocenih vin, temveč bo gostila tudi **posebne dogodke, degustacije in zasebna druženja**.

1. primorski kmetijski sejem nad pričakovanji



Med 16. in 18. majem je v Opatjem selu potekal **1. primorski kmetijski sejem**, ki sta ga organizirala dva člana OOO Nova Gorica, podjetje **Agroliam** in **Erbuena Estate**. Že v svoji prvi izvedbi je dogodek presegel vsa pričakovanja – tako po številu obiskovalcev kot po raznolikosti ponudbe.

V treh dneh je sejem obiskalo okoli **7.000 obiskovalcev**, kar jasno kaže na veliko zanimanje za kmetijsko in gozdarsko dejavnost v regiji. Na več kot **50 razstavnih mestih** so se predstavili ponudniki sodobne kmetijske in gozdarske opreme, pripomočkov ter inovativnih tehnologij, ki vse pomembneje vplivajo na trajnostni razvoj podeželja. Sejem je ponudil tudi bogat **spremljevalni program** ter raznoliko **kulinarčno ponudbo lokalnih gostincev**, kar je še dodatno prispevalo k sproščenemu in prijetnemu vzdušju. Dogodek je bil namenjen tako **strokovni kot širši javnosti** – kot priložnost za mreženje, izmenjavo znanj in izkušenj ter promocijo lokalnega gospodarstva. Zadovoljstvo obiskovalcev in razstavljalcev je največja potrditev, da je bila pobuda več kot upravičena. Organizatorji si želijo, da sejem postane **tradicionalni dogodek**, ki bo tudi v prihodnje povezoval skupnost, podpiral kmetijstvo in spodbujal trajnostne prakse. Že zdaj z optimizmom gledajo v leto 2026, ko bo Opatje selo znova gostilo **2. primorski kmetijski sejem**.

Forum obrti in podjetništva: OZS vladi predstavila 139 zahtev malega gospodarstva

Na 20. forumu obrti in podjetništva, ki je potekal 14. maja, je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) vladi in političnim strankam **predstavila letošnje Zahteve slovenske obrti in podjetništva**, ki obsegajo kar **139 predlogov**



oziroma pametnih rešitev, ki naslavljajo izboljšanje poslovnega okolja ter dvig konkurenčnosti slovenskega malega gospodarstva. Dogodka se je udeležil tudi predsednik Vlade RS, dr. Robert Golob, ki je med drugim napovedal ustanovitev delovne skupine za malo gospodarstvo v okviru Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport. Forum je bil priložnost tudi za številna srečanja z ministri in drugimi visokimi gosti. Na dogodku je bila močno zastopana tudi goriška delegacija, v kateri so bili tudi **Matej Arčon, Primož Černic, Roberta Fortuna, Zoran Simčič, Nataša Mikulin** in **Boža Loverčič Špacapan**. Forum je ponovno potrdil pomembno vlogo malega gospodarstva pri razvoju Slovenije in nujnost vključevanja obrti in podjetništva v strateško-razvojne usmeritve države.

Od organizacije dogodkov do produkcije

Z velikim ponosom spremljamo zgodbe članov Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, ki premikajo meje ustvarjalnosti. **Agencija GIG**, ki je znana po organizaciji in tehnični podpori številnim dogodkom, je **z aktualnim projektom stopila korak dlje – v vlogo ustvarjalca doživetij**. Z avtorskim projektom **Trip to Las Vegas Show** so se podali v novo področje – oblikovanje celostne odrske zgodbe, ki združuje elemente koncerta, predstave, »stand upa« in spektakla. Ob snovanju so si zastavili ključno vprašanje: zakaj bi gledalec kupil vstopnico oz. kaj pričakuje v zameno za svoj čas in denar? Odgovor so poiskali v kombinaciji več vsebinskih nivojev. V predstavi nastopajo prepoznavna glasbena imena, kot so Oto Pestner, Uroš Perić in Omar Naber. Za humor in povezovalno nit skrbi Tina Gorenjak, vizualna izkušnja pa vključuje scenografijo v duhu Las Vegasa, bogato osvetlitev in premišljene efekte.

Tako so v eni zgodbi povezali glasbo, »stand up«, predstavo in spektakel. Gre za **enega redkih dogodkov, ki uspešno združuje različne žanre in ciljne skupine** v celovito doživetje. Projekt kaže na izjemen potencial producenta, ki razume, da danes gledalec ne išče le predstave, temveč celostno izkušnjo. Našo dodatno pozornost si je zaslužil ne le zaradi koncepta, temveč tudi zato, ker smo ponosni, da imamo med našimi člani takšne kreativne ustvarjalce, ki presegajo lokalne okvirje in postavljajo nove standarde kakovosti v kulturni ponudbi (Agencija GIG s svojim glavnim izvajalcem Urošem Perićem deluje v kar 27 državah sveta – z Urošem in originalnimi člani banda Raya Charlesa pripravljajo tudi predstavo Shades of Ray, ki ima potencial svetovne uspešnice). Trip to Las Vegas Show bo **23. septembra na ogled tudi v Kulturnem domu Nova Gorica** – več kot priporočilo, pravi poklon kreativnosti in drznosti v podjetništvu.

Vina Berce prejela priznanje SECOND BEST PRODUCER 2025 in obenem praznujejo 25 let!

Na robu Vipavske doline na Posestvu Berce že **več kot 500 let negujejo vinogradniško tradicijo**. Ob letošnji obletnici znamke so še posebej ponosni na priznanje SECOND BEST PRODUCER 2025, ki so ga prejeli **na izboru Sommelier Selection med 88 vinarji**. V vsem, kar ponujajo, združujejo bogato družinsko izročilo, spoštovanje do domače zemlje in visok standard kakovosti – vse to se zrcali v avtentičnosti in mednarodno nagrajenih vinih.



OZS z nekaterimi goriškimi predstavniki že obiskala EXPO 2025 na Japonskem

Čeprav se gospodarska delegacija, ki jo organizira Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, na Japonsko odpravlja oktobra 2025, so nekateri predstavniki že začutili utrip razstave EXPO v Osaki. Člani zbornice – **predsednik OOOZ Nova Gorica, Primož Černič, podpredsednik OZS-ja, Zoran Simčič**, ter Sarah Kosmina so namreč v okviru delegacije Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZS) že doživeli to edinstveno prizorišče, kjer so med drugim obiskali tudi slovenski paviljon. Ob tej priložnosti so opravili tudi pogovor s **Sašo Leban, generalno komisarko Republike Slovenije za EXPO 2025**, s katero so spregovorili o možnostih sodelovanja, **priložnostih za slovensko obrt in podjetništvo ter večji vključenosti članstva** v okviru tega pomembnega dogodka in prihodnjih, ki sledijo. EXPO 2025 v Osaki obljublja veličastno izkušnjo – s pričakovanimi več kot **28 milijoni obiskovalcev** in več kot **160 državami in regijami**, ki bodo predstavljale svoje vizije prihodnosti. Naj omenimo, da bodo **člani OOOZ Nova Gorica poleg obiska**



EXPO 2025 spoznali tudi japonsko poslovno kulturo in obiskali ključna mesta, kot so Osaka, Kyoto, Tokio in Hirošima. Delegacija ponuja edinstveno priložnost za mreženje, poslovno širitev in vpogled v enega najvznemirjivejših globalnih dogodkov.

Urban Čehovin z novo storitvijo: terapija z udarnimi valovi



Urban Čehovin je svojo ponudbo nadgradil z **napredno terapijo z udarnimi valovi (ESWT)** – neinvazivno metodo, ki dokazano lajša **kronične bolečine v mišicah, tetivah in sklepih**. Gre za redkost v našem okolju in pravo rešitev za vse, ki se soočate z dolgotrajnimi težavami, kot so bolečine v ramenih, kolenih, stopalih ali komolcih. Udarni valovi so visokoenergijski zvočni impulzi, ki v telesu spodbudijo naravne procese obnove, izboljšajo prekrvavitev in zmanjšajo vnetje. Terapija je **hitro učinkovita, neboleča in brez stranskih učinkov**, uporabna pa tudi tam, kjer običajne metode niso več pomagale (počitek, fizioterapija, protibolečinska zdravila). Najpogostejše indikacije so vnetje stopalnega loka (plantarna fascitis), tenis komolec (lateralni epikondilitis), skakalčevo koleno (patelarni tendinitis), kalcificirajoči tendinitis rame, bolečine v Ahilovi tetivi, stresne frakture ali slabo celjenje kosti, hallux valgus idr. Primerna je za **športnike, aktivne posameznike in starejšo populacijo**, ki se sooča z obrabo sklepov ali s posledicami preobremenitev. Z novo napravo, ki omogoča izvajanje te terapije, je ekipa Urbana Čehovina stopila korak naprej v smeri sodobne, celostne obravnave strank.

Perla odprla vrata mednarodnemu vrhu igralniške stroke in slovenskemu podjetništvu



Od 13. do 15. maja se je v Novi Gorici odvijal eden najpomembnejših mednarodnih dogodkov na področju igralniške industrije – Casino Operations Summit (COS). Družba Hit je gostila več kot 300 predstavnikov igralniške stroke iz vse Evrope. Konferenca COS je potekala v Hitovem igralniško-turističnem centru Perla, tema letošnjega dogodka pa je bila „Staying Relevant!“ – kako naj

torej klasične igralnice ostanejo relevantne **v času digitalne zabave in novih generacij gostov**. Konferenca z rekordno udeležbo je ponudila izjemno zasedbo govorcev, ki so razpravljali o **prihodnosti igralništva**, oblikovanju **uporabniške izkušnje**, **razvoju storitev in sistemskih rešitev**, spremljala pa jo je tudi sejemska predstavitev najnovejših igralniških produktov. V Perli so vrata odprli tudi **Svetovnemu srečanju slovenskih podjetnic in podjetnikov**, kjer se predstavlja **Slovenska global-**

na poslovna povezava, ki združuje slovenske poslovne klube in gospodarske organizacije ter vzpostavlja trajne globalne mreže slovenskih organizacij iz tujine. Perla se je ponovno izkazala kot odlična gostiteljica, primerna za organizacijo tako velikih mednarodnih dogodkov kot manjših reprezentativnih poslovnih srečanj.

Vinsko-kulinarična točka v Edi centru uradno odprla vrata vsem ljubiteljem vin in dobre hrane

Če so doslej v vinoteko zahajale predvsem zaprte skupine, pa se sedaj v Edi centru lahko nad ponudbo in doživetjem navduši prav vsak ljubitelj vina, dobre hrane in sproščenega druženja. V prvem nadstropju, dostopnem po notranjih stopnicah iz Lounge bara, obiskovalce pričakuje namreč sodobno zasnovana vinoteka z razgledom na Novo Gorico in skrbno izbrano ponudbo, ki navdušuje tako posameznike kot podjetja. V vinoteki ponujajo **bogat izbor vrhunskih vin iz okoliških vinorodnih pokrajin – Krasa, Vipavske doline, Goriških brd in Collia**. Na voljo so **tudi penine in šampanjci**, posebnost pa je, da so vsa vina na voljo tako **za nakup kot tudi za pokušino na kozarec**, kar omogoča sproščeno raziskovanje okusov. Vsak četrtek zvečer prirejajo **vinske degustacije** z lokalnimi vinarji. Obiskovalci tako dobijo priložnost, da osebno spoznajo posamezne kleti, njihove pridelovalne metode in zgodbe, ki se skrivajo za steklenicami. Poleg vin nudijo **pester izbor narezkov iz lokalnih dobrot** in tople večerje, pripravljene po sezonskem navdihu ter iz svežih sestavin. Ob

koncu tedna, predvsem ob sobotah in nedeljah, gostom postrežejo tudi kosila – idealna izbira za sproščen obisk z družino ali prijatelji. Vinoteka je postala tudi priljubljena izbira za podjetja, ki iščejo ambient za **»team buildinge«**, **poslovna kosila**, večerje ali **sestanke**. Intimno, a hkrati odprto okolje ponuja dovolj zasebnosti za poslovne pogovore in prijetno vzdušje za povezovanje ob vinu in hrani. Vinoteka je odprta **vsak četrtek in petek od 16.00 do 23.00, soboto od 12.00 do 23.00 in nedeljo od 12.00 do 16.00**.



Pohod na Sveto Goro malo drugače

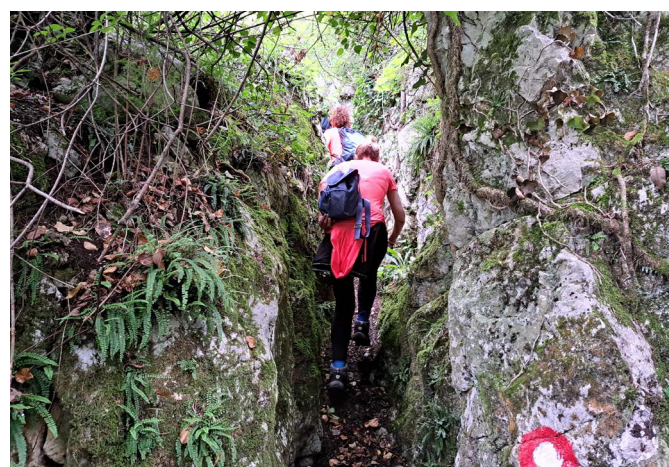


V soboto, 17. maja, je Odbor za rekreacijo Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica udeležence odpeljal na nekoliko drugačen pohod – skozi skrivnostno kavno, vse do čudovitih razgledov s Svete Gore. Tokratna rekreativna dogodivščina je bila vse prej kot običajna.

Pod vodstvom predsednika **Odbora za rekreacijo**, Tadeja, ki je z zvoncev skrbel za ritem in red v koloni, je ekipa na zanimiv način doživela delček zgodovine in narave te posebne lokacije. **Sveta Gora** je priljubljena pohodniška točka, ki poleg osupljivih razgledov na **Soško dolino** in

Alpe ponuja tudi edinstveno doživetje pod zemljo. Kaverne, ostanki iz obdobja soške fronte, pričajo o burni zgodovini tega območja in obiskovalcem nudijo edinstven **stik z naravno in kulturno dediščino**.

Pohod ni bil le telesna aktivnost, temveč tudi **družabno doživetje**, polno humorja, zabavnih pripetljajev in pristne povezanosti. Sklepni del je popestrila **domača kulinarika** – topla enolončnica, klobasa in priljubljene Kekčeve palačinke, ki so poskrbele za pravo razvajanje brbončic. Dogodek, ki se ga udeležuje vedno več članov, dokazuje, da skupno gibanje, sproščenost in dober obrok povezujejo – vsakič znova.



»Teambuilding« OOO Nova Gorica v Kranjski Gori: krepitev ekipnega duha v objemu narave

Zadnji vikend maja je ekipa sodelavk z OOO Nova Gorica preživela nepozaben **»teambuilding« v Kranjski Gori**, kjer so za nekaj dni zamenjale delovno okolje za sproščen oddih v naravi. V apartma, ki ga zbornica oddaja v Kranjski Gori, so se odmaknile od vsakodnevnih poslovnih obveznosti in si vzele čas za krepitev medsebojnih vezi. Z računalnikov so se preselile v kuhinjo, pisarniške stole pa zamenjale za udobne copate. Formalne sestanke so nadomestili iskreni pogovori ob kavi ali kozarcu vina. Dva dni so namenile predvsem sprostitvi, družabnim igram, smehu in pristnim trenutkom, posebno vrednost pa so imele prav situacije, ko so druga pri drugi odkrивale tiste plati osebnosti, ki med delavnikom težko pridejo do izraza. Kot same pravijo, jih je »teambuilding« v naravi opomnil na pomen ravnovesja, sodelovanja in srčne povezanosti, ki so temelj uspešnega in učinkovitega delovanja. Prepričane so, da bodo z obnovljeno energijo in še močnejšim ekipnim duhom še naprej zavzeto delale za dobrobit članov.



Apartma v Hiši sonca

**Pohitite s prijavami, možne
so rezervacije do 30.9.2025!**

Log 4, Kranjska Gora

OOZ Nova Gorica je lastnica enega od apartmajev v Hiši Sonca, apartmajski zgradbi v Kranjski Gori. Stavba ima moderno zasnovo s tipično alpsko arhitekturo, ki jo obdajata lesena fasada in balkoni. Moderna je tudi notranjost, ki nudi gostu počutje in udobje v vsakem kotičku svojega drugega doma.

Nahaja se tik ob vstopu v Kranjsko Goro, v neposredni bližini kolesarske steze, ki vodi v središče Kranjske Gore, naprej v Podkoren in Italijo. Smučišče je oddaljeno cca. 3 km, do tja pa vozi tudi smučarski avtobus.

Apartma je zanimiv za najem v vseh letnih časih, saj je v okolici ogromno možnosti za zimski in letni turizem, različne izlete, tako zimske kot letne športe, prireditve in oddih. Prostor je zasnovan z velikim dnevnim prostorom, kuhinjo, dve ločeni sobi in kopalnico. 88 m² prostora omogoča udobno bivanje 6 gostov. V sklopu apartmaja je tudi parkirno mesto, velika klet in kolesarnica.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
januar, februar, marec, prvomajske šolske počitnice, 15. junij – 30. avgust, 15. december - 31. december	60 eur/dan	120 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	80 eur/dan + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna čiščenje in TT. Cena čiščenja znaša 80 eur. Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOZ Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@ozs.si

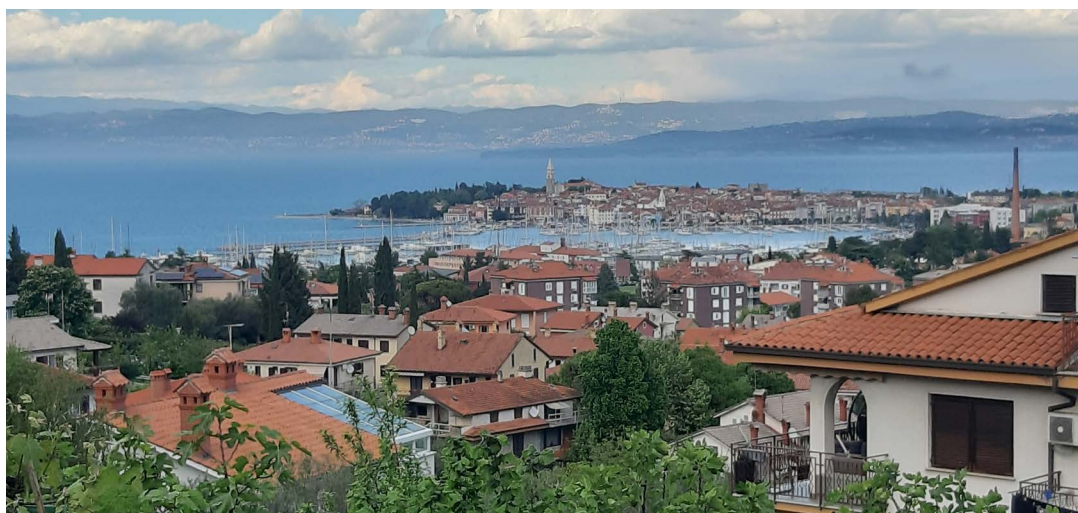
**Za letovanja od 1.10.2025 dalje bomo zbirali
interese za rezervacije v mesecu avgustu.**

Apartma Zarja

**Pohitite s prijavami, možne
so rezervacije do 30.9.2025!**

Stanovanjsko naselje LIVADE

Apartma ZARJA se nahaja v pritličju poslovno-stanovanjskega naselja Livade v Izoli. Površina stanovanja je 60 m² in obsega predprostor, bivalni del s kuhinjo in jedilnico, spalnico, kopalnico ter ložo. Primeren je za letovanje 5 oseb (v spalnici je zakonska postelja in enojno ležišče, v bivalnem delu raztegljiv kavč). Zagotovljeni sta dve parkirni mesti v garažni hiši pod naseljem. Apartma je v neposredni bližini kolesarske poti Parenzana in le nekaj minut peš od morja.



Termini	Cena najema za člane	Cena najema za ostale
15. junij - 15. september, prvomajske šolske počitnice, jesenske šolske počitnice, novoletne šolske počitnice	60 eur/dan	90 eur/dan + prijavnina 20 eur (možnost potrditve rezervacije max 10 dni pred odhodom)
ostali termini	40 eur/dan	60 eur/dan + prijavnina 20 eur

Dodatno se zaračuna TT.

Članska cena velja tudi za: upokojene člane, ožje družinske člane nosilcev (zakonski partner in otroci) ter zaposlene pri članih (če prijavo za zaposlenega posreduje član).

Tako za apartma Izola kakor Kranjska Gora velja, da koristnik lahko rezervira naslednji termin po tem, ko že izkoristi en termin.

Cenik najema velja od 1. 1. 2024 dalje.

Dodatne informacije na OOO Nova Gorica: Matejka Madon, tel: +386 5 330 66 00, +386 31 371 623, E: ooz.novagorica@oos.si

**Za letovanja od 1.10.2025 dalje bomo zbirali
interese za rezervacije v mesecu avgustu.**

Španski utrip, prijateljstvo in flamenko – doživetje, ki se vtisne za vedno

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar

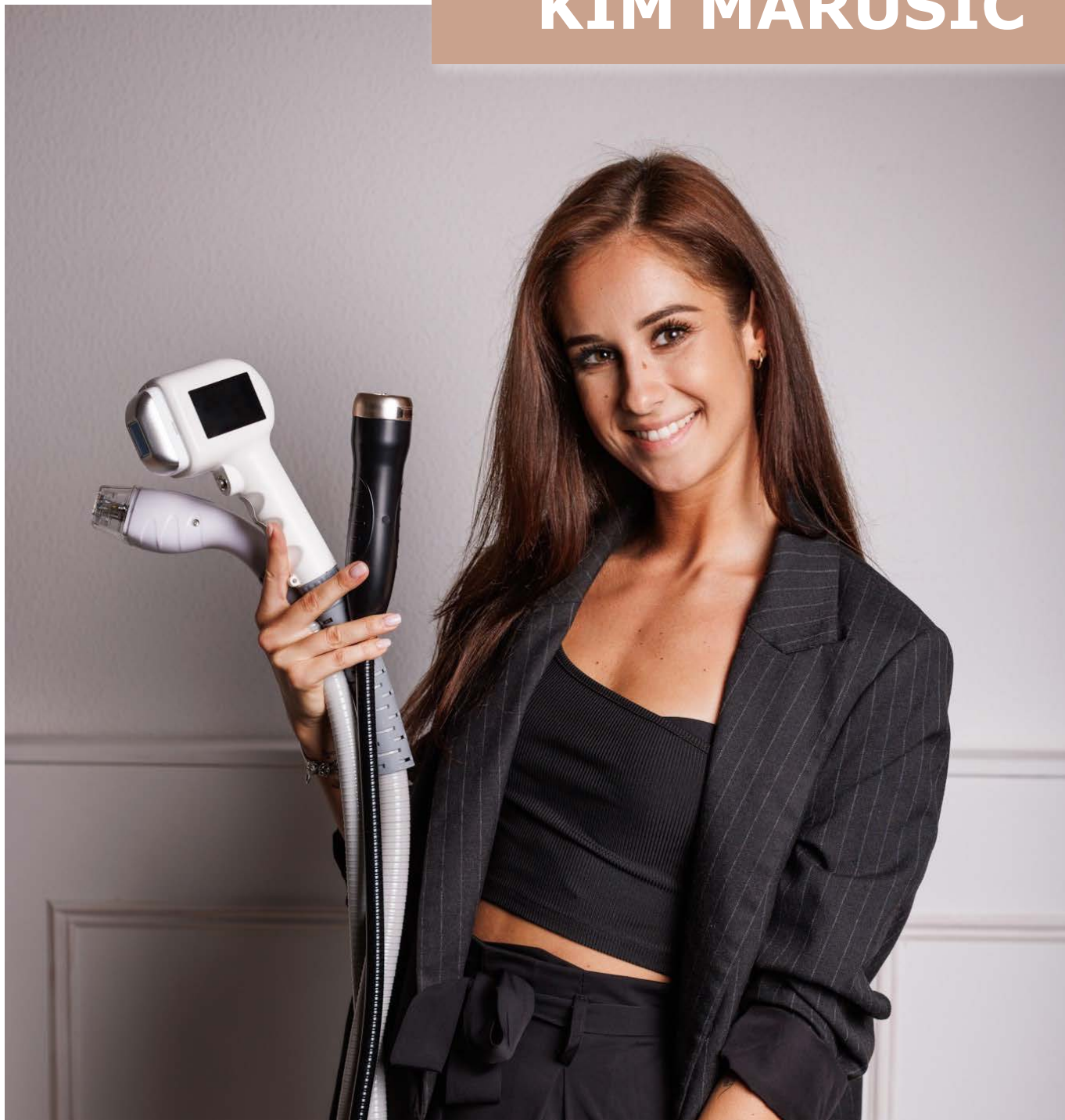
Med 1. in 4. aprilom so se člani Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica podali na nepozaben izlet v Španijo. Že ob prihodu v Madrid, to veličastno prestolnico, je bilo jasno, da bo to prav posebno doživetje. Elegantne avenije, zgodovinski mestni trgi, kot sta Plaza Mayor in Puerta del Sol, čudoviti parki in vabljeni »tapas« bari so nas popeljali v samo srce španskega ponosa in umetniške duše.

Med sproščenim potepanjem po atraktivnih kottič-kih mesta so se v zraku mešali vonj pomarančnih cvetov in praženih mandljev, sem pa tja je zadisalo celo po opojnih zdravicah – naša članica ekipe je namreč praznovala okroglih 60 let, zato so bili ti »postanki« še posebej v ritmu dobre volje, objemov in smeha sredi samih madridskih avenij. Obiskali smo tudi **Toledo, nekdanjo špansko prestolnico**, ki leži nad reko Tajo in je poznana kot »mesto treh kultur«. Srednjeveške ulice, impresivna katedrala in mogočne mestne stene so pustile močan vtis. Toledo, kjer so stoletja sobivali kristjani, muslimani in Judi, ponuja izjemen vpogled v **špansko zgodovino in kulturno dediščino**. Ozke uličice s spominki in stare kamnite fasade so nam pripovedovale večstoletne zgodbe, ki smo jih ob spremljavi pouličnih umetnikov še toliko bolj začutili. A čeprav smo še tako nostalgичno zapustili ta pravljčni kraj, smo že naslednji dan bili ponovno očarani. Večer pred odhodom smo namreč skupaj uživali v **flamenko predstavi** – čustveno nabitem umetniškem nastopu, ki nikogar ni pustil ravnodušnega. Občinstvo je dih zadrževalo ob vsakem udarcu pete, ob vsakem prepevanem vzdihu – utrip Španije se je tisti večer izlil naravnost v srce. Zadnji dan izleta je bil rezerviran za manjše, a nič manj pravljčno mestece **Chinchón**, kjer smo se z vlakcem zapeljali skozi ulice, kjer se je zdelo, kot da bi se čas ustavil. Simbolično smo potovanje zaključili z **vinso degustacijo** pri enem od tamkajšnjih lokalnih vinarjev, ki je z izjemnim gostoljubjem zapečatil še zadnje vtise tega popotovanja.



Kljub različnim okusom in interesom je skupino cel čas združevala skupna želja po druženju, sprostitvi in vedoželjnosti. Smeh, dobra volja, neverjetna medsebojna povezanost in navdušujoče panorame so zaznamovali vsak dan izleta. Vrnili smo se polni vtisov, okusov in zgodb, ki jih bomo še dolgo pripovedovali. A tisto, kar najbolj ostane, ni le vonj po iberskih začimbah ali melodija flamenka – temveč **občutek pripadnosti in skupnosti, ki nas je spremljal na vsakem koraku poti**. Ko se na pravem mestu ob pravem času najdejo pravi ljudje, postane izlet veliko več kot le-to. Postane izkušnja, ki zgradi most med spomini in novimi načrti.

KIM MARUŠIČ



tel.: 040 992 450

Sem Kim Marušič, diplomirana kozmetičarka in ustanoviteljica Studia 97 v Novi Gorici. Verjamem, da je kozmetika veliko več kot le zunanja nega – zame predstavlja prostor, kjer se lahko vsak posameznik poveže s seboj, si vzame čas zase in začuti svojo vrednost. Pri svojem delu vedno postavljam poslovno etiko in moralo na prvo mesto. Verjamem v pošten odnos, strokovnost in pristno skrb za stranko – zadovoljstvo stranke je zame največja motivacija in nagrada. Svoje šolanje sem opravila na zasebni kozmetični šoli v Ljubljani, nato pa se dodatno usposabljala pri podjetju Art-Pe za delo z visokotehnološkimi kozmetičnimi napravami. V Studiu 97 nudim sodobne, strokovno podprte tretmaje, ki so vedno prilagojeni posamezniku. Moje vodilo je kakovostna storitev, ki temelji na znanju, zaupanju in osebnem pristopu.

Želim, da Studio 97 postane prepoznaven kot prostor strokovnosti, spoštovanja in pristnega stika – kjer se vsak obiskovalec počuti cenjenega in slišane. Prav zato sem se odločila za članstvo v Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica – ker verjamem, da so sodelovanje, izmenjava znanj in povezovanje ključni za rast vsakega podjetnika.

Sodelovanje učnih podjetij Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica



Podjetniško razmišljanje, povezano s konkretnimi izkušnjami iz prakse, je ključno za uspešno vzgojo bodočih podjetnikov. S tem vodilom so začeli uspešno sodelovanje **učnih podjetij Srednje ekonomske in trgovske šole Nova Gorica z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica (OOZNG)**. Mentorica učnih podjetij **Tanja Ušaj Hvalič**, učiteljica z dolgoletnimi izkušnjami, skupaj z dijaki razvija poslovne ideje, ki temeljijo na aktualnih trendih in potrebah trga, ter jih povezuje z lokalnimi podjetniki – pogosto prav člani OOZNG. Eden izmed odličnih prime-

rov takega sodelovanja je bil obisk dijakov **2. a ET oddelka** učnega podjetja **O2Heaven**, ki se ukvarja s kisikovimi produkti za podporo zdravju in dobremu počutju. V ponedeljek, **12. maja 2025**, so dijaki obiskali **Medicinsko lepotni center VID d. o. o.** v Kromberku. Sprejeli sta jih **Tjaša Šalamun**, vodja centra, ter **Martina Stanič**, operaterka hiperbarične kisikove komore. Dijakom sta predstavili dve inovativni storitvi, ki ju podjetje nudi: **hiperbarično kisikovo terapijo (HBOT)** in **vadbo s kisikom (EWOT)** na eliptičnem trenažerju. Obe storitvi spadata na področje t. i. **medicine dolgoživosti (longevity medicine)**, katere cilj je podaljšati življenje in izboljšati njegovo kakovost – kar je tudi bistvo poslanstva učnega podjetja O2Heaven.

Takšni obiski omogočajo dijakom stik z realnim poslovnim svetom, jim širijo obzorja in utrjujejo njihovo podjetniško samozavest. Podjetje O2Heaven bo pridobljeno znanje lahko neposredno vključilo v razvoj svojih produktov in storitev, ki temeljijo na kisiku kot naravni podpori zdravju. Na šoli in v učnih podjetjih se veselijo nadaljnjega sodelovanja z OOZ Nova Gorica in njenimi člani, saj s skupnimi močmi mladim ponujajo dragocene izkušnje, navdih in podporo na njihovi podjetniški poti.

Podjetje Polavi d. o. o. gostilo praktikante iz Nemčije v okviru programa Erasmus

V podjetju **Polavi d. o. o.** so v sodelovanju z evropskim programom **Erasmus** med 15. in 27. majem 2025 gostili skupino **mladih praktikan-tov iz Nemčije**. Program omogoča mednarodno izmenjavo znanja in izkušenj ter spodbuja strokovni razvoj mladih v realnem delovnem okolju. Praktikanti so **starejši od 18 let** in imajo za seboj **vsaj eno leto delovnih izkušenj** na svojih delovnih mestih. Program Erasmus financirata **Evropska unija** in **nemška izobraževalna podjetja**, kar omogoča kakovostno izvedbo in podporo tako udeležencem kot podjetjem gostiteljem. Tudi direktor podjetja Polavi d. o. o., **Erik Kovic**, **podpira tovrstno prakso**: »Zelo smo zadovoljni, da se lahko pri nas usposabljaajo študenti iz drugih držav. Že pred par leti smo imeli dva fanta iz Italije in tudi takrat je bilo prijetno. Mislim, da je tudi za naše zaposlene lepa priložnost predvsem v smislu komunikacije v tujem jeziku. Če bomo imeli priložnost, bomo v bodoče z veseljem spet sprejeli mlade iz tujine.« Podjetje

Polavi d. o. o. tako še naprej ostaja odprto za sodelovanja, ki krepijo strokovno usposobljenost mladih in prispevajo k razvoju povezane, kompetentne evropske delovne sile.



RENAULT CLIO



že za 13.990 €*^{*}

5 let jamstva*

4 leta brezplačnega vzdrževanja*



*Ob nakupu vozila Renault Clio I Feel Slovenia TCe 90 kupec prejme popust v višini 2.800 €, 5 let brezplačnega jamstva, ki sestoji iz 2 let tovarniške garancije in 3 let podaljšane jamstva Renault oziroma do 100.000 skupaj prevoženih kilometrov, karkoli se zgodi prej in pogodbo o vzdrževanju My Revision za obdobje 4 let oziroma do 80.000 skupaj prevoženih kilometrov, karkoli se zgodi prej. Ob financiranju z Mobilize Financial Services kupec prejme še bonus ob financiranju v višini 1.500 €. Priporočena maloprodajna cena modela v akciji je 13.990 €, ni obvezujoča za pooblaščen prodajalce in že vključuje popust in bonus ob financiranju ter DDV in DMV. Pogoj akcije je sklenitev finančne pogodbe z minimalno financirano vrednostjo 8.000 € in minimalnim trajanjem 48 mesecev ter sklenitev avtomobilskega zavarovanja za čas financiranja z Mobilize Financial Services. Ponudba velja za fizične osebe od 1. 6. 2025 do 31. 7. 2025. Poraba pri mešanem ciklu: 4,1- 7,8 l/100 km. Emisije CO₂: 96-136 g/km. Emisijska stopnja: EURO6DFULL. Emisija NOx: 0,0063 - 0,0353 g/km. Vrednosti meritev porabe in emisij ustrezajo standardu meritev WLTP. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Slika vozila je simbolična. Pridržujemo si pravico do napak. Več informacij o ponudbi in pogojih nakupa je na voljo na renault.si. GA Adriatic d.o.o., Dunajska 22, 1000 Ljubljana.

Renault priporoča Castrol

renault.si

Trgo ABC

PE NOVA GORICA, Industrijska cesta 2a
Jana Leban, 051 302 452 Nejc Likar, 041 376 445

Fotolado – 60 let zvestobe objektivu in ljudem

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Fotolado

Fotolado letos praznuje častitljivih 60 let. Podjetje, ki ga je ustanovil Vladimir Batič – Lado, je danes v rokah že tretje generacije, a sledi istim vrednotam: kakovosti, odnosu in predanosti. Pogovarjali smo se z Janijem Batičem, ki je z bratom Valterjem prevzel družinsko zgodbo in jo ohranja živo – tudi v digitalni dobi.



Jani, Sašo in Valter pred studijem na Bevkovem Trgu

Jani, Fotolado letos praznuje 60 let. Kaj nam lahko poveš o samem začetku te zgodbe?

Jani: Moj oče, Vladimir Batič – Lado, se je izšolal za fotografa v Vipavi, nadaljeval je s službovanjem v Izoli in Ajdovščini. Leta 1965 se je odločil za samostojno pot in 25. 6. 1965 odprl prvi atelje v Solkanu. Kmalu zatem je preselil dejavnost v Novo Gorico na Delpinovo ulico, leta 1979 pa na Gradnikove brigade, kjer je ostal do upokojitve leta 1990.

Kako pa je potekal prenos podjetja nate in na brata Valterja?

Jani (smeh): Ja, nosilec dejavnosti je bil lahko samo eden. In ker je vsak od naju želel prepustiti vodenje drugemu, sva metala kovanec. Padlo je na Valterja, a sva ne nazadnje oba odprla svoja s. p.-ja in delovala pod istim imenom – jaz na Kidričevi, kjer smo 1997 kupili še eno poslovalnico, in Valter na Gradnikovih brigadah.

Kako se spominjaš zlate dobe analogne fotografije? Je bila res zlata, kajne?

Jani: Se strinjam, to je bil res poseben čas. Ljudje so prišli po izkušnjo, ne samo po storitev. Fotografija je imela takrat drugačno težo – nisi takoj vedel, kakšna bo, in ravno to čakanje je imelo svoj čar. Ko si jo končno držal v roki, je postala nekaj oprijemljivega, nekaj, kar si cenil. Bila je spomin, ki si ga fizično shranil, podaril ali z veseljem pokazal naprej – ne le datoteka na zaslonu.

No, ko si že omenil zaslon ... Kako ste doži-

veli prehod na digitalno fotografijo?

Jani: Bilo je zahtevno. Marsikoga je prehod bolel. Olajšal nam ga je Sašo, bratov sin. Ravno takrat se nam je pridružil in prinesel prepotrebno računalniško znanje. Prvi digitalni aparat smo kupili leta 2003. Od takrat naprej je on zadolžen, da smo na tekočem z novostmi na tem tem področju.

To je najbrž bila kar največja prelomnica v zgodovini vašega podjetja, kajne?

Jani (ironičen smeh): No, ja, če ne upoštevamo Covida, predvsem pa prenove Bevkovega trga leta 2014, ko smo bili obkroženi z ograjami in smo se dobesedno nahajali na gradbišču ... Bilo je težko in takrat nam je promet zelo upadel, saj smo bili dobesedno odrezani od sveta. Ljudje so prišli v poslovalnico v blatnih čevljih, drugi nas niso našli ... Ne bomo pozabili tistega časa.

Vendar ste tudi tisto uspešno prebrodili, medtem ko ste se digitalizaciji in predvsem »novodobnemu« odnosu ljudi do fotografij morali kar pošteno prilagajati ...

Jani: Zelo. Z digitalizacijo so ljudje v trenutku popolnoma spremenili pristop do fotografije. Ko so fotografijo ob njenem sproženju lahko videli na monitorju fotoaparata, pa čeprav je bil ta majhen, je slednja izgubila tisti čar, ki ga je imela v analogni dobi. Število posnetkov se je večalo, število razvitih fotografij na papirju pa manjšalo, in to korenito, v zelo kratkem času. Nekateri iz branže so s politiko nižanja cen poskusili upreti temu trendu, kar jim seveda ni uspelo.



Lado v prvi službi v Izoli z doma sestavljenim fotoaparatom



Retuša negativov pred prihodom digitalizacije - lotili so se je le redki

S časom pa se je bilo nedvomno treba prilagoditi temu novemu načinu življenja, kajne?

Jani: Seveda. Splet, družbena omrežja, vse zahteva hitro odzivnost. A mi stavimo na odnos in kvaliteto. Orodja za obdelavo fotografij in umetna inteligenca se praktično dnevno nadgrajujejo in treba je slediti času in pridobivati znanja s tega področja. Modernizacija ponuja tudi nove možnosti, kot je recimo digitalizacija starih fotografij in negativov, čemur posvečamo veliko pozornosti in energije.

Stremite k svojemu bistvu in istočasno iščete ustvarjalne poti v obliki razstav različnih vsebin.

Jani: Tako je. Leta 1997 smo v prostorih Mestne občine Nova Gorica postavili prvo »Poroka je težka odločitev«. Odziv je bil zelo pozitiven in sledile so naslednje razstave. Akcija - reakcija je bila razstava fotografij tragedije plazov v Logu pod Mangartom leta 2000. Bila je dobrodelna, saj smo takrat 10 % mesečnega prometa namenili KS Log pod Mangartom. Naslednja je bila leta 2005 razstava portretov -Goriški obrazi. Sledila je razstava kinoloških fotografij v hotelu Sabotin, projekt nečaka Saša leta 2016 pod naslovom »Po sledih preteklosti, Gorica včeraj in danes« v Stari Gorici in Solkanu. Naj omenim tudi našo kuharsko knjigo z naslovom *Potenstaj in deni na mizo*, s katero smo s pomočjo fotografije obudili sto let stare recepte naše none. Takšne kreativne ideje so dvignile naš posel bolj kot katerakoli promocijska akcija.

Kakšne storitve ponujate danes?

Jani: Reportaže raznovrstnih dogodkov, portretno in družinsko fotografiranje, izdelavo fotoknjig, prodajo albumov, okvirjev. Posebej izpostavljam še fotografijo na keramiki. Smo edini v našem koncu države, ki nudimo tovrstno storitev. Omenil bi še naš obsežen fotoarhiv, na katerega smo zelo ponosni, saj zbirka obsega 60 let neprecenljivih spominov, med katerimi so npr. fotografije poteka celotne gradnje HE Solkan.

Bili pa ste tudi uradni fotograf športnih do-

godkov, kajne?

Jani: Osem sezon smo fotografirali za ND Gorica, pa tudi kolesarske, kajakaške, kinološke in plesne dogodke. Športna fotografija zahteva poseben pristop in delo, ki nam da tudi obilo užitkov.

Kako gledate v prihodnost Fotolada?

Jani: Sledimo trendom, a ostajamo zvesti sebi. Delamo kakovostno, z občutkom in za ljudi. Fotografija ima še vedno dušo – le treba jo je znati ujeti.

Kaj bi svetovali mladim, ki danes vstopajo v fotografski svet?

Jani: Ne hitite. Ujemite svetlobo, odnos in zgodbo – šele potem pritisnite na sprožilec.

Zgodba Fotolado ni le zgodba o fotografiji, temveč o družinski predanosti, vztrajnosti in prilagajanju času – ne da bi pri tem izgubili svoje bistvo. Jani in Sašo Batič z veliko mero spoštovanja do družinske zapuščine ter z občutkom za ljudi ohranjata kakovost, ki jo cenijo že generacije. Tudi danes, ko se svet vrti okoli hitrosti in digitalnih platform, pri Fotolado ostajajo zvesti ideji, da je vrednost fotografije v njenem občutku – ko jo držiš v roki, ko jo podariš, ko z njo pripoveduješ zgodbo. Ob 60-letnici podjetja tako ne obeležujejo le jubileja, temveč tudi zvestobo tistim vrednotam, ki jih ni mogoče digitalizirati: odnosu, spominu in času, ki ga fotografija za vedno ustavi.

„Fotografija je tihi spremljevalec našega življenja. Če jo razviješ s srcem, postane nekaj več kot le slika – postane spomin z dušo,“ zaključuje Jani Batič.



Lado pred poslovalnico na Gradnikovih brigadah

Delavnica o upravljanju s časom: od nenehnega hitenja do zavestnega upravljanja dneva

V aprilu smo uspešno izpeljali izjemno praktično in navdihujočo delavnico Time management – Strategije za učinkovito upravljanje s časom, ki jo je vodila **mag. Barbara Jančar Rozman** – direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice Kamnik, podjetniška svetovalka, predavateljica in coachinja.

V času, ko podatki kažejo, da kar **77 % zaposlenih po svetu** v določenem trenutku svoje kariere **doživi izgorelost**, je učinkovito upravljanje s časom pomembnejše kot kadarkoli prej. Izgorelost ni omejena zgolj na določene panoge, temveč se pojavlja v vseh sektorjih, kot posledica dolgotrajnega stresa in pomanjkanja jasnih mej med delom in zasebnim življenjem. Namen delavnice je bil prav v tem – udeležencem ponuditi preproste, a učinkovite pristope za boljše obvladovanje svojega časa. Skozi interaktivno vsebino so se udeleženci poglobili v lastne časovne navade, prepoznali vzorce, ki vodijo v neučinkovitost in preobremenjenost, ter spoznali strategije za boljšo organizacijo svojega delovnega dne. **Poseben poudarek je bil na konkretnih orodjih**, ki jih lahko udeleženci takoj vključijo v svoj vsakdan, brez zapletenih sistemov ali dodatnega pritiska.



Eden najpomembnejših delov delavnice je bil namenjen učenju, kako prepoznati in se zoperstaviti nalogam, ki nimajo prave vrednosti ali pomena, ter **kako reči NE** – jasno, spoštljivo in samozavestno.

ytonghisa.si

Zgradimo varen dom

Ytong hiše so skrbno zasnovane in zgrajene z mislijo na vas. Vsaka tako postane varen dom, v katerem je bivanje udobno in polno sproščenih doživetij.

Zaživite brezskrbno. Za svoj dom izberite masivno zidano Ytong hišo.

YTONG



Opeka vredna zaupanja.

Zidajmo pravo hišo!



Masivna
gradnja

Odlična
mikroklima

Trajna

Varna

Varčna



77^{let} **Goriške**

www.goriske.si

Praktična delavnica za delo s programom CANVA navdušila z uporabnimi triki in takojšnjo uporabno vrednostjo

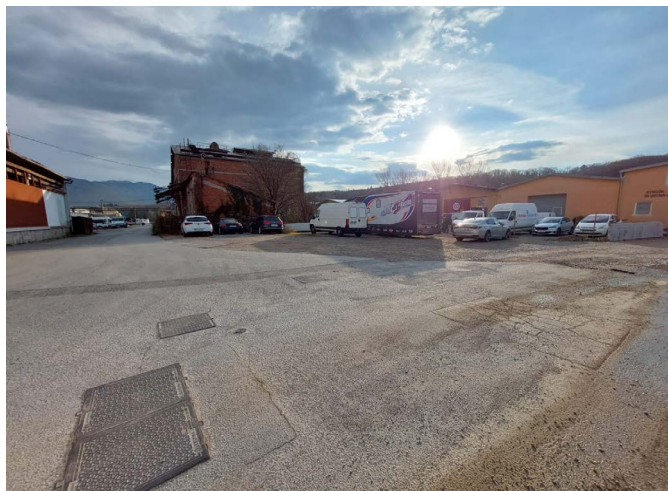


Delavnica, ki jo je OOO Nova Gorica organizirala v aprilu, je navdušila malodane vse udeležence. Praktično usmerjena, strokovno vodena in predvsem koristna izkušnja, ki jo je nudila predavateljica **Jerneja Milost**, je mnogim predstavila številne uporabne korake in orodja, s katerimi že

ustvarjajo vsebine, letake in oglase za svoja podjetja. Visoka uporabna vrednost **programa CANVA** je gotovo poznana vsem. Ta namreč še naprej prevladuje v svetu oblikovanja z več kot **170 milijoni uporabnikov**, od tega pa se jih **16 milijonov odloča za plačljive naročnine**. Deluje v kar **190 državah**, kar predstavlja 97,4 % držav sveta. Izredno pomemben tržni delež pa ima v industriji grafične programske opreme, s kar 12,47 %. Udeleženci so z delavnico tokrat spoznali številne trike za

pametno oblikovanje in uporabo platforme. Skupaj smo oblikovali letake, vabila, videoobjave, animacije in celo avdio-vizualne vsebine. Nič ni bilo prepuščeno naključju, vse je bilo uporabno, razumljivo in pripravljeno za takojšnjo uporabo v praksi.

Poudarek je na usklajevanju, infrastrukturi in sodelovanju z deležniki



Mestna občina Nova Gorica je na pobudo župana **Sama Turela** delovni skupini Poslovne cone Meblo predstavila **dosedanje aktivnosti v zvezi s pripravo občinskega podrobnega prostorskega načrta (OPPN)**.

Delovni skupini, ki redno spremlja potek priprave in aktualno dogajanje v coni, so bili predstavljeni ključni koraki, že opravljena dela in načrti za nadaljnje aktivnosti.

Na srečanju se je predstavil tudi **izbrani izvajalec načrta – podjetje ZUM d. o. o. iz Maribora**, ki vodi pripravo OPPN. Prisotni so bili seznanjeni z izvedenimi analizami prometa, geodetskimi podlagami ter rezultati ankete med uporabniki cone. Kljub nižji odzivnosti so se pokazale skupne potrebe in izzivi – med najpogostejše izpostavljenimi so **prenova komunalne infrastrukture, prometna in parkirna ureditev, izboljšanje logistike ter zagotovitev požarne varnosti**.

Predstavitev je osvetlila tudi izzive, ki čakajo pripravljavce OPPN – med njimi hidrološko-hidravlično študijo in **postopek presoje vplivov na okolje**, ki ju bodo naslovili že v fazi priprave strokovnih podlag. Mestna občina je poudarila, da gre za kompleksen postopek urejanja že pozidanega območja z velikim številom uporabnikov, zato je sodelovanje vseh deležnikov ključno.

Ko bodo v poletnih mesecih predstavljene pripravljene strokovne podlage, **občina pričakuje aktivno vključevanje vseh uporabnikov poslovne cone – tako lastnikov kot najemnikov**. Le s skupnim pristopom ter pravočasnim prepoznavanjem težav, pričakovanj in morebitnih nasprotij bo mogoče uspešno izpeljati postopke pridobivanja soglasij, zlasti na področju okoljskih presoj.

Ob tem občina vse uporabnike ponovno vabi, da se odzovejo na ankete, vprašalnike in vse druge pozive, saj je njihova povratna informacija ključ-

nega pomena za pripravo rešitev, ki bodo pravilne, učinkovite in v skupno zadovoljstvo vseh deležnikov v coni.

Delovna skupina se redno sestaja z županom, kjer se predstavijo aktivnosti, zaznavajo aktualne težave ter predlagajo konkretne rešitve.

Na pobudo župana je že bil izveden sestanek s stečajnim upraviteljem, saj si prizadeva za smiselni dogovor glede odkupa ali prenosa funkcionalnih zemljišč, ki so nujna za infrastrukturno ureditev cone. Trenutno stanje namreč podjetjem onemogoča normalno delovanje – med drugim se **spopadajo z nekontrolirano izgubo vode**, ki finančno bremeni uporabnike, **manjkajo osnovni pogoji za požarno varnost**, ki jih obravnava tudi požarni inšpektor, **celotna komunalna infrastruktura** pa je v izredno slabem stanju.

Čeprav so v zemljiški knjigi na določenih parcelah vpisane plombe, zakon omogoča stečajnemu upravitelju, da zemljišča, potrebna za infrastrukturo, razparcelira in jih proda občini, medtem ko se ostali sodni spori vodijo ločeno. Občina verjame, da bi bilo možno **infrastrukturno ureditev izvesti učinkoviteje in bolj racionalno ob izkaznem interesu vseh vpletenih strani**.

Naslednje srečanje delovne skupine je predvideno še pred poletnimi počitnicami, ko bodo na voljo tudi prve strokovne podlage za pregled, pripombe in predloge.



RAZŠIRITE SVOJ POSEL!

Preverite možnost financiranja
nakupa vozil, delovnih strojev
ali drugih premičnin s
FINANČNIM LIZINGOM.

Več informacij o ponudbi najdete na www.intesasampaolobank.si/podjetja

**SKRBIMO ZA VSE,
KAR VAM POMENI NAJVEČ.**

 **INTESA SANPAOLO BANK**

Bank of INTESA  SANPAOLO

    www.intesasampaolobank.si

Banka Intesa Sanpaolo d. d., Pričamšiška ulica 14, 6502 Koper

**PRILAGODLJIVO
IN ENOSTAVNO
FINANCIRANJE**

**FINANČNI LIZING ZA
POSLOVNO DEJAVNOST**



SAINT-GOBAIN V SVETU

Skupina Saint-Gobain oblikuje, proizvaja in distribuira visokozmogljive gradbene materiale, ki nudijo inovativne rešitve za kakovostna, varčna in trajnostna prebivališča in zgradbe za raznovrstne namene. Izdeluje tudi steklo za gradbeništvo in avtomobilsko industrijo, inteligentne termoizolacijske sisteme, sisteme za oskrbo z vodo in solarne rešitve.

SAINT-GOBAIN V SLOVENIJI

V Sloveniji deluje Skupina Saint-Gobain že od leta 1994. Trenutno je vanjo vključenih pet blagovnih znamk, ki z zaposlenimi neposredno in posredno preko ostalih aktivnosti skupine, ustvarijo preko 30 milijonov evrov prometa.

www.saint-gobain.si

 **ISOVER**
SAINT-GOBAIN



ISOVER JE PROIZVAJALEC TOPLOTNIH, AKUSTIČNIH IN PROTIPOŽARNIH SISTEMOV IN IZOLACIJ. NA VOLJO SO IZDELKI IZ MINERALNE VOLNE IN EKSPANDIRANEGA POLISTIRENA. ISOVER JE TAKO PODJETJE, KI NUDI NAJŠIRŠO PONUDBO TOPLOTNIH, ZVOČNIH IN PROTIPOŽARNIH IZOLACIJ NAJBOLJŠE KAKOVOSTI.

 **RIGIPS**
SAINT-GOBAIN



RIGIPS NUDI NE SAMO Z DOLGOROČNO UPORABO PREIZKUŠEN GRADBENI MATERIAL, AMPAK TUDI POPOLN GRADBENI SISTEM. VSI IZDELKI PRVORAZREDNE KAKOVOSTI, OD MAVČNO KARTONSKIH PLOŠČ, SPECIALNIH PLOŠČ DO IZRAVNALNIH MAS IN PREMAZOV ZA NOTRANJE IN ZUNANJE PROSTORE, SO IZDELANI IZ EKOLOŠKO NEOPOREČNIH NARAVNIH SUROVIN.

 **WEBER**
SAINT-GOBAIN



WEBER JE DANES V SLOVENIJI, IN NA SPLOŠNO, EDEN NAJPOMEMBNEJŠIH DOBAVITELJEV IN PROIZVAJALCEV VISOKOKAKOVOSTNIH TOPLOTNOIZOLACIJSKIH FASADNIH SISTEMOV, OMETOV, SANIRNIH OMETNIH SISTEMOV, PREMAZOV, IZRAVNALNIH IN SAMOIZRAVNALNIH TALNIH MAS TER LEPIL ZA KERAMIKO IN HIDROIZOLACIJ.

Delavnica »Umetnost odlične prodaje« navdušila z uporabnimi znanji

V ponedeljek, 20. maja, je v organizaciji Sekcije trgovcev Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica potekala praktična delavnica z naslovom »**Umetnost odlične prodaje – Poveži se. Svetuj. Rešuj.**«, ki jo je vodila izkušena predavateljica **Mateja Milost**. Udeleženci so se v treh urah seznanili s ključnimi elementi sodobne prodaje – vse od ustvarjanja dobrega prvega vtisa in vzpostavitve zaupanja do učinkovite komunikacije in zaključevanja prodaje. Poseben poudarek je bil namenjen odnosu s stranko kot osrednjemu orodju uspešnega prodajalca. Udeleženci so skozi konkretne primere spoznali pomen aktivnega poslušanja, postavljanja pravih vprašanj in uporabe jezika, ki ga razumejo in cenijo njihovi ciljni kupci. Razprava je pokazala, da v času, ko je **večina izdelkov dosegljiva na spletu**, kupci prihajajo v fizične trgovine predvsem **zaradi osebne izkušnje**, pristne pozornosti in **svetovanja** – česar digitalni svet ne more nadomestiti. Tudi raziskave s področja vedenjskega marketinga kažejo, da si ljudje **osebne prodajne izkušnje veliko lažje zapomnijo kot digitalne** – predvsem zaradi pristnega stika, možnosti dvosmerne komunikacije in občutka, da so slišani.

Delavnica je navdušila s svojo praktično naravnostjo, kar se je pokazalo tudi po zaključku, ko so udeleženci izrazili željo po nadaljevanju in dodatnih vsebinah. Izpostavili so, da so jim bili posebej koristni primeri iz prakse in konkretni nasveti. Dogodek je potrdil, da **prodaja danes ni več zgolj transakcija – temveč izkušnja, ki temelji na odnosih, znanju in pristnem interesu za potrebe stranke.**









Tukaj smo, ker je najbolje poslovati uravnoteženo.

Sklenite Paket Smart Business za zasebnike in pravne osebe.

otpbanka.si/smartbusiness-paket • 080 17 70 • info@otpbanka.si

ZA VSE NOVE STRANKE BANKE

6

MESECEV
REZPLAČNO
VODENJE
PAKETA



Priporočam JUBIZOL fasadni sistem!

Je celovit,
vgradnja enostavna,
kakovost pa vrhunska.



JUBIZOL FASADNI SISTEMI S PRIPOROČILOM

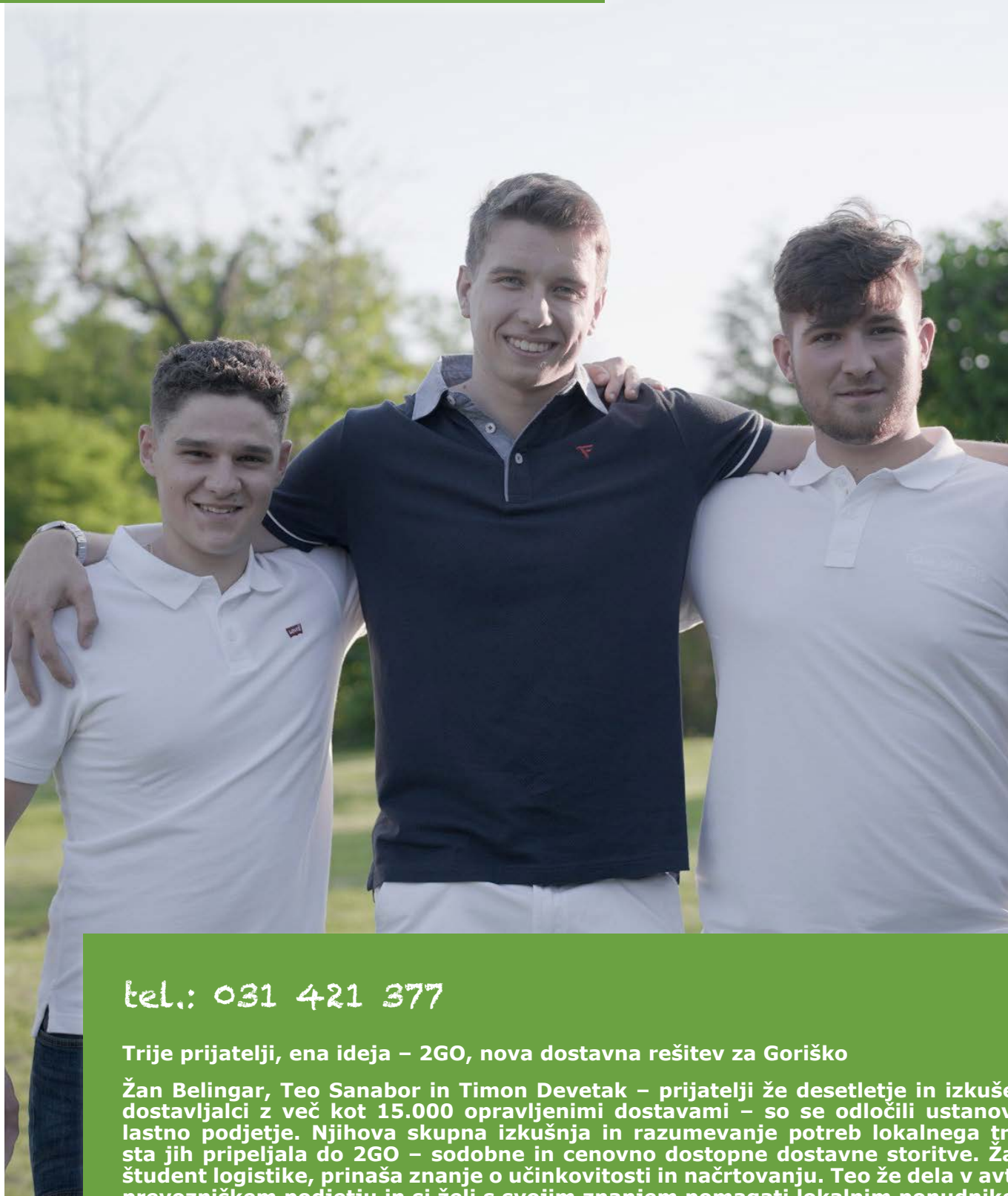
Zagotavljajo popolno kompatibilnost vseh komponent, širok nabor odtenkov visoke obstojnosti in do 25 let garancije. Z vgradnjo sistema boste porabo energije močno zmanjšali, bivalno udobje doma pa občutno povečali.



JUBIZOL
Fasadni sistemi s priporočilom



2GO



tel.: 031 421 377

Trije prijatelji, ena ideja – 2GO, nova dostavna rešitev za Goriško

Žan Belingar, Teo Sanabor in Timon Devetak – prijatelji že desetletje in izkušeni dostavljalci z več kot 15.000 opravljenimi dostavami – so se odločili ustanoviti lastno podjetje. Njihova skupna izkušnja in razumevanje potreb lokalnega trga sta jih pripeljala do 2GO – sodobne in cenovno dostopne dostavne storitve. Žan, študent logistike, prinaša znanje o učinkovitosti in načrtovanju. Teo že dela v avto-prevozniškem podjetju in si želi s svojim znanjem pomagati lokalnim ponudnikom hrane z učinkovito storitvijo. Timon je tisti, ki gre na vse ali nič. Kot vodja podjetja poudarja pomen poguma in kreativnosti v podjetništvu. Podjetje 2GO bo delovalo preko enostavne aplikacije za telefon ali tablico, ki bo uporabnikom omogočala naročanje hrane od več kot 15 lokalnih ponudnikov – od burgerjev in kebabov do sadja, zelenjave in mesnic. Storitev se bo zagnala v začetku poletja v Novi Gorici in širši okolici, z ambicijo postati nova dostavna rešitev, ki združuje hitrost, lokalnost in uporabniško izkušnjo.

»Za članstvo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica smo se odločili, ker želimo kot podjetje aktivno sodelovati v lokalnem gospodarskem okolju, hkrati pa spoznavati nove ljudi in si z njimi izmenjevati izkušnje. Zbornica nam odpira nove priložnosti za rast in dodatno strokovno podporo pri poslovnih izzivih,« pravijo na 2GO.

Strokovno predavanje FURS-a na OOO Nova Gorica napolnilo dvorano

V četrtek, 12. junija 2025, je v veliki sejni dvorani OOO Nova Gorica potekalo strokovno predavanje na temo davčnih sprememb, ki jih prinaša leto 2025. Dvorana je bila polna, kar znova potrjuje, da podjetniki prepoznajo pomen pravočasnega dostopa do informacij in preventivnega delovanja na področju davčne skladnosti. Predavanje sta vodili strokovnjakinji s **Finančne uprave Republike Slovenije, Tanja Florjančič** in **mag. Martina Erzetič**. Udeležencem sta predstavili vrsto aktualnih novosti, ki bodo pomembno vplivale na poslovanje v prihodnjih mesecih (spremembe na področju **DDV-evidenc** (s 1. 7. 2025), spremembe na področju **identifikacije za namene DDV-ja**, spremembe pri **normirancih**, možnosti **popravljanja davčnih obračunov za pretekla leta** in uporabne novosti v okviru **e-poslovanja** prek portala **eDavki**. Strokovna podpora in pra-

vočasna informiranost v hitro spreminjajočem se zakonodajnem okolju sta ključni za poslovanje podjetij, zato je nedvomno ta praksa ena tistih, katerim zbornica dosledno sledi z največjo mero ažurnosti.



Znanje kot temelj prihodnosti: še ena uspešna izvedba Šole vodenja



V maju se je uspešno zaključila Šola sodobnega vodenja podjetij, izobraževalni program, ki je od januarja do maja 2025 potekal v organizaciji **Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica** v sodelovanju z **Univerzo na Primorskem**. V okviru **17 modulov** po štiri ure so udeleženci vsak petek pridobivali znanja z različnih ključnih področij sodobnega poslovanja: od menedžmenta, podjetništva, pogajanj in komunikacije, do financ, računovodstva, revizije, trženja in prava. Izobraževanje je bilo namenjeno tako **mladim prevzemnikom podjetij** in **podjetnikom začetnikom** kot tudi **tistim z dolgoletnimi izkušnjami**, ki so želeli svoje znanje osvežiti ali

nadgraditi. Cilj programa je bil jasn – **opolnomočiti podjetnike s sodobnimi znanji in kompetencami za učinkovito vodenje**, odločanje in upravljanje znotraj hitro spreminjajočega se poslovnega okolja.

Izvedbo programa so vodili **uveljavljeni predavatelji Univerze na Primorskem**, ki so s svojim akademskim znanjem in praktičnimi izkušnjami uspešno povezali teorijo s primeri iz prakse. Posebna vrednost izobraževanja je bila med drugim tudi njegova dostopnost – članom OOO Nova Gorica je bil program na voljo brezplačno, kar je še dodatno spodbudilo udeležbo in zanimanje.

Šola sodobnega vodenja se je znova izkazala kot pomembna razvojna naložba v kompetence lokalnega gospodarstva ter kot prostor povezovanja, rasti in učenja za vse generacije podjetnikov.



Poslovni slog oblačenja: ko se profesionalnost sreča z osebnostjo

V poslovnem svetu ima obleka pogosto pomembnejšo vlogo, kot si morda mislimo. Ni le vprašanje sloga, temveč tudi bontona – odraža našo profesionalnost, spoštovanje do sogovornikov in hkrati tudi osebno identiteto. Z oblačili sporočamo, kdo smo, kako resno jemljemo svoje delo in včasih že z enim pogledom ustvarimo prvi vtis. Prav zato je poznavanje različnih poslovnih slogov ključnega pomena za vsakogar, ki želi v svojem okolju delovati samozavestno in primerno.

Za vpogled v različne sloge oblačenja ter njihove značilnosti smo se obrnili na našega člana, podjetje Manufaktura d. d., ki se že vrsto let ukvarja s svetovanjem, načrtovanjem in prodajo oblačil za različne priložnosti.

Formalni poslovni slog

Ta slog zahteva natančnost in brezhibno urejenost. Moški izberejo temno obleko (črna, temno modra ali antracit siva), belo ali svetlo modro srajco in kravato, ženske pa kostim ali obleko v umirjenih tonih. Čevlji so zaprti, modni dodatki diskretni. Primeren je za poslovne sestanke na višjem nivoju, banke, korporacije in uradne dogodke.



Klasični poslovni slog

Gre za najpogostejši slog v poslovnem svetu. Moški običajno nosijo srajco in suknjič (brez kravate), ženske pa hlačni ali krilni kostim, bluzo ali preprosto obleko. Barve so lahko bolj raznolike, a še vedno umirjene. Primeren je za pisarniško okolje, predstavitve, seminarje ali vsakodnevno delo v poslovnem okolju.





MANUFAKTURA

L I F E S T Y L E F A S H I O N S T O R E

»Smart casual«

Ta slog združuje sproščenost in urejenost. Moški lahko kombinirajo srajco ali »polo« majico s suknjičem, »chino« hlačami in usnjenimi čevlji. Ženske izberejo elegantne hlače, krila, bluže ali preproste obleke. Primeren je za kreativna delovna okolja, neformalne sestanke, mreženja in predstavitve, kjer želimo delovati profesionalno, a dostopno.



»Casual«

Najbolj sproščen poslovni slog, a še vedno z občutkom za estetiko. Moški nosijo kavbojke, T-majice ali »polo« majice in športne čevlje; ženske pa lahko kombinirajo kavbojke, tunike, preproste majice ali puloverje. Ta slog je primeren za neformalne dogodke ali bolj sproščen poslovni vsakdanjik, kjer ni strogih pravil oblačenja.

Čeprav se oblačila pogosto dojemajo kot samoumevna, imajo v poslovnem okolju pomembno sporočilno vrednost. Z razumevanjem posameznih slogov lahko lažje krmarimo med različnimi priložnostmi – vse od formalnih dogodkov do sproščenih sestankov. In kar je najpomembnejše: poslovna obleka ni le uniforma, temveč orodje, s katerim lahko poudarimo svojo profesionalnost in hkrati izrazimo svojo edinstvenost.



Od Auronza do Nove Gorice: zgodba družinske obrti, ki se piše že šest generacij

Avtor: Jasna Lazar, Foto: Arhiv Optike G5

Zgodba podjetja G5 se začne skoraj poldrugo stoletje nazaj v Cadoreju, v enem od središč optične obrti, kjer so Giovanni Lozza in dva njegova prijatelja postavili temelje prve italijanske tovarne očal. V osrčju Dolomitov se je leta po tem pisala zgodba in tradicija, ki se je skozi generacije prepletala z inovacijami in predanostjo – vse do danes, ko jo z enako strastjo ohranja že šesta generacija. Dolgoletna zvestoba kupcev, med njimi številnih iz Slovenije, je podjetje pripeljala do pomembnega koraka: leta 2022 so odprli sodoben optični center v Novi Gorici. Tako se dediščina, rojena v gorah, danes srečuje z novim utripom mesta – bližje ljudem, ki cenijo kakovost, zgodbo in pogled, usmerjen v prihodnost. Zgodbo smo strnili s pomočjo Emirja, ki je že več kot 15 let del družine G5, danes pa med drugim v vlogi hišnega okulista uspešno vodi optiko v Novi Gorici.



Emir, kako se je pravzaprav vse skupaj začelo? Nam lahko opišeš prve korake pradedu Giovanni Lozza in njegovih bratov?

Emir: Naša zgodba se je začela precej podobno kot marsikatera druga: iz ene same ideje in iz stavka, ki nas morda še danes najboljše opiše: „Pa poskusimo.“ Po izobraževanjih v Nemčiji sta se povezala Giovanni Lozza, izurjen v obdelavi kovin, in prijatelj, ki se je specializiral za steklo. Združila sta znanje in strast ter se podala v skupno dogodivščino, ki je okoli leta 1880 pripeljala do ustanovitve popolnoma prve italijanske tovarne očal po imenu Lozza.

Kako je majhna vasica v Cadoreju postala svetovno središče optične obrti?

Emir: Ker je prav v Cadoreju nastala očalarska obrt, je ta kraj postal naravno središče razvoja celotne panoge, od materialov in tehnologije do vseh drugih dejavnosti, povezanih z očali. Skozi desetletja se je tu razvila skupnost strokovnjakov z izjemnim znanjem. Z rastjo povpraševanja in s tem, ko so očala postajala tudi modni dodatek, so se pojavile potrebe po vedno več kadra in specialističnega znanja. Marsikateri obrtnik je svojo garažo preuredil v tovarno očal, kjer je ročno izdeloval okvirje in vstavljal leče. Tako je Cadore postal srce italijanske optične obrti.

Kako pa se je pri vas prenašala ta strast do obrti iz roda v rod? In kako se je to zgodilo pri tebi osebno?

Emir: Iskreno povedano, sprva ni bila to neka ljubezen na prvi pogled. Kot otrok sem zvečer hodil z očetom zapirat tovarno, kjer je delal, in medtem ko je ugašal stroje, sem sam raziskoval med vsemi tistimi napravami. Tako sem začel preživljati čas v proizvodnji očal. Ko sem odraščal, sem pred igro s prijatelji vedno skočil do mame po kakšen

evro za vodo, a mi je pogosto dala kakšno nalogo, denimo vnašati očala v register. Lahko si predstavljate, kako dolgočasno je to bilo za otroka, ki bi raje tekal naokoli. Na začetku sem očala naravnost sovražil, med odraščanjem pa sem razvil ljubezen do obrti. Danes so očala del tega, kar sem.

Prvo optiko ste odprli v osemdesetih v Auronzu. Kaj vas je spodbudilo k temu?

Emir: Auronzo je bil že takrat priljubljena turistična destinacija, zahvaljujoč prepoznavnosti okoliških gora. V poletni in zimski sezoni so številni turisti pogosto potrkali na vrata naše tovarne z vprašanjem, ali je mogoče kupiti kakšna sončna očala. Giovanni Lozza (mlajši), tedaj sveže diplomiran optometrist, je prepoznal priložnost in združil svoje novo znanje s potrebami trga. Tako je nastala prva maloprodajna optika.

Kako pa je prišlo potem do tega, da je vaša trgovina postala nepogrešljiv del lokalne skupnosti in kakšno vlogo ima danes?

Emir: To je bila kombinacija pravega trenutka in pripravljenosti, da prisluhnemo. Pred približno tridesetimi leti je Nova Gorica sklenila dogovor, ki je njenim prebivalcem omogočil ugodnejše pogoje za smučanje. Veliko Slovencev govori italijansko, zato so se iz radovednosti začeli oglašati pri nas. Nekateri so zaupali svoja očala naši optiki, bili zadovoljni in nas priporočili naprej. Sčasoma smo pripravili posebne ugodnosti za slovenske stranke in s tem postali njihov zaupanja vreden ponudnik.

Leta 2022 ste odprli sodoben optični center v Novi Gorici. Zakaj ravno tam?

Emir: Odgovor je precej povezan s prejšnjim vprašanjem. Dolgo smo poslušali želje naših slovenskih strank, naj odpremo optiko tudi v njihovi

bližini. Sprva se je zdelo kot šala, ki kroži med zvestimi kupci, a je z leti ideja postajala nekaj resnega, kar je vabilo k njeni uresničitvi. To nam je pa omogočilo, da storitev približamo tistim, ki prej niso mogli do Auronza, ter da postanemo še odzivnejši, bolj strokovni in dostopnejši.

Kako združujete tradicionalno rokodelsko znanje s sodobnimi inovacijami?

Emir: To je področje, ki mu namenjamo res veliko pozornosti. V vseh naših optikah poskušamo povezati najnaprednejšo tehnologijo za meritve vida z ročno izdelavo in tradicijo. Na eni strani imamo sodobna očala, ki lahko snemajo, fotografirajo in celo delujejo kot slušni aparati. Na drugi strani pa ohranjamo ekskluzivne *vintage* modele, kot so 60 let stara očala, prevlečena z usnjem. Imamo tudi svojo linijo očal #occhialiG5 ter linijo ročno izdelanih in barvanih očal Ego XXIV. Vedno iščemo ravnotežje med vrhunsko tehnologijo in osebno zgodbo.

Kakšen pomen pripisujete storitvam „po meri“ in kakšne vrednote vodijo vaše delo?

Emir: Storitve po meri so pri nas nekaj povsem naravnega, ne razkošje, temveč osnova. Vsaka oseba ima svoj obraz, svoje potrebe, svoj stil življenja in mi verjamemo, da mora biti vsak par očal temu popolnoma prilagojen. Ne gre samo za to, da vidiš dobro, ampak da se v očalih počutiš *ti*. Naše delo vodijo spoštovanje, poštenost in človeški stik. V ospredju je odnos, ne samo izdelek. Želimo, da vsak, ki pride k nam, začuti, da ni le še ena stranka, ampak del naše zgodbe.

Kako si predstavljate prihodnost vaše optike – tako v Italiji kot v Sloveniji?

Emir: Pred kratkim smo sklenili sodelovanje z dvema oftalmologoma, zato z veseljem napovedujemo odprtje očesne ambulante znotraj naše trgovine. Storitve bodo na voljo vsak teden, kar



Poslovalnica v Novi Gorici - Emir, Neja in Dunja

bo našim strankam omogočilo še bolj celostno oskrbo in hkrati skrajšalo čakalne dobe za oftalmološke preglede. To vidimo kot pomemben korak v smeri optike, ki ponuja več kot le očala – ponuja izkušnjo, zaupanje in dolgoročno skrb za vid. V prihodnosti si želimo širitve v ostale dele Slovenije, do takrat pa so seveda vsi dobrodošli v naši poslovalnici v Novi Gorici.

Kako ste kot družinsko podjetje usklajevali ohranjanje tradicije z nujo po poslovni modernizaciji?

Emir: Prepričan sem, da moramo tradiciji in strasti dati večjo vrednost, tudi če to pomeni, da se modernizacija odvija nekoliko počasneje. Naše delo temelji na človeškem stiku, zato menim, da je prenašanje čustev, predanosti in osebnega pristopa ključno, danes in v prihodnosti. Prehitro uvajanje tehnologije lahko povzroči, da odnos s stranko postane hladen in brezoseben. Mi pa želimo, da se vsak pri nas počuti slišane, videne in cenjene, tako kot je bilo vedno v naši G5 družini. Obenem redno posodabljammo ponudbo, zato imamo vedno na voljo najnovejše generacije stekel, najsodobnejše aparate za različne meritve ter sezonske kolekcije okvirjev in sončnih očal.

Katere poslovne »lekcije« so se v vaši družini prenašale iz generacije v generacijo?

Emir: Najpomembnejša lekcija, ki jo v naši družini predajamo iz generacije v generacijo, je ta, da se nikoli ne nehaš učiti. Živimo v času, ko gre vse zelo hitro, stranke pa so vedno bolj informirane in želijo več. Zato je bistvenega pomena, da ostajamo na tekočem: to nam omogoča, da izpolnjujemo pričakovanja in ponujamo storitev, ki je usklajena z novimi potrebami in trendi na trgu.

Kako se lotevate trženja v Sloveniji in kako se razlikuje od italijanskega pristopa?

Emir: Razlika v poslovanju med Italijo in Slovenijo je bogata izkušnja. Poleg razlik v birokraciji in zakonodaji, ki smo jih mogli raziskati, je prava razlika po mojem mnenju kulturna: slovenska stranka je po izkušnjah bolj umirjena in premišljena, manj hektična kot italijanska. To omogoča bolj sproščen pristop in včasih tudi bolj prefinjen, saj je možno ponuditi nišne izdelke, tako okvirje kot leče.

Kateri poslovni trenutek ali odločitev bi postavili kot eno ključnih prelomnic?

Emir: Ena takšnih je nedvomno bilo odprtje v Sloveniji. Soočenje z novo realnostjo pomeni odpiranje novim trgom, strankam in kulturam. To je izkušnja, ki neizogibno razširi tvoj pogled, te preizkusi in obogati. Na dolgi rok ti omogoča, da se tudi vsakodnevnih izzivov lotevaš z bolj odprtim in prilagodljivim načinom razmišljanja.

Kako danes gledate na trajnost in odgovornost v svoji panogi?



in osebni odnos s kupcem ključnega pomena.

Ste kdaj razmišljali, da bi se razširili še kam drugam, morda izven Evrope?

Emir: Za zdaj ostajamo osredotočeni na Italijo in Slovenijo. Naš cilj je kakovostna rast, premišljena in skrbna, pri čemer ostajamo zvesti svojemu pristopu. Kaj bo v prihodnosti, bomo še videli.

Kaj bi svetovali mladim podjetnikom, ki se uveljavljajo v družinskem podjetju z dolgo zgodovino?

Emir: Nič ni tako enostavno, kot se morda zdi. Na družbenih omrežjih pogosto naletimo na videoposnetke, ki prikazujejo, kako preprosto je ustanoviti podjetje. A resničnost je precej drugačna: treba se je zavedati, da je za uspeh potrebnega veliko truda. Pogosto delam dvanajst, celo trinajst ur na dan, tekam naokrog in skušam obvladovati vse vidike poslovanja. Potrebni so priprava, odločnost, sposobnost prenesti neuspehe, poleg tega pa tudi znati poslušati in močno verjeti v to, kar počneš.

Emir: Na področju trajnosti naš sektor močno napreduje. Danes večina velikih proizvajalcev uporablja reciklirano plastiko ter bioplastiko in zmanjšuje odpadke tudi do 80 %. Očesna optika je s tega vidika že zelo napredna. Tudi mi po svojih močeh prispevamo: nedavno smo ustvarili lastno linijo ročno izdelanih očal, del izkupička pa smo namenili združenju, ki se ukvarja z varovanjem gozdov na območju Cadore. Upamo, da bomo v prihodnosti lahko izvedli podobne pobude tudi tukaj.

Kakšna je vloga osebnega pristopa v svetu, kjer konkurenca raste in storitve postajajo vse bolj digitalne?

Emir: Zavestno smo se odločili, da se ne ukvarjamo s spletno prodajo. Verjamemo, da je določene veščine in občutke mogoče prenesti le v živo, skozi pristen, neposreden stik s stranko. V spletni prodaji se izbira prepogosto skrči zgolj na vprašanje cene, medtem ko sta za nas kakovost storitve

V svetu, kjer nas algoritmi vedno bolj berejo, na G5 še vedno raje poslušajo. Njihovo delo ni le v izbiri pravih okvirjev ali natančnih meritev vida, temveč v poslušanju, svetovanju in iskrenem zanimanju za potrebe vsakega posameznika. V času hitrih rešitev tako Optika G5 ostaja opomnik, da je jasen pogled dragocen – še bolj pa način, kako nekdo pogleda nate.



Optika G5 na Festivalu obrti in podjetništva 8. maja 2025

Računovodstvo prihodnosti: od izvajalca do svetovalca



HIŠA PODJETNIKOV
RAČUNOVODSTVO & SVETOVANJE

Kako JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o. že danes gradi računovodstvo prihodnosti

Umetna inteligenca danes pospešeno spreminja poslovne procese v različnih panogah in računovodstvo pri tem ni izjema. V prihodnjih letih bo večino rutinskih računovodskih opravil izvajala umetna inteligenca. Servisi, ki bodo ostali pri starih navadah, bodo težko preživeli. Tisti pa, ki razumejo, kam gre razvoj – in se aktivno prilagajajo –, bodo postali nepogrešljiv partner svojim strankam.

JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o. sodi med tovrstne servise. Že danes namreč v svoje procese aktivno vključujemo umetno inteligenco in gradimo računovodstvo prihodnosti.

Konec rutine – prihod svetovanja

Tradicionalno računovodstvo se je osredotočalo na ročni vnos podatkov, knjiženje računov, pripravo bilanc in obračunov ter sestavljanje poročil.

Te naloge umetna inteligenca danes opravlja hitreje, bolj natančno in z manj napakami. V JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o. smo to prepoznali zgodaj in smo med prvimi začeli aktivno avtomatizirati procese, kjer je to smiselno.

V čem je naša prednost?

V JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o. gradimo sodoben računovodski servis z vizijo in s poudarkom na tem, kar bo pomembno jutri.

Uporaba umetne inteligence

Namesto da bi se borili proti AI, jo vključujemo v svoje delovne tokove. Z uporabo sodobnih orodij avtomatiziramo rutinske naloge, kar nam omogoča več časa za svetovanje, analitiko in podporo strankam.

Svetovanje z dodano vrednostjo

Ne ustavimo se pri številkah – gremo dlje. Pomagamo pri poslovnih odločitvah, strateškem načrtovanju in rasti. Naši računovodje so partnerji, ne izvajalci.

Digitalizacija in integracije

Povezujemo se z bančnimi, ERP in e-računi sistemi. Strankam omogočamo brezpapirno, avtomatizirano in pregledno poslovanje.

Specializacija in razumevanje panog

Poglobljeno poznamo potrebe start-upov, IT podjetij, e-trgovin in storitvenih dejavnosti. Ne ponujamo generičnih rešitev, ampak točno to, kar podjetja potrebujejo.

Zaupanje in varnost

Pri delu z AI je ključno etično ravnanje s podatki. Našim strankam zagotavljamo varno hrambo, zakonitost obdelave podatkov in popolno transparentnost.

Računovodja kot preglednik – ne več le vnašalec

Z avtomatizacijo osnovnih opravil se vloga računovodje premika z vnašanja podatkov k pregledu in nadzoru kakovosti. Računovodja danes ni več tisti, ki ročno vpisuje vsako postavko, ampak tisti, ki preverja, ali sistem deluje pravilno, opozarja na nepravilnosti in pomaga pri razlagi podatkov. Gre za prehod z mehanske v miselno zahtevnejšo vlogo – z izvajalca v analitika.

Zakaj sodelovati z JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o.?

Ker verjamemo, da mora biti računovodja partner in svetovalec, ne le izvajalec. Ker smo med prvimi, ki ne govorijo o prihodnosti, ampak jo že živijo. In ker razumemo, da umetna inteligenca ni konec računovodstva, ampak začetek njegove nove, boljše različice.

Pišite nam – v JMMC HP, HIŠA PODJETNIKOV d.o.o. smo pripravljeni na prihodnost.

Skupaj jo lahko soustvarjamo z vami.

Matevž Jenko, direktor

Podelitev jubilejnih priznanj

OOZ Nova Gorica bo tudi letos na slavnostni skupščini podelila priznanja vsem svojim članom, ki v tem letu časovno zaokrožujejo svojo dejavnost v obrti. Jubileji poslovanja se nanašajo na 10, 20, 30, 40 in več let poslovanja.

Ker se utegne zgoditi, da na OOZ Nova Gorica nimamo vseh točnih podatkov o svojih članih, objavljamo seznam z namenom, da nam lahko tisti, ki v tem letu zaokrožujejo obletnico poslovanja in niso navedeni v seznamu, ali pa se podatki razlikujejo od navedenih, to tudi sporočijo. Jubilejna priznanja bodo podeljena na tradicionalni slavnostni skupščini, ki bo 19. 9. 2025 v dvorani v Bukovici (občinska stavba).

40 LET

ČEBRON FRANKO s.p. - MONTAŽA OGREVALNIH NAPRAV
DURCIK DAMIJAN s.p. - TRANSPORT
ŠKRLJ MARKO s.p. - PREVOZNIŠTVO
RIJAVEC MILAN s.p. PREVOZNIŠTVO



30 LET

BONUTTI MITJA s.p. - AVTOPREVOZNIŠTVO
CEJ MATJAŽ, s.p. - MATJAŽ FRIZERSKI SALON,
FIMAGO FINANČNO SVETOVANJE IN MARKETING d.o.o.
GRUDEN BORIS s.p. - STROJNE INSTALACIJE INSTAL
KRIŽANIČ MARJAN s.p. - DIMNIKARSTVO
KRPAN ALEŠ s.p. - ELEKTROINSTALACIJE
LAZAR SLAVKO s.p. - »KOLMI« SPLOŠNA MEHANIČNA DELA
MARKO BERCE s.p. - CESTNI TOVORNI PREVOZ V NOTRANJEM IN MEDNARODNEM CESTNEM PROMETU
MEGATERM TRGOVINA IN POSREDNIŠTVO d.o.o.
MRAK BRANKO s.p. - ELEKTROINŠTALATERSTVO ELTEL
NUSSDORFER-BENEDETIČ ROŽICA s.p. - FRIZERSKI SALON
OPTIKA ŠKRLJ OPTIKA, URARSTVO, ZLATARSTVO d.o.o.
PINTOL GRADNJE TRGOVINA IN GRADBENIŠTVO d.o.o.
RONER DEJAN s.p. - AVTOPREVOZNIŠTVO
ŽIVEC MARKO s.p. - ČIŠČILNI SERVIS
KRAGELJ DAMJAN s.p.
SAVO MOVIA s.p.
RAJKO LASIČ s.p.
MAJA KODELJA CENCIČ s.p.
PROGRAF REKLAME d.o.o..
MONTAŽA, SERVIS, VZDRŽEVANJE OGREVALNIH IN HLADILNIH NAPRAV IN IZVAJANJE TOVRSTNIH INSTALACIJ DOMEN IVANC S.P.

20 LET

BERCE BOŠTJAN s.p. - GRADBENE STORITVE
DRAKULIČ ZORAN s.p. - ALMANA TRANSPORT -
HROVATIN MATJAŽ s.p. - MA.KOM KOVINARSTVO IN VZDRŽEVALNA DELA
JARC MARKO s.p. - ELEKTROINŠTALACIJE,
PEČINA GRADBENO PODJETJE d.o.o.
PIRIH LAURA s.p. - FRIZERSTVO IN KOZMETIKA
PLAHUTA ERVIN s.p. - TRANSPORT PLAHUTA
TIK-TAK ŠKRLJ URARSTVO, GRAVERSTVO, KLJUČI d.o.o.
ZI-VP INŽENIRING-VARNOST PRI DELU d.o.o.

10 LET

AVTOPREVOZNIŠTVO BRANKO URDIH d.o.o.
NA TRGU, - GOSTINSTVO IN PRIREDITVE, d.o.o.
EKO LIMUSIN, EKOLOŠKA REJA IN PRIREJA, d.o.o.
ELAMAN, prevozne in gozdarske storitve, d.o.o.
FINANČNO RAČUNOVODSKE STORITVE MISAKS d.o.o.
TRANSPORTI JEVŠČEK, prevozi in storitve, d.o.o.
LOVERČIČ DAMIJAN s.p. - STEKLARSTVO

MOZETIČ IGOR s.p. - PREVOZ OSEB
MREVLJE BORUT s.p. - MESNICA SEMOLIČ
ČUČEK VOJKO
TRANSPORT NEMEC d.o.o.
TRANSPORT SAMO URDIH d.o.o.
Globus logistik transporti d.o.o.

ĐORĐEVIĆ DEJAN s.p. - IMPLUVIUM, PROJEKTIRANJE STROJNIH INŠTALACIJ, NADZOR IN TEHNIČNO SVETOVANJE -
FINANČNO RAČUNOVODSKE STORITVE MISAKS d.o.o.
GORICA - GRADNJA, GRADNJA STANOVANJSKIH OBJEKTOV, d.o.o.
KERSON, - POSREDNIŠTVO, TRGOVINA IN STORITVE, d.o.o.
MAS AVTOGT PRODAJA IN SERVIS MOTORNIH VOZIL d.o.o.
NEMEC NIKA s.p. - LEPOPNA . KOZMETIČNI SALONČEK NIKA
PAVLOVIČ BORUT s.p. - EIGHT CHEMIE POSREDNIŠTVO
ŠVAGELJ MATJAŽ s.p. - AVTOKLEPARSTVO AVTOLIČARSTVO AVTOMEHANIKA

Srečanje

obrnitkov in podjetnikov

Spoštovani,
Vabimo vas na slavnostno
Srečanje obrtnikov in podjetnikov,
v petek, 19. septembra 2025
v dvorani v Bukovici (občinska stavba).

Primož Černic
predsednik OZ Nova Gorica

Ob 17:30 - Sprejem
Ob 18:00 - Slavnostna skupščina OZ Nova Gorica s podelitvijo
priznanj jubilarantom
Ob 19:00 - Srečanje obrtnikov in podjetnikov OZ Nova Gorica

Ob prijavi prosimo sporočiti, ali se boste udeležili samo srečanja ob 19:00
ali tudi slavnostne skupščine, ki se s sprejemom začne ob 17:30.

Prosimo vas, da svojo udeležbo potrdite najkasneje do 16.9.2025
na tel. št. 05/330 66 00 ali na e-naslov: ooz.novagorica@oos.si
Vabilo velja za dve osebi.

Kreditni za podjetja

Kreditni z garancijo Slovenskega podjetniškega sklada

- Znižana obrestna mera
- Možnost koriščenja moratorija pri vračilu kredita
- Manjše zahteve po zavarovanju
- Brez stroškov garancije



Kjer nam je mar.
www.phv.si

