

podjetniške

novice

OBMOČNA
OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
NOVA GORICA
Skupaj močnejši.



Pvi izbor Podjetniškega vina 2024 v okviru OOOZ Nova Gorica

Srečanje mladih podjetnikov na Krasu

Obrtniki in podjetniki, ki bodo 27.9. prejeli jubilejno priznanje



Napovednik dogodkov za leto 2024

Avgust 2024

- **31.8.2024 OKUSI BREZ MEJA - čezmejna kulinarična prireditev**

Sekcija za gostinstvo in turizem OOO Nova Gorica skupaj z Zavodom GO!2025, Javnim skladom za ljubiteljske dejavnosti Nova Gorica in Javnim zavodom za turizem Nova Gorica in Vipavska dolina, pripravlja čezmejno kulinarično prireditev Okusi brez meja, ki bo v soboto, 31.8.2024 v centru Nove Gorice – v okviru Dneva ljubiteljske kulture.

September 2024

- **ITALIJANŠČINA - 50 urni tečaj italijanskega jezika**

Izvedba tečaja italijanskega jezika (glede na rezultate ankete med člani se bo določilo jezikovno stopnjo): A1 - začetniki ali A2 - osvežitveni tečaj

- **27.09.2024 Slavnostna skupščina in srečanje obrtnikov in podjetnikov ter podelitev jubilejnih priznanj v Vili Vipolže**

Tradicionalni dogodek, ki se zgodi vsako leto, je obenem priložnost, da čestitamo tistim našim članom, ki slavijo okroglo obletnico dejavnosti, obenem pa je tudi možnost, da se med člani družimo in vzpostavljamo nove ter utrjujemo obstoječe vezi. Tokrat bo dogodek v čudoviti Vili Vipolže!

Oktober 2024

- **15.10.2024 ob 10.00 uri AKADEMIJA OKUSOV BREZ MEJA - OKROGLA MIZA**

Sodelujoči: OOO Nova Gorica, Ministrstvo za gospodarstvo, Ministrstvo za kmetijstvo, Čezmejne podporne organizacije – Italija, Čezmejne podporne organizacije – Avstrija, Čezmejne podporne organizacije – Hrvaška, Lokalni pridelovalci kmetijskih pridelkov

- **18.10.2024 IZLET ČLANOV V HRVAŠKO OPATIJO**

November 2024

- **Delavnica: UPORABA SOCIALNIH MEDIJEV ZA OBRTNIKE IN PODJETNIKE**

- **DAN PROMOCIJE POKLICEV**

December 2024

- **KIBERNETSKA VARNOST – ZA OBRTNIKE IN PODJETNIKE**

Napovednik dogodkov za leto 2025

Januar - Maj

- **USPOSABLJANJE ZA VODENJE PODJETIJ na OOO Nova Gorica**

September – Oktober

- **30. september - 11. oktober 2025 (12 dni) JAPONSKA in EXPO 2025 V OSAKI**

Ostali dogodki so v pripravi! Spremljajte jih preko e-novic, ki vam jih pošilja ekipa OOO Nova Gorica, spletne strani www.ooz-novagorica.si ali Facebook profila www.facebook.com/ooznovagorica!



- 4** Podjetniško vino 2024
- 11** Kaj (podjetniško) dogaja?
- 16** 5-mesečno intenzivno usposabljanje za vođenje podjetij se je zaključilo v slogu!
- 18** Izvajanje novega Pravilnika o zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev pri ročnem premeščanju bremen v praksi
- 20** Izlet v Istanbul
- 22** Umetna inteligenca nas ne bo nadomestila - nadomestil nas bo nekdo, ki bo uporabljal umetno inteligenco
- 24** Srečanje mladih podjetnikov v Pliskovici na Krasu
- 25** Vabilo na slavnostno skupščino in seznam jubilaritov 2024
- 29** Čezmejno sodelovanje
- 30** GO!2025 predstavitev priložnosti EPK 2025

Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica
Tel.: +386 (0)5 33 06 600; www.ooz-novagorica.si

Delovni čas:
ponedeljek, torek, četrtek: od 8.00 do 16.00
sreda od 8.00 do 17.00
petek od 8.00 do 15.00.

Roberta Fortuna; E roberta.fortuna@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Matejka Madon; E matejka.madon@oos.si; T +386 (0)5 33 06 600
Jerneja Poberaj; E jerneja.poberaj@oos.si; T +386 (0)5 33 06 610
Nadežda Petarin; E nadezda.petarin@oos.si; T +386 (0)5 33 06 609
Jasna Lazar; E jasna.lazar@oos.si; T +386 (0)5 33 06 611
Tina Slejko; E tina.slejko@oos.si; T +386 (0)5 33 06 601



**MESTNA OBČINA
NOVA GORICA**

Odprti za sodelovanje
in potrebe obrtnikov
in podjetnikov

Odgovorna urednica: **mag. Roberta Fortuna** • Izvršna urednica: **Jasna Lazar** • Ustanovitelj in izdajatelj glasila: **Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica**, Ul. Gradnikove brigade 6, 5000 Nova Gorica, telefon: (05) 330 66 00, fax (05) 330 66 15 • e-pošta: ooz.novagorica@oos.si • spletna stran: www.oos-novagorica.si • Lektoriranje: **Natali Vuk Birsa** • Prelom in priprava za tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Tisk: **Grafika Soča, d.o.o.** • Oglasno trženje: **OOZ Nova Gorica**, tel.: 05 330 66 00 • Naklada: **1500 izvodov** • Distribucija: **Pošta Slovenije** • Glasilo je brezplačno, sodi med informativne publikacije in je namenjeno članom OOZ Nova Gorica.

ZAČETEK NOVE TRADICIJE:

Prvi natečaj za Podjetniško vino v organizaciji OOOZ Nova Gorica

Besedilo: Jasna Lazar



Če se lahko Goriška s čim ponosno pokaže svetu, so prav njeni vinorodni okoliši in vse lepote, ki nam jih nudijo. Eden od paradnih konjev je nedvomno prav rujna kaplja, ki navkljub temu, da se rojeva na še tako v očeh sveta majhnem območju, se nam vsem, ki jo poznamo, kaže v tako različnih okusih, barvah, vonjih in žlahtnosti. In kdo bo tisti, ki bo njen glas tako ponosno ponesel v še tako oddaljeno vas, če ne Območna obrtno podjetniška zbornica Nova Gorica, ki **deluje v kar šestih občinah**: Mestna občina Nova Gorica, Brda, Renče-Vogrsko, Miren-Kostanjevica, Šempeter-Vrtojba in Kanal.



OD NAVDIHA DO IZVEDBE NA NAJVIŠJI STROKOVNI RAVNI

Navdih je dal krila za še eno izjemno zamisel – pomagajmo postavljati piko na i še tako raznovrstnim oblikam **promocije naših vinarjev** ter vsaj delno zapolnimo tisto vrzel, katere morda vinar na lastno pest nikdar ne bi uspel zapolniti. Kot **tretja največja Območna obrtno-podjetniška zbornica v Sloveniji** se namreč OOOZ Nova Gorica ponaša **z izjemno mrežo pomembnih akterjev, vplivnežev, podjetnikov, obrtnikov** in ne nazadnje vseh protokolarnih dogodkov, srečanj in drugih svečanih ter povezovalnih priložnosti, ki so nenadomestljivi kanali za promocijo lokalnih zakladnic. V tem duhu se je zato razpisal natečaj za izbor Podjetniškega vina 2024.

Kot se za obrtno-podjetniško zbornico spodobi, je zadeva potekala na **najvišjem strokovnem nivoju**. Pod vodstvom KGZS Zavod GO je vina ocenjevala **strokovna ocenjevalna komisija anonimno**, uporabil pa se je ocenjevalni sistem, t. i. 20-točkovna modificirana Bauxbaumova ocenjevalna metoda.

DVOJNA ZMAGA ZA GORIŠKA BRDA

Predvsem smo bili radovedni, ali bomo dobili dva

ali enega samega zmagovalca, ampak trenutek resnice je napočil in veseli smo bili, ko smo novico lahko sporočili dvema različnima vinarjema. Izbralo se je namreč tako Podjetniško belo vino 2024 kot tudi Podjetniško rdeče vino 2024, zato bi bil izid z enim samim zmagovalcem povsem mogoč. Zmagovalno vino je bilo tako razglašeno 14. junija na tiskovni konferenci, 21. maja pa se je plaketi tudi izročilo. Za Podjetniško vino 2024 v kategoriji rdečih vin smo čestitali **Vinarstvu Simčič Karol & Igor & Marijan** z vinom cabernet-sauvignon letnik 2020, medtem ko so se plakete iz kategorije belih vin veselili iz **Mavrič Danilo WINES** iz Plešivega z vinom sauvignon letnik 2022.

VZAJEMNA KORIST, KI PRINAŠA ŠE VEČ PROMOCIJE IN POVEZOVANJA MED LOKALCI

Oba zmagovalca bo zbornica promovirala preko različnih dogodkov, tako doma kakor v tujini, preko tiskanih in digitalnih medijev, obenem pa bo poskrbela tudi za odkup določene količine vina, katerega bo, kot omenjeno, uporabila za lastne protokolarne priložnosti. Vino se bo promoviralo tudi na nivoju OZS-ja (območje celotne Slovenije). S posebno nalepko, ki jo bo kot pečat nosila vsaka steklenica, se bo njegova plemenitost še s toliko večjo simbolično vrednostjo prenašala v roke in srca tistih, ki bodo imeli priložnost poskusiti to zmagovalno žlahtno kapljico.

Kot pravi predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, **Primož Černic**, med drugim **glavni pobudnik in idejni vodja projekta za izbor Podjetniškega vina** v organizaciji OOOZ Nova Gorica, je letošnji natečaj nov mejnik, ki ne le da zbornici in Goriški podarja začetek nove tradicije, temveč naznanja željo po še večji povezanosti z lokalnimi vinarji, ki našo regijo bogatijo in jo ustvarjajo tako unikatno.



Briški mogotec med vinarji - v tveganju in slogi je moč

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar, arhiv družine Simčič



od leve: Marijan Simčič, Karol Simčič, Igor Simčič

So tisti, ki gledajo na stvari črno, in tisti, ki gledajo na stvari svetlo. In so tisti, ki raje pijejo rdeče. In če iščemo nekoga, ki nam lahko te želje uresniči na nivoju, je to družina Simčič s Huma 8a v Goriških brdih. Ponovno smo segli v roke zmagovalcu natečaja za Podjetniško vino 2024 v kategoriji rdečih vin. A ko gre za čestitke takšnemu vinarskemu velikanu, kot je to Vinarstvo Simčič Karol & Igor & Marijan, ki letno pridelava kar 600.000 litrov vina, potem bi bilo nedvomno idealno čestitati prav vsem družinskim članom, ki vlagajo trud v ustvarjanje lokalnih in avtohtonih dobrot na takšnem nivoju. A to žal ni šlo. Lepo vreme je dobra novica za vinarja, ne pa ravno najboljša za tistega, ki bi z njimi želel izvesti intervju. Ko je dobro vreme, je namreč čas za vinograd.

Že ob prihodu k družini Simčič se zazna veličino. Vse je veliko. Še vrata so se zdela ogromna. Da o cisternah niti ne govorimo. Stoli na srečo normalne velikosti. Sprejela me je Metka. Metka je eden izmed mladih upov družine, ki že suvereno pelje tradicijo naprej. Poleg nje še oče Marijan, bratranca Kristijan in Mihael (sinova Igorja, Marjanovega brata) ter Metkin partner Mitja so bili ekipa, ki si je odtrgala nekaj časa, da ubesedi družino Simčič. Že z izmenjujočo prisotnostjo pri mizi je bilo dokaj razvidno, kako so med seboj usklajeni in najbrž je ta dinamika prisotna tudi pri samem delu.

Čeprav je zanimivo odkrivati zgodbe, ki so bile še pred zgodbami in četudi je Marijan začel s pranonotom, smo ugotovili, da gremo raje največ dve veji nazaj. Marijan, kje

začnemo?

Marijan Simčič: S kmetijo, ki je ležala 800 metrov pod posestjo, kjer živimo danes. Bila je korak pred zgodbo, ki jo poznamo danes. Od fig, češenj, sliv, breskev, marelic ..., ki so poleg grozdja predstavljale pomemben produkt za preživetje, se je dejavnost do nekje 1980. leta dogajala na približno 7 ha zemlje. Od tega je 5 ha zasedalo grozdje, katerega smo prodajali zadrugi, na 2 ha pa sadje, katerega smo prodajali na tržnicah.

Ste del zgodbe, ko so se vinarji začeli v tistem času osamosvajati in ubirati lastno pot. Kdaj ste začeli vi s tranzicijo?

Marijan Simčič: Nekje do 1985. leta smo 90 % grozdja še prodajali zadrugi, potem pa se je ta odstotek začel spreminjati. Po osamosvojitvi Slovenije sva se z bratom Igorjem usedla in se začela resno pogovarjati, kako naprej. Za kmeta je bilo težko preživeti, saj je kljub ogromni posesti in številnim pridelkom pod palcem prodaja prinašala neprimerljivo manj, kot če bi prejeli še tako nizko plačo pri delodajalcu. Enostavno ni šlo več naprej. Družino je bilo treba preživeti.

So vas motivirali tudi drugi briški kmetje, ki so se odločili za samostojno pot?

Marijan Simčič: Sigurno se je govorilo veliko o tem, je pa bilo že kar nekaj takšnih precej aktivnih, ki so že ubirali različne strategije in s tem že osvajali določene pozicije. Z bratom sva tuhtala, na kateri trg se pozicionirati in s katerimi produkti. Tveganje je bilo ogromno.

Kaj je bilo tisto, v čemer niste videli potenciala?

Marijan Simčič: Takrat so bile na primer gostilne že nadvse zasičene s ponudbami vinarjev. Bili so nas kar že malo siti.

Ste tudi vi okrog 1998. leta povečali produkcijo rdečega vina, ker je takrat postajalo vedno večji trend?

Marijan Simčič: Tako je. Takrat smo pridelali kar 80 % rdečega, danes smo na 60 %, ostalo je belo.

Ste izjemno veliki in vsi vemo, da vas najdemo tudi na trgovinskih policah, kar ne moremo ravno reči, da velja za ostale vinarje. Je bila potem to tista strategija, ki ste jo z

bratom Igorjem ubrali?

Marijan Simčič: Res je, še pred letom 2000 smo se začeli fokusirati na trgovine. Začeli smo s TUŠ trgovinami, kjer smo na začetku imeli izziv, saj nismo bili še tako veliki in smo morali poslovati preko posrednika, kasneje smo z njimi imeli direktno pogodbo. Poslovati smo začeli tudi s SPAR-om, kasneje tudi z MERCATOR trgovinami, danes je med njimi tudi HOFER.

Kaj predstavlja največje tveganje za vinarja, ko se odloči prodajati lastne izdelke preko trgovinskih kanalov?

Metka Simčič: Eno ključnih je sigurno prepoznavnost in imidž, ki ga uživaš na trgu. Če ne uživaš dobrega imena in ne gradiš dovolj na njem, potem te ljudje ne poznajo in tudi tvojega vina ne bodo kupili. In če ga ne prodaš, te trgovec enostavno odstrani s polic.

Marijan Simčič: (nadaljuje) ... in če pride do tega, lahko na koncu ostaneš na primer s 30.000 litri, ki jih nimaš kam dati. Pomemben faktor pa je nedvomno tudi letina. Pogodba te veže na določene količine. Izpostavljeni smo številnim zunanjim faktorjem, na katere nimamo vpliva.

Torej je odgovornost glede uspeha povsem na vaših plečih. Kako pa se odločate, katere produkte postaviti na police?

Marijan Simčič: Ogromno spremljamo povpraševanje, naše odjemalce in njihov okus. Kar vidimo, da je všečno, damo na police. Pri tem pa seveda gledamo na to, da ne nudimo vin višje kategorije, saj ta niso primerna za prodajo preko trgovinskih polic. Naša vina na policah se vrtijo v rangi nekje 5 eur na steklenico.

Pa vendar. Na policah dobimo tudi vina višjega cenovnega ranga. Ali ste razmišljali o tem, da bi tudi to poskusili?

Metka Simčič: Pri trgovinah ostajamo v tem ran-

gu, smo pa v fazi razširitve ponudbe v odnosu do naših gostinskih odjemalcev, ko bomo ponudili tudi vina višjega cenovnega ranga, nekje okrog 20 eur na steklenico.

Recimo, da se odločite ustvariti nek nov produkt. Ali to lahko naredite z obstoječimi vinogradi ali je treba dokupiti zemljo in zasadi nove trte?

Marijan Simčič: Z enim vinogradom lahko produciraš različne produkte. Vse je v strategiji, kako jo nastaviš, kakšno vizijo imaš: ko veš, kakšen produkt želiš, karakteristike vina, h katerim streliš, moraš znati to uresničiti skozi dobro postavitev in številne taktike, ki se kažejo na primer skozi način obrezovanja, količino, ki jo prideláš, in podobno.

Metka Simčič: (nadaljuje) ... in moj tata blesti v tem. Res je izjemen strateg, kar se tiče postavitve vinograda. Ko si enkrat zariše v mislih, kar si želi, to vedno uresniči. Potem pa je tu še stric Igor, ki ima izjemen občutek za ustvarjanje dobrih vin. Onadva se resnično dopolnjujeta in vlogi, ki ju imata v naši družinski zgodbi, sta jima jasni že od samega začetka.

Ko smo že pri vlogah, Metka, izgleda, da greš bolj po stopinjah strica kot očeta. Kaj pa ostali?

Metka Simčič: Res je. Zanimivo se prepletajo ta naša interesna področja. Igor je res usmerjen bolj v kletarstvo in prodajo, tata pa je bolj tehničen tip, zanima ga mehanizacija in se bolj vidi v vinogradu. Moj partner Mitja uživa v delu v kleti, medtem ko bratranec Kristijan uživa tako v kleti kot v vinogradu. Potem je tu še teta Vesna, ki se je priključila v letu 2017 in je prevzela prodajo. Ona je tista, ki se pogaja in posluje s trgovinskimi partnerji. Ob tej priložnosti bi dodala, da sta ves čas bila nepogrešljiva nono Karol in nona Cvetka, ki sta neomajno podpirala vsako odločitev in vedno stala ob strani celotni družini.

A kljub temu, da vas je veliko število družinskih članov vključenih v družinski posel, pa to najbrž ni dovolj, da se izvajajo vse aktivnosti, ki jih zahteva posel vinarja vašega kova.

Marijan Simčič: Res je. Pod našo streho je zaposlenih 10 oseb, od tega 5 strojnikov, 2 šoferja, 2 kletarja, 1 oseba pa dela v pisarni. Sodelujemo pa tudi z upokojenci skozi vse leto. Potem so tu sezonski delavci, ki so pri nas več ali manj isti že več let. Ni lahko s kadri. Izziv so nam na primer strojniki, ki si želijo delati na strojih celo leto, vendar naša narava dela narekuje potrebe po delu, ki njim najbolj ustreza, nekje do cca. pol leta, preostanek ni tako neposredno povezan z njihovimi željami.



Oče Marijan in hči Metka Simčič na podelitvi plakete za Podjetniško vino 2024



Ko smo že pri strojnikih, ali so ti zadolženi tudi pri trgatvi?

Marijan Simčič: Tako je. Imamo namreč 80 ha vinogradov in se poslužujemo strojne obdelave trt, ko pride do trgatve.

80 ha? To pa je površina! Koliko od tega je najete in koliko vaše? Kje vse se nahaja?

Marijan Simčič: 15 ha je naše zemlje, ostalo imamo v najemu. Tu govorimo o Biljenskih gričih, kjer imamo najetih 40 ha, 25 ha je najetih površin v okrožju KS Kromberk-Loke.

Tu govorimo o resnični dislokaciji glede na vaš dom. Ali ima različno okolje kakšen vpliv na končni produkt?

Marijan Simčič: Govorimo seveda o dveh različnih vinorodnih okoliših; briškem in vipavskem, čeprav ko govorimo o mikroklimi, lahko rečem, da je mikroklima Kromberka in Biljenskih gričev zelo podobna briški. Seveda regulativa zahteva, da se na etiketah navaja poreklo, zato boste lahko na nekaterih naših steklenicah pod poreklom opazili navedbo »Vipavska dolina«, na drugih »Goriška brda«. Žal ni tako kot v primeru kraškega pršuta, kjer poreklo prašiča ni pomembno – pomembno je samo to, da se meso suši na kraški burji (smeh).

Če med briško in kromberško ter biljensko mikroklimo ni velike razlike, kakšna pa je potem razlika med to mikroklimo in tisto iz zgornje Vipavske doline? Tu mogoče celo pridemo do momenta, ko lahko spregovorimo prav o razlikah med vipavsko in briško kapljico ... Nekateri navijajo za eno, drugi za drugo. Ali mi poveste, kot strokovnjak, kaj je tisto, kar ju ustvarja drugačno?

Marijan Simčič: Briško vino prihaja iz okolja, na katerem se še čuti vpliv morja, noči so toplejše, kar se čuti na večji kompleksnosti vina, medtem ko so v primeru vipavskega vina noči hladnejše, poudarek je v večji meri na aromah in manj na kompleksnosti. Na koncu imamo dve izvrstni mikroklimi in vse se kot vedno konča pri tem, kakšna je osebna preferenca.

V Sloveniji ste nedvomno poznani. Kot pravi Metka, pokrivate celo Slovenijo. Kaj pa tujina?

Kristijan Simčič: Veliko veselje nam je, da smo Slovenci še vedno lokalno zelo orientirani k uživanju lokalnih produktov. Naša motivacija gre s tem v koraku in nam zato fokus tudi ostaja v našem domačem okolju.

Resnično je lahko pohvalna ta vez, ki se ustvari med ustvarjalci ponudbe in potrošniki, ampak najbrž tudi v primeru prodora v tujino, če nam seveda dovoljujejo pogoji, lahko produkt ustvarja izjemno promocijo naše države. Vsekakor je najbrž velik ponos Slovenca, če lahko v tujini naleti na slovensko rujno kapljico, kajne?

Metka Simčič: Vsekakor delamo tudi na strategiji širitve in odpirajo se nam tudi novi trgi, med njimi Poljska in Hrvaška.

Kristijan Simčič: Še posebej s Hrvati čutimo velik potencial, saj imajo zelo podoben okus našemu.

Vemo, da je prodaja predvsem trgovinsko orientirana. Katere druge kanale še uporabljate za prodajo in kakšno je tu razmerje, če gledamo z vidika prihodkov od prodaje?

Marijan in Metka Simčič: Prodajamo preko trgovin, vinotek in gostincev. Recimo, da je nekje 70 % prodaje realizirane preko trgovin, 30 % v gostinskem sektorju.

Kako močno pomembni so za vas sejmi kot promocijski kanal?

Metka Simčič: Na sejmi je dobro biti prisoten zaradi tega, da te vidijo. Pojavnost je pomemben faktor, saj si te ljudje zapomnijo. Ne beležimo sicer kakšnih povečanj v prodaji zaradi tega, je pa nedvomno to del celega paketa aktivnosti, ki jih izvajamo, da se na koncu pozna učinek na prodaji.

Družina Simčič. Tako številčna, obsežna in tako srčna. Veličina pa se pri njih ne vidi samo skozi ogromno klet, prodajo, niti vizijo, temveč in predvsem skozi pogum, ki so ga pred leti (in še danes) skupaj izkazali skozi sprejete odločitve. Tveganje je edino, kar te lahko pokoplje ali popelje do zmage. Oni so zmagovalci. Ampak tu je še en močan dejavnik, ki ga premore družina - sloga. V njej je moč in zanjo nista potrebna sreča, niti pogum, temveč močna vera, ki pozna samo dve besedi: skupaj močnejši. Tudi na goriški zbornici nam je to glavno vodilo. In v največjo čast nam je, da nas in naše člane družijo iste vrednote. Čestitke družini Simčič za priznanje in prejeto plaketo za najboljše rdeče vino!

Zmagovalec na natečaju za Podjetniško vino 2024 — bela vina

MAVRIČ DANILO WINES

Briški vinarski butičkar - z rdečim osvojil ženo, z belim komisijo

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar, arhiv družine Mavrič



Danilo in Anita Mavrič

Pravijo, da je treba »zalit« vsako zmago z dobro kapljico rujnega. Suvereno lahko rečemo, da smo to doživeli kar dobesedno. Dež kar ni želel nehati, ko smo se odpravljali na obisk k zmagovalcu natečaja za Podjetniško vino v kategoriji belih vin, če smo natančni, k družini Mavrič. In če smo še natančnejši, k Mavrič Danilo Wines v Plešivo v Goriška brda. Pričakala nas je pa tudi kapljica. Tista ta prava, ki ne pade z neba in jo z veseljem okušaš. Sploh, če je zmagovalna.

Kot se za pravo briško hišo spodobi, nas je namesto Danila pričakala njegova žena. Nič kaj presenetljivo in v resnici povsem dobrodošlo. Z nasmeškom in dobro voljo Anite je bilo nemudoma videti, da bo pogovor zanimiv in predvsem brez dlake na jeziku. Pristali sva v »žur placu«, kot ga imenujejo v družini. Rustikalen in domač slog sobe nad kletjo, kjer je bil nekoč samostan, je kar klical po družinju in spontano privedel do sproščenega pogovora, kateremu se je kmalu pridružil tudi Danilo. Ko se je mizo obtežilo z vsem potrebnim, kar doleti briškega gosta, smo se podali na pot raziskovanja njihovih začetkov.

Anita, kako se je tvoja pot v Mavrič Danilo Wines začela?

Anita Mavrič: Definitivno, ko še ni bilo imena Mavrič Danilo Wines (smeh), natančneje, z najino poroko, leta 1991, ravno v času osamosvojitve, čeprav sva z Danilom bila skupaj že nekaj let, ampak takrat še nismo razmišljali o tem, da bi pisali takšno zgodbo, kot jo pišemo danes.

Zakaj ne?

Anita Mavrič: Čas nazaj je večina vinarjev sodelovala z zadrugo, potem pa se je zadeva bistveno spremenila. Z osamosvojitvijo smo nekatere meje zaprli, druge odprli in s tem dobili tudi nove priložnosti. Poleg tega sodelovanje z zadrugo ni več obetalo, daleč od tega. To zgodbo pozna večina.

Kaj pa vi, Danilo? Tudi vaša zgodba v vlogi vinarja se je morala nekje začeti.

Danilo Mavrič: Mogoče bi tu izpostavil kar tistega, ki je tej poti dal začetek. Nono Mrtn (močno poudari vaško izgovorjavo dedkovega imena Martin) je leta 1907 s pomočjo briških posojilnic odkupil hišo in zemljo, ki še danes predstavlja naš dom.

Ampak vaš dom »stoji« v bistvu na nekdanjem samostanu, kajne? Kako je do tega sploh prišlo?

Danilo: Res je. V času Franca Jožefa, ko je bilo vsepovsod veliko število samostanov, se jih je začelo ukinjati, odkupovali so jih premožnejši kmetje ali grofi, ki pa so jih »posodili« za namene domovanja več družinam. Se ve, da ne zastonj.

Nedvomno predstavljate eno tistih briških vinarskih družin, ki je bila priča razcvetu briškega vinarstva, od faze poslovanja z zadrugo vse do lastnega stekleničenja in poslovanja s tujimi uglednimi odjemalci.

Danilo: Tako je. To, kar je danes, ni samo nadgradnja tistega, kar je bilo. Je tudi povsem nova zgodba in marsikaj je bilo treba spremeniti, razviti, ogromno investirati, da smo, kjer smo. Iz vsesplošne kmetije, kjer smo se med drugim ukvarjali z živinorejo, pridelovali sadje in zelenjavo ter neka-



Nova klet družine Mavrič



tere žitarice, smo postopoma prešli na razširitev vinogradniške dejavnosti in opuščanje nekaterih drugih kultur.

Če štartamo s časom, ko se je vinarstvo v vaši družini že pričelo konkretnije razvijati, kaj so tiste največje razlike z danes, ki bi jih izpostavili?

Danilo (z velikim nasmeškom na obrazu, iskrico v očeh in kančkom nostalgije): Trte so rodile res ogromne količine grozdja. Ni bilo toliko poudarka na kvaliteti, bolj na kvantiteti. Prodajnih aktivnosti, razen obiska lokalnih gostiln, ni bilo.

Kaj mislite z ogromnimi količinami? Ali so trte nekoč rodile več kot danes?

Anita Mavrič: Trte lahko prilagajaš temu, koliko grozdja želiš, da rodi. Takrat se je grozdje odkupovalo s ceno na kilogram in poudarek je bil, kot je dejal Danilo, na količini. Danes je drugače. Danes, če želiš biti uspešen vinar, moraš delati predvsem na kvaliteti, kar pa posledično pomeni, da bo trta rodila manj grozdja, ampak tisto, ki bo, bo kvalitetno.

Ali zavisi od samega vinarja, koliko grozdja želi proizvesti?

Danilo Mavrič: Obstajajo regulative, ki so postavljene s strani Ministrstva za kmetijstvo. V Italiji je na primer pridelava grozdja omejena na 11.000 kg na 1 ha, pri nas na 13.000 kg.

Prej ste omenili, da so takrat trte rodile velike količine grozdja. Kolikšna je bila torej na 1 ha pridelava takrat?

Danilo Mavrič: 20 ton na 1 ha.

To pa je razlika. Zanima pa me, kakšnega normativa se kot zmagovalec in tudi večkrat nagrajeni vinar držite vi, blizu 13.000 kg na 1 ha?

Danilo Mavrič: Ne, ne, bo kar 5-8.000 kg na ha. **Potem res ni druge, kot da se s ciljem uspeha in povečanja prodaje povečuje površine vinogradov. S koliko zemlje ste začeli svojo vinogradniško dejavnost in s koliko površine razpolagate danes?**

Danilo Mavrič: Celotna kmetija se je razprostirala na cca. 5 ha, od tega je bilo vinogradom posvečenih cca. 2-3 ha. Danes skupno razpolagamo s približno 8 ha, 2 ha površine imamo v najemu za namene vinogradništva.

Je na teh površinah rastlo tudi rdeče grozdje? Anita mi je omenila, da se je zgodba z rdečim vinom začela prav z njo. Kako to?

Danilo Mavrič (smeh): Ja, res je, Aniti so vseč rdeča vina, zato mi je dala pogoji, da če želim, da se preseli k meni v Plešivo, da bom moral začeti pridelovati tudi rdeče vino. Takrat smo bili znani po belem, ki je bilo obenem tudi najbolj moderno. Šele nekje okrog 1998. leta se je začela razvijati zgodba okrog zdrave rdeče kapljice in njenih antioksidantov. Do takrat smo imeli nekaj merlota v manjšem vinogradu, kasneje pa smo dodatno zasadili še sorto cabernet - sauvignon.

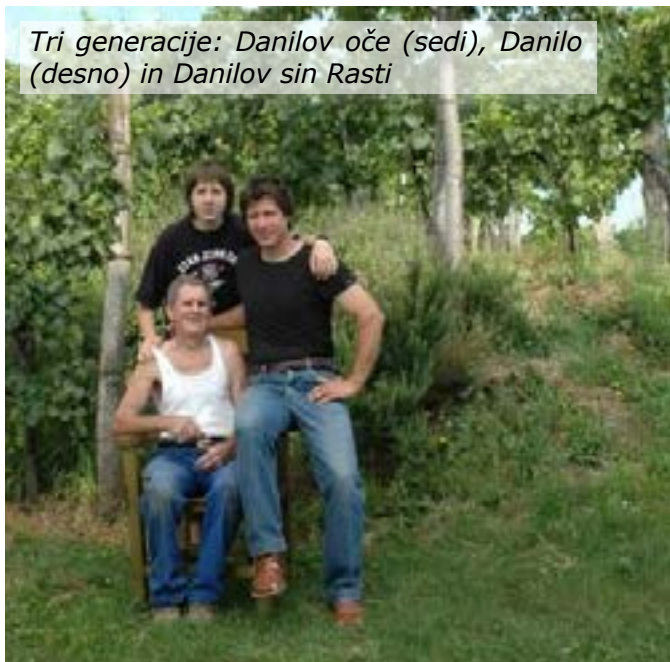
Kako se je začela potem zgodba razvijati, ko ste opustili sodelovanje z zadrugo? Treba je bilo najbrž kar precej zagristi v vse možne aktivnosti.

Danilo Mavrič: Seveda, bili so številni veliki koraki v novo, ampak vseeno povsem postopoma. Šele 2008 smo na primer začeli graditi novo klet, ki je omogočala proizvodnjo večjih količin in je tudi ustrezala vsem normativom po HACCP. Danes uporabljamo spodnjo klet predvsem za arhivska vina ter namene degustacij in sprejem nekaterih posebnih gostov.



Anita se vedno rada poheca

Tri generacije: Danilov oče (sedi), Danilo (desno) in Danilov sin Rasti



Anita Mavrič: Tudi prodaja je zavzela veliko časa. Že prej sva z Danilom ogromno hodila naokoli in seznanjala gostince z našimi produkti, potem so se pa z vstopom v EU odprle še dodatne možnosti. Občutno se je spremenilo z vidika prepoznavnosti, saj so pričeli turisti sami obiskovati naše konce in promocija se je dobesedno začela izvajati kar na našem dvorišču. Takrat smo doživljali tudi prehajanje na lastno stekleničenje. Prej se je namreč povpraševanje še vedno precej nagibalo v smeri odprtega vina, medtem ko se je z zasledovanjem butičnosti, želje po uveljavitvi imena in povečanja direktne prodaje trgu kupcev vedno bolj večala tudi potreba po stekleničenju vina.

Kaj je bilo tisto, kar je prispevalo k takšnemu razcvetu vinarstva v Goriških brdih, poleg tega, seveda, da ste sami ogromno vlagali v vse, kar ste sami že znali?

Anita Mavrič: Poleg tega, da so nam seveda pomagale vse aktivnosti, ki sva jih z Danilom že opravljala, torej aktivna prodaja in promocija po terenu, predvsem gostincem, je veliko prispevala tudi Vinoteka Brda, ki je nekje 1995. leta, na čelu s Tonijem Gomiščkom in njegovo ženo, prvič združevala ponudbo briških vin na enem mestu. Takrat so cene vin tudi začele rasti.

Danilo Mavrič: Res je, z Vinoteko Brda se je privabilo prve avstrijske turiste, s katerimi smo še danes v stiku. Velika zahvala pa gre tudi Jožetu Sirku, lastniku italijanske restavracije Subida, ki se je neverjetno zavzel za promocijo slovenskih briških vin v Italiji. Prav z vstopom v EU (2004) je začela restavracija investirati v nakup briških vin (predvsem z velikim zanimanjem za tokaj oz. pri nas t. im. zeleni sauvignon). Takrat so na račun Jožeta v stik z našimi vini prišli številni elitni ljubitelji vin, s tem pa se je povečala tudi njihova prepoznavnost. Pozabiti pa ne smemo niti avstrijskega novinarja, žal pokojnega, Petra Lekseja, ki je resnično prispeval

toliko, da smo mu lahko vsi Brici iz srca hvaležni.

Anita Mavrič: (nadaljuje) On je bil za vse nas tista največja prelomnica, saj je ogromno naredil za ime naših Brd na avstrijskem trgu. Kar je bilo za nas ganljivo, je bila njegova neverjetna karizma in zaupanje, ki ga je užival v očeh Avstrijcev, saj so množično hodili kupovat vino, brez da so ga sploh poskusili! Celo s časopisom v rokah so hodili k nam in spraševali, če smo tisti iz članka ...

Kaj pa če govorimo o slovenskem trgu? Kje prodate največ vina?

Danilo Mavrič: Največ ga prodamo gostincem v Ljubljano, na Primorsko in Gorenjsko. Morda Slovencem nismo ravno najbolj prepoznavni, gradimo pa res veliko na odnosih s tujci. V kontaktu smo s 6 agencijami, in sicer iz Italije, Avstrije in Nemčije. V bistvu smo del turističnega paketa, ki vodi po ogledih dežele Furlanije, mi pa smo z veseljem padli »noter«.

Kako pa ste prišli v stik s temi agencijami?

Anita Mavrič: Pred časom smo očitno naredili vtis na enega izmed vodičev iz Trsta, ki je za nas naredil veliko promocije. Nato se je beseda širila in tako so v stik z nami stopile tudi druge agencije. Danes sprejemamo polne avtobuse njihovih turistov kar na naš dom, kjer jim nudimo degustacije naših vin.

No, pa imamo nov, svež kanal promocije. Ste zmagovalci natečaja za Podjetniško vino, organizirano pod okriljem Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica. Kaj za vas to pomeni?

Anita Mavrič: Veliko. Na račun takšnih priznanj večamo prepoznavnost tudi v lokalnem okolju, kar je za nas ne le poslovni uspeh, temveč tisti dober občutek, ki se dotakne srca. Kar je res lepo, je to, da so nam številni briški vinarji srčno čestitali za ta dosežek. To je nekaj, kar res ceniš, ko vidiš, da ti neke vrste konkurenti, pa čeprav jih ne jemljemo kot take, privoščijo uspeh. Zmaga pa je ne nazadnje priznanje za dolgoleten trud. Cela družina je vpeta v vsako kapljico, ki jo pridelamo. S hčerko Leo, njenim partnerjem in sinom Rastijem, je užitek ustvarjati za skupno prihodnost.

Družini, ki letno pridelava 25.000 litrov ustekleničene ljubezni, se piše vinska pravljica že dobrih 30 let. In čeprav se njihova pridelava ne ponaša z obsežno količino pridelanega vina, se njihov doseg nedvomno lahko meri z uspehom v segmentu butičnih karakteristik, ki očitno zadovoljujejo še tako zahtevne goste nekaterih francoskih restavracij z Michelinovimi zvezdicami. Hkrati pa se dotikajo tistih globin, do katerih lahko dostopa samo nekaj, kar je delano s srcem. Vabljeni torej na Plešivo 36 na pokušino bele zmagovalne rujne kaplje! Ali kozarček rdečega – odvisno, kdo vas bo sprejel.

Povpraševanje po dodatni storitvi pomagalo pri še boljši prenovi salona

Mani Pedi Spa letos praznuje že 15 let in glede na to, da so v zadnjih letih opazili, da se je zelo povečalo povpraševanje po storitvah zahtevne pedikure, so trende vkomponirali kar v prenovu salona. Zaznali so namreč povečanje težav na stopalih (vraščeni nohti, trda koža, otiščanci ...) ter obolenja kože in nohtov (glivične problematike). Zato so pri prenovi upoštevali želje na trgu in povečali število stolov za pedikuro, kar jim omogoča, da lahko storitev nudijo večjemu številu in to istočasno. Čestitke ob obletnici in prenovi salona!



Večjih prednosti z električnimi tovornimi vozili za šoferje ni, prej nasprotno



7. maja so se nekateri iz Sekcije za Promet OOO Nova Gorica udeležili ekskluzivnega dogodka v Centru varne vožnje Vransko, kjer so si lahko ogledali in se tudi zapeljali z najnovejšo serijo tovornega vozila Volvo FH Aero. Električna, kot nekateri pravijo, je prihodnost, a drugi spet trdijo drugače. O tem smo vprašali tudi Franka Humarja, predsednika Sekcije za promet OOO Nova Gorica, ki pravi, da se napoveduje, da bo količina električnih tovornih vozil dosegla nekje do 30 % celotnega števila tovornih vozil v uporabi. Dodaja, da je razlogov za to več, med poglavitnimi pa so nedvomno pomanjkanje elektro polnilnic in dolžina polnjenja. Če pri osebnem vozilu polnjenje traja približno 10 minut, lahko pri tovornem vozilu traja celo 3 ure. Poleg tega, kot pravi Franko, nove tehnologije zahtevajo nova znanja, regulativo in varnostne ukrepe. Slednje bi šoferjem predstavljalo še dodaten izziv, saj bi se morali za to dodatno usposabljanje.

Matjaž Cej na mednarodnem tekmovanju v New Yorku osvojil 4. mesto

IBI (International Beauty Industry) Awards je kreativno tekmovanje, kjer vsako leto prepoznajo dela lepotnih umetnikov, profesionalnih vizažistov in frizerjev. Tekmuje več kot 50 držav s celega sveta. Nagrada IBI je osredotočena izključno na talent Beauty Artisans, ne na izdelke, ki se jih uporablja, lokacijo ali ljudi, na katerih se ustvarja. Na tekmovanju v New Yorku je tako naš član, Matjaž Cej, prišel v polfinale in osvojil 4. mesto. Čestitke, Matjaž!



Alias Plus nadgrajuje v smeri podpore podjetjem pri trajnostnem razvoju – bodo tudi gasili paniko?

Na trgu je opaziti vse večji poudarek na spremljanju in nadzoru podjetij z vidika okoljevarstva in zmanjševanja ogljičnega odtisa. Ena izmed ključnih metodologij za izračun vpliva na okolje je Analiza življenjskega cikla (LCA - Life Cycle Assessment), ki se uporablja za analizo okoljskih vplivov izdelka oz. storitve v vseh fazah njegovega življenjskega cikla. Nedavno je podjetje Alias Plus svoje kompetence nadgradilo z intenzivnim izobraževanjem na Nizozemskem, kjer se je Katja Velikonja specializirala za pripravo LCA analiz. O tem, kako podjetja napredujejo v smislu ozaveščenosti in implementacije trajnosti znotraj delovanja, smo vprašali tudi Uršo Piculin Tancoš, ki pravi, da se podjetja še vedno premalo zavedajo pomembnosti omenjene tematike, saj nas loči le kakšnih par let od dneva, ko bo zakonodaja tako poostrena, da bodo podjetja pričela panično iskati rešitve. Kot pravi Urša, to lahko storijo že danes.



Šivanje dokazano skrbi za boljše počutje in velja za učinkovito ustvarjalno terapijo – važno, da je enostavno!



Opazili smo, da v zadnjem času priljubljenost šivanja doživlja porast med vsemi generacijami, kar kaže na želje in potrebe po ustvarjanju, sproščanju in koristnosti hkrati. Mnogi naveličani hitre mode in velikih količin tekstilnih odpadkov si svojo garderobo načrtno in počasi gradijo tako, da si oblačila v prostem času izdelajo kar sami. Tisto, kar vse te osebe še toliko bolj prepriča, da se za tečaj šivanja odločijo, pa je enostavnost, ki zagotavlja kvalitetne rezultate. Ena takšnih metod je na primer prav italijanska metoda krojenja SITAM, ki jo nudi Damijana iz Ateljeja DA-DA. Sama je povedala, da beleži vedno več interesentov, saj je metoda, ki jo poučuje in ima zanj licenco, enostavna, istočasno pa strokovna in hitra. Dodaja, da je zaradi potrebe posameznikov po ustvarjalnem izražanju in odklopu od vsakodnevnih obveznostih, začela beležiti vedno večje zanimanje za tečaje, mogoče prav zaradi inovativnosti in enostavnosti te metode. Na novo planira enkratne ustvarjalne delavnice in začetne tečaje šivanja, začetnikom pa lahko nudi tudi strokovno pomoč pri nakupu šivalnih strojev.

Avtomag vzel pod okrilje novo avtomobilsko znamko Forthing

Avtomag je po novem tudi pooblaščen prodajalec in serviser za avtomobilsko znamko Forthing! O tem, čemu so se odločili za to potezo in zakaj menijo, da je to potencial za naše tržišče, pa nam je več povedala direktorica Sarah Kosmina, ki pravi, da so se za ta korak odločili zaradi konkurenčne cene vozila, pa tudi zato, ker ima slovenski uvoznik v ponudbi tudi bencinske motorje vozil. Prodaja električnih vozil, kot pravi Sarah, ne gre po zastavljenih planih, kar naj bi pomenilo, da se bo po vsej verjetnosti še kar nekaj let prodajalo motorje z notranjim izgorevanjem. Razmerje kvaliteta - cena pa je poleg tega pri vozilih blagovne znamke Forthing res dobra. Dodaja, da že nekaj let opažajo povečanje prodaje kitajskih proizvajalcev vozil na evropskem trgu, tako da tej tendenci sledijo tudi v podjetju Avtomag.



Ekipa Formator zamenjala Miren za Stockholm



Običajno ekipa svoje treninge izvaja v Mirnu, vendar so se tokrat nekateri – z Aleksom Uršičem na čelu – odločili, da bi pa morda spremenili vsakdanjo rutino in se odpravili kar na maraton. Seveda vsi treningi zajemajo tudi skrb za vzdržljivost, kar je bila nedvomno dobra »nenačrtovana« predpriprava na Stockholm. Junija se je tako ekipa odpravila na Švedsko na maraton Stockholm in dokazala, da so vse ure treningov obrodile sadove. Pa da ne pozabimo ekipnega duha, ki je bil nepogrešljivi spremljevalec na vseh 42 km. S skupno motivacijo so »za hec«, kot pravi Aleks, pretekli celotno razdaljo in se s tem še toliko bolj povezali, obenem pa pokazali, da lahko z malo kreative bistveno popestrimo neko ustaljeno rutinsko rekreacijo. In za kaj takega ni treba ravno na Švedsko ...

Podjetje Vitanest proslavlja 25 let

Ko govorimo o uspešnih podjetjih na Goriškem, nedvomno ne moremo mimo podjetja Vitanest, s katerim se lastnika Karmen in Primož Kompara že leta uvrščata v sam vrh uspešnih zgodb. Podjetje odlikuje med drugim prav družbena odgovornost in povezanost z lokalno skupnostjo. Letos obeležujejo že 25 let delovanja in to so tudi primerno proslavili. Dogodka sta se udeležila tudi predsednik OOZ Nova Gorica, Primož Černic, ki jima je v svojem govoru čestital za uspešno prehojeno pot in zaželel veliko uspeha tudi v bodoče, ter direktorica Roberta Fortuna. Iskrene čestitke družini Kompara tudi s strani celotne ekipe OOZ Nova Gorica!

Lahko ga izbereš, tudi če se nanj ne uležeš – v podjetju Meblo INT d. o. o. ustvarili čarovnika za izbiro ležišč!



Spletni nakupi v Sloveniji so v letu 2023 še naprej pridobivali na priljubljenosti. Raziskave kažejo, da je kar 76 % Slovencev redno nakupovalo prek spleta. Glavni izziv podjetij, ki želijo slediti spreminjajočim se trendom nakupovanja, je, kako prenesti kupčevo izkušnjo nakupa iz fizične trgovine na splet na zadovoljiv način. V podjetju Meblo INT d. o. o. so se poglobljeno ukvarjali, kako spletnim uporabnikom omogočiti optimalno svetovanje in prijetno nakupno izkušnjo, da bi kupec lahko izbral pravilno ležišče tudi brez preizkusa. To so pri blagovni znamki mebloJOGI® dosegli z interaktivnimi elementi in obogateno vsebino, kot je čarovnik za izbiro ležišča. Čarovnik na preprost način v le 7-ih korakih vodi uporabnika skozi vprašanja vse do ustrezne personalizirane izbire ležišča. Na koncu uporabnik na svojo e-pošto prejme seznam priporočenih vzmetnic, osebni spalni profil in celo kodo za popust.

Na Kekec z novo sodelavko OOO Nova Gorica

Vsak dan se predano posvečamo podpori naših članov, o vas pišemo in za vas organiziramo vse, kar vas povezuje in včasih celo razsvetljuje. A malokdaj napišemo kaj tudi o nas, tistih, ki stojimo za vsem tem, ekipi OOO Nova Gorica. Ker se nam je z junijem pridružila nova sodelavka v računovodstvu, smo sklenile spoznavni dan popestriti z vzponom na Kekec. Morda ta vzpon res ni tako velik, je pa nedvomno simboliziral našo željo in voljo, da se tudi v novi zasedbi še naprej skupaj vzpenjamo v smeri uspešno organiziranih povezovalnih dogodkov, srečanj, izobraževanj in vsega tistega, kar vse nas bogati. In da je bila stvar še bolj pestra, smo s seboj vzele tudi nekaj mladine. Pristrčno, zabavno in povezovalno. To smo me, ekipa OOO Nova Gorica (plus ena za objektivom).



Usposabljanje za delo z azbestom je ključno - se pravila upoštevajo tudi v praksi?



3. aprila 2024 je v veliki dvorani Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica Sekcija gradbincev OOO Nova Gorica organizirala izobraževalno delavnico **USPOSABLJANJE ZA VARNO DELO Z AZBESTOM** za delavce in delodajalce. Po zakonu mora namreč delodajalec vse delavce, ki so ali bi lahko bili izpostavljeni azbestnemu prahu ali prahu materialov, ki vsebuje azbest, usposobiti za varno opravljanje dela. Delodajalec mora usposabljanje delavcev izvajati v rednih časovnih obdobjih. Koliko pa je še odpadkov, ki vsebujejo azbest? Siniša Lozar, predsednik Sekcije gradbincev na OOO Nova Gorica, pravi, da ga je še ogromno in to ne le na kritinah, temveč v številnih drugih oblikah, za katere si sploh ne bi mogli misliti – to so na primer bile celo avtomobilске zavore, a so bili takšni in drugačni primeri že ustrezno sanirani. Se pa še vedno nahajajo v raznih ceveh, platnih, zato je tovrstno usposabljanje za rokovanje z azbestom več kot nujna zadeva. A tu, kot izpostavlja, ne gre samo za usposabljanje, temveč tudi za to, da se pravila v praksi tudi dejansko upoštevajo, česar pa, zaskrbljujoče dodaja, pri številnih še vedno ni opaziti.



5-mesečno intenzivno usposabljanje za vodenje podjetij se je zaključilo v slogu!

17. maja smo proslavili **zaključek intenzivnega usposabljanja za vodenje podjetij**, ki je potekalo vse od 12. januarja letos do meseca maja! Z nami so se veselili tudi predsednik OOO Nova Gorica, **Primož Černic**, prorektor Univerze na Primorskem, **dr. Rok Strašek**, in podžupan Mestne občine Nova Gorica, **Marko Tribušon**.

17 fantastičnih in uporabnih predavanj, organiziranih s strani Univerze na Primorskem, smo lahko spremljali **vsak petek med 8.00 do 12.00 uro**, zato nič čudnega, da so si naši zlati učenjaki, ki so si morali dobro organizirati svoj čas, da so se lahko predano in dosledno udeleževali izobraževanja, še kako zaslužili zaključek v slogu!

Z velikim užitkom smo še zadnjič v tej seriji prisluhnili **dr. Primožu Šterbencu**, ki je svoje neverjetno znanje delil z nami s področja vpliva kulture in medkulturnega komuniciranja v poslovnem okolju. Hvala univerzi in hvala dr. Šterbencu!

Sledila je podelitev, nato pa še pogostitev, kjer smo se družili in ustvarili vrsto lepih spominov. Z odlično hrano **Ošterije Žogica** in prvovrstno penino **Silveri Wines** smo več kot zadovoljili še tako zahtevne brbončice, ne nazadnje pa nazdra-



vili tudi z zmagovalno rujno kapljico natečaja za **Podjetniško vino 2024**, ki ga je organizirala OOO Nova Gorica, in sicer z izjemnim sauvignonom vinarstva Mavrič iz Plešivega in cabernet-sauvignonom Vina Simčič - Karol & Igor & Marijan. IZJEMEN DAN! Ta dan D gre v album najlepših spominov!





tel.: 040 463 473

Metka je sinonim za pristne in inovativne izdelke iz lastnega ali lokalno pridelanega sadja, zelenjave in zelišč iz Vipavske doline. Izpod njenih rok nastajajo sokovi, sirupi, sladki in slani namazi ter omake, vložena zelenjava, suho sadje in še več. S svojo ustvarjalnostjo spoštujem bogato tradicijo vipavskih krajev, obenem pa se igram s posebnimi okusi, ki dajejo njenim izdelkom edinstven čar. Letos obeležujem 10 let kulinarичnega ustvarjanja, za svoje neobičajne izdelke pa sem spomladi prejela priznanje za najbolj inovativno linijo izdelkov po mnenju strokovne komisije časnika Finance (natečaj Agrobiznis).

Za članstvo v Območni-obrtni zbornici Nova Gorica sem se odločila, ker moram kot podjetnica stalno nadgrajevati znanje in to je v taki lepi skupnosti veliko lažje. Hkrati imam možnost spoznavati druge podjetnike in obrtnike ter z njimi graditi uspešne poslovne zgodbe.

SKRB VZBUJAJOČE ZA ŠTEVILNE PODJETNIKE IN OBRTNIKE:

Novi pravilnik o zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev pri ročnem premeščanju bremen

Besedilo: Jasna Lazar

Kostno-mišična obolenja so eden od glavnih razlogov za odsotnosti z dela v Sloveniji. Da bi čim bolj omejili dejavnike tveganja, so na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti v sodelovanju z Inšpektoratom za delo pripravili nov pravilnik o ročnem premeščanju bremen. Veljati je pričel avgusta lani, **uporabljati pa se bo začel že 1. avgusta letos!**

V vmesnem obdobju naj bi delodajalci na novo ocenili tveganje za nastanek kostno-mišičnih obolenj in po potrebi določili preventivne ukrepe. V tej točki pa nastane krč.

Pričakovati je, da bo novi pravilnik učinkoviteje kot predhodni pripomogel k preprečevanju mišično-kostnih obolenj. Kaj pa to prinaša podjetnikom in obrtnikom?

PRAVILNIK PRINAŠA NAJVEČ SKRBI PRAV MALIM PODJETJEM

Obrtnike in podjetnike novi pravilnik nadvse skrbi, saj kot pravijo na OZS-ju, prve analize kažejo, da bo pravilnik prinesel **težave zlasti podjetjem z majhnim številom zaposlenih**. Kot je za medije

dejal predsednik OZS-ja, Blaž Cvar, bo pravilnik o premeščanju bremen prizadel številne panoge, zlasti trgovino, gradbeništvo in vrtnarstvo. Dodal je, da bo za mala podjetja, kjer že zdaj velja, da delavcev še zdaleč ni dovolj, uvedba pravilnika povzročila **administrativne in finančne težave**, prav tako naj bi bilo v praksi povsem neizvedljivo rotiranje na delovnih mestih, kot je predlagalo ministrstvo za delo.

Zaradi številnih nejasnosti in vprašanj s strani delodajalcev pa je bil na to temo 9. maja organiziran tudi strokovni webinar, ki so ga organizirale sekcije Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, kot so Sekcija trgovcev, Sekcija kovinarjev, Sekcija plastičarjev, Sekcija elektro dejavnosti, Sekcija elektronikov, Sekcija gradbincev, Sekcija kleparjev in krovcev ter Sekcija instalaterjev-energetikov. Navkljub temu, da je odgovoril na številna vprašanja in dileme, je predvsem odprl še več vprašanj.



BITKA ZA PODALJŠANJE ROKA ALI RACIONALNO RAZMIŠLJANJE?

Besedo na to temo smo poiskali tudi pri **predsedniku OOO Nova Gorica, Primožu Černicu**, ki je obenem tudi **predsednik Sekcije trgovcev pri OZZ-ju** in je tudi prvi zaznal problematiko neizvedljivosti zahtev novega pravilnika. Na tem področju se še posebej zavzema za moratorij na pravilnik, ponovno analizo izvedljivosti in prilagoditev zahtev, upoštevajoč specifično posamezne branže z namenom zagotavljanja obstoja malega gospodarstva.

Nevarnosti pravilnika in zahtevo po njegovi spremembi so predstavili tudi ministroma Luki Mesecu in Matjažu Hanu ter županom severnoprimorske regije. Kot pravi, se je pri sprejemanju pravilnika za vzorec uporabilo sicer delujoči nemški model, katerega pogoje pa se je v našem primeru zaostroilo do te mere, da morajo **podjetja izvesti ukrepe**, pri katerih se srečujejo z množico težko rešljivih problemov organizacijske, **tehnične, kadrovske in finančne narave**. Pri tem dodaja, da mora država bolje poskrbeti za ohranjanje poslovanja malega gospodarstva, ki v velikem delu opravlja storitev na geografskem področju in v dejavnostih, ki se ga večje tuje verige ponudnikov različnih branž izogibajo.

Glede pereče teme pa smo povprašali tudi **Natašo Mikulin**, sicer tudi **članico nadzornega sveta OZZ-ja in podpredsednico Sekcije avto serviserjev** na OOO Nova Gorica, ki tudi ni spregledala vseh ovir, ki jih predstavlja novi pravilnik. Kot pravi, so obveznosti, ki jih morajo delodajalci izpolniti do 1. avgusta, v tako kratkem času popolnoma neizvedljive, pri tem pa dodaja, da je očitno, da se **mnogi delodajalci celotne problematike sploh še ne zavedajo v celoti**.

Pravilnik namreč zahteva, da vsi delodajalci izpolnijo presejalni test, ki je priložen pravilniku, za kar pa se ugotavlja, da bo v skoraj vseh obrtnih dejavnostih potrebna natančnejša dodatna ocena tveganja, ki jo lahko opravi le varnostni inženir. Čas bo potreben tudi zato, ker za izvedbo te obširnejše ocene tveganja pravilnik temelji na oparilih in ne delovnih mestih. Nato bo, kot pravi Nataša, treba poiskati rešitve v praksi, kar bo pogosto zahtevalo **nakup tehnološke opreme za zmanjšanje tveganja**, kot so vozički, dvigala in robotski nahrbtniki.

Pri tem dodaja, da je na forumu obrti in podjetništva na neizvedljivost pravilnika opozorila tudi predsednika vlade in ministra za delo. Kot pravi, je **predlagala podaljšanje roka**, ministrstvu pa predlagala, da najde način za sofinanciranje opreme za razbremenitev bremen, predvsem v malih podjetjih, kjer so sredstva omejena. Minister za delo je odgovoril, da bo po 1. avgustu delovna inšpekcija pregledovala izpolnitev pravilnika ter da

nekaj časa ne bo izrekala kazni, če bo tveganje v rumenem območju. Vendar lahko delodajalec to ugotovi le na podlagi že opravljene ocene tveganja.

O tem, kaj novi pravilnik prinaša delodajalcem, smo vprašali tudi predsednika Sekcije gradbincev OOO Nova Gorica, **Sinišo Lozarja**, ki pravi, da bo kot delodajalec nedvomno prevzel odgovornost do takšne mere, ko se bo lahko ocenilo, kakšna so tveganja na delovnih mestih, ki delujejo v okviru podjetja. Zaskrbljeno pa dodaja, da je edina rešitev, ki jo v skladu z novim pravilnikom vidi, le v zmanjšanju ur dela ali v povečanju števila delavcev, kar pa je žal v nasprotju z razmerami na trgu.

MALA PODJETJA SO »HRBTENICA« NAŠEGA GOSPODARSTVA

Da se OZZ nenehno bori za pravice in razbremenitev malega gospodarstva, ni nič novega, v velik ponos pa nam je, da imamo na naši novogoriški zbornici funkcionarje, ki aktivno iščejo rešitve z namenom podpore malega gospodarstva. Kot pravi **predsednik OOO Nova Gorica, Primož Černic**, mala in srednje velika podjetja (**MSP**) **predstavljajo kar 99,80 % vseh podjetij v Sloveniji** in zato predstavljajo hrbtenico slovenskega gospodarstva. Dodaja, da se zahtevno poslovno okolje v zadnjem obdobju izraža tudi pri opaznem povečanju zapiranja manjših trgovin, kar je očitno znak, da ekonomike poslovanja v takšnih enotah ni in žal, kot pravi, vse stremi k temu, da se prodaja koncentrira samo v velikih trgovskih centrih, medtem ko je dejavnost na obrobju in podeželju obsojena na propad.

Pravijo, da so dejanja odsev vrednot. A žal se včasih skozi postavljene predloge in regulativo še vedno kaže nerazumevanje narave delovanja malih in srednje velikih podjetij. S skupnimi močmi in odločnim pristopom pa smo prepričani, da se lahko marsikaj spremeni in predvsem dosega pravično ter racionalno obravnavo, ki se kaže v odnosu do malega gospodarstva. Slednje namreč, vsaj v naši regiji, predstavlja najpomembnejši dejavnik oblikovanja ugodnega življenjskega okolja njenih prebivalcev, saj zaposluje kar 70 % ljudi in ustvarja 65 % prihodkov vseh podjetij.

Izlet članov OÖZ Nova Gorica v carski Istanbul

Foto: Irena Silič Torkar

Kaj je lahko lepšega kot videti svet v dobri družbi. V slabem mesecu smo razprodali naše spomladansko potovanje v Istanbul, ki je potekalo med 17. in 20. 4. 2024 z agencijo Palma.

Istanbul je mesto, ki ga preprosto vzljubiš in sčasoma je čarobnih kotičkov vedno več. Užitek na pisanih bazarjih, prijazni in gostoljubni domačini, slastna hrana in srečna melanholija, na drugi strani pa čudovite palače, mošeje in minareti, ki se nežno vijejo proti nebu. Je edino mesto na svetu, kjer se odločno prepleta staro in moderno, tradicionalno in napredno.

Obiskali smo vse večje znamenitosti v mestu in se pošteno nahodili. Cilj našega potovanja pa je bilo poleg ogleda znamenitosti, nakupovanja in poskušanja tradicionalnih jedi zagotovo tudi mreženje in utrjevanje vezi med člani OÖZ Nova Gorica.

Podajamo vam nekaj vtisov udeležencev:

Spomini ne zbledijo. Lepo je bilo v krasni družbi.

Bilo je čudovito, v pravi dobri družbi je vedno tako. Hvala čisto vsakemu za prijetno, sproščeno druženje, za spodbudo, za klepet, za smeh, za čas ... Tako mi bo tudi ta izlet ostal nepozaben.

Bilo je čudovito, ostali bodo lepi spomini na Istanbul in dobro družbo.

Lepo mesto, čudoviti sopotniki, nepozabni trenutki. Hvala za družbo, hvala za smeh.

Super je bilo. Hvala za lepe spomine in dobro družbo.

Super izlet in super družba. Sem prav vesela, da sva se pridružila. Sedaj pa v realnost.



Na kratko sta odlično povzela potovanje in občutke naša člana Silvana in Miran Mullner:



Spoštovani, hvaležnost in zadovoljstvo bi želela skupaj s Silvano izraziti za izvrstno strokovno ekskurzijo Obrtne zbornice Nova Gorica v Istanbul 2024. Ta ekskurzija je bila resnično nepozabna in bogata izkušnja, ki nam je omogočila spoznavanje in razumevanje turške kulture, gospodarstva ter obrtništva. Istanbul nas je navdušil s svojo bogato zgodovino, impresivno arhitekturo, tradicionalno obrtniško dediščino ter prelepimi predeli, kot so Sultanahmet, Grand Bazaar, Hagia Sophia in mnogi drugi. Posebej bi želela izpostaviti odlično in bogato organizacijo ekskurzije, ki je bila prilagojena našim potrebam, ter izjemno kompetentno vodičko, ki nam je z veseljem delila mnogo znanja in informacij o turški kulturi ter obrtništvu. Na koncu pa se je za nas še žrtvovala. Ekskurzija nam je omogočila pridobivanje dragocenih strokovnih in poslovnih informacij, navezovanje novih poslovnih stikov ter izmenjavo izkušenj z ostalimi udeleženci.

Ta izkušnja bo nedvomno koristila vsem našim podjetnikom - obrtnikom pri izboljšanju svoje dejavnosti in širjenju poslovnih možnosti. Iskreno se zahvaljujemo Obrtni zbornici Nova Gorica za dobro organizacijo tega izjemnega potovanja. Ob zaključku bi rada s Silvano izrekla iskreno upanje, da bomo imeli v prihodnosti še več tovrstnih priložnosti za sodelovanje in izmenjavo strokovnega znanja.

Zahvaljujemo se vam za vašo neprecenljiva pri-

zadevanja pri organizaciji ter za vašo neprestano podporo obrtnikom in podjetnikom. Najlepša hvala in naj bo naša skupna pot še naprej uspešna!

Silvana in Miran

Silvana in Miran sta organizirala tudi srečanje Istanbul po Istanbulu v svojem baru Caffè Caffè v Supernovi. Pogostila sta nas z odličnim sladoledom in kavo.

Zadoščenje za zbornico je prav v zadovoljstvu naših članov in prav to predstavlja srce našega delovanja ter motivacijo za vse nadaljnje načrte. Lepo je biti član OOOZ NG!



Umetna inteligenca nas ne bo nadomestila - nadomestil nas bo nekdo, ki bo uporabljal umetno inteligenco

Besedilo: Jasna Lazar Foto: Jasna Lazar



Umetna inteligenca (UI) je že postala **ena najbolj vznemirljivih in vplivnih tehnologij našega časa**. Četudi še vedno naletimo na številne, ki se kremžijo že samo ob njeni omembi, pa se v večini primerov zgodi, da o njej kmalu dobijo drugačno mnenje. Če ne drugega, lahko predstavlja orodje, ki nam olajša delo. Tisto, za katerega bi morda morali drago plačati, ali pa tisto, ki nam prihrani energijo in čas, da lahko damo prednost prioriteta ali tistemu, kar nam predstavlja večje veselje.

O tem, katera orodja umetne inteligence se trenutno uporabljajo, kakšne so njihove možnosti in katere nevarnosti prinašajo, smo imeli priložnost govoriti na **izobraževanju, ki je potekalo 4. junija na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica**. Nedvomno se zbornica zavzema za to, da redno informira glede najnovejših trendov, ki lahko podjetnikom in obrtnikom odpirajo nova obzorja in pristope pri delu.

OD ZMOGLJIVOSTI OTROŠKIH MOŽGANOV DO ZMOGLJIVOSTI ŠTUDENTA – STE PRIPRAVLJENI PLAČATI?

Dostopnih je že več verzij ChatGPT-ja. V letu 2020 je bila lansirana verzija GPT-3, ki izstopa

po svoji sposobnosti generiranja povezanega in kompleksnega besedila na podlagi podanih navodil. Z verzijo GPT-3.5 je letu 2022 že nastopila natančnejša in zanesljivejša različica. Verzija GPT-4 je prešla v uporabo leto kasneje in je bila 5-krat zmogljivejša kot njen predhodnik. Še zmogljivejša pa je verzija GPT-4o, ki je še hitrejša in pametnejša. Novejše različice so tudi plačljive (začenši s cca. 20 ameriških dolarjev na mesec), a nekaterim se to ne zdi odveč, saj naj bi nudile neprecenljivo vrednost, ki resnično ustvarjajo naš vsakdan drugačen, predvsem z vidika ustvarjalnosti in učinkovitosti. Kljub temu, da te sposobnosti že spreminjajo svet, pa je to, kot pravi predavatelj Boštjan Kožuh, še vedno najbolj primitivna verzija umetne inteligence, kar jih bomo kdaj koli uporabljali.

VPLIV UMETNE INTELENCE V POSLOVNEM SVETU IN NA POSAMEZNIKA

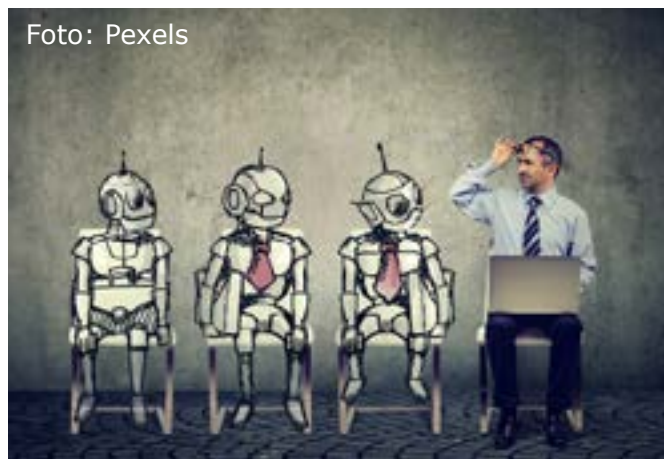
Njena uporaba se širi na različne panoge, od **zdravstva do financ, izobraževanja in zabave**. Omogoča hitro pridobivanje in obdelavo informacij, ustvarjanje kreativnih vsebin ter personalizirano pomoč in svetovanje na različnih področjih, kot so na primer pisanje esejov, oblikovanje sple-

tnih strani, priprava letakov, analiza podatkov in še mnogo več. **43 % oseb z njo že začenja nadomeščati tradicionalne načine iskanja**, 70 % strank si želi njene širše implementacije pri njihovih interakcijah z organizacijami, medtem ko je 30 % strank pripravljenih plačati več za uporabo virtualnih pomočnikov, ki temeljijo na tej tehnologiji. V poslovnem svetu se vidijo tudi številni pozitivni učinki. Z vidika zaposlenih, kot pravi predavatelj, se uporaba UI kaže na **večji produktivnosti, povečanem zadovoljstvu pri delu, večji kreativnosti** in ne nazadnje na **povečanem številu delovnih mest in večji konkurenčnosti**. Pojav in razvoj UI bo pa nedvomno vplival na številne poklice. Poklici, ki temeljijo na ponavljajočih se in rutinskih nalogah, bodo verjetno najbolj prizadeti. Tako se lahko v bližnji prihodnosti zmanjša potreba po delovnih mestih, kot so na primer tista v proizvodnji, administraciji in transportu, kjer bo avtomatizacija prevzela večino opravil. Po drugi strani pa bo povpraševanje po strokovnjakih za UI, kot so npr. inženirji za razvoj UI in strokovnjaki za kibernetsko varnost, naraslo.

SO TISTI, KI JO BODO IZKORIŠČALI ZLONAMERNO

Kljub številnim prednostim UI, ta prinaša tudi resna tveganja. Ena izmed glavnih skrbi je zlonamerna uporaba tehnologije. Hakerji lahko izkoriščajo UI za razvoj bolj sofisticiranih kibernetskih napadov, kot so kibernetski napadi, pri katerih napadalci zavedejo žrtev, da jim sporoči različne občutljive podatke (t. i. phishing), in distribucija zlonamerne programske opreme (t. i. malware).

Foto: Pexels



UI lahko prav tako omogoča ustvarjanje lažnih informacij in manipulacijo javnega mnenja preko t. i. deepfake tehnologije, ki omogoča ustvarjanje lažnih videoposnetkov in avdioposnetkov.

Umetna inteligenca **prinaša revolucijo, ki bo oblikovala prihodnost številnih industrij in poklicev**. Njene možnosti so skorajda neomejene, a hkrati prinaša tudi resne izzive in nevarnosti, ki jih ne smemo zanemariti. Pomembno je, da se zavedamo obeh strani te tehnologije in si prizadevamo za njeno etično in varno uporabo. Le tako bomo lahko izkoristili njen polni potencial in hkrati zaščitili družbo pred zlorabami. Glede na to, da je to, kot pravi Kožuh, najbolj primitivna verzija umetne inteligence, pa bo prav z njeno ekspanzijo v sposobnostih, in s tem njeni uporabi, zahtevala še marsikatero dodatno izobraževanje. Mi bomo tam. Boste z nami tudi vi?

Predavatelj Boštjan Kožuh o teoriji in praksi uporabe generativne umetne inteligence



Mladi se želijo povezovati in mi jim pri tem pomagamo!

Besedilo: Jasna Lazar Foto: Jasna Lazar



Od 62 območnih obrtno-podjetniških zbornic, ki delujejo v Sloveniji, se vsaka na svoj način posveča mladim podjetnikom. Zavisi od **potreb posameznih lokalnih skupnosti, želja in potreb mladih**, njihovih kulturno-socialnih tendenc in še marsičesa drugega. OZS Nova Gorica pri mladih podjetnikih zaznava predvsem željo po povezovanju, pridobivanju novih kontaktov, druženju in nadgrajevanju znanja. Kot krovna organizacija pa se je OZS tokrat lotila mlade povezovati na način, ki je pritegnil mlade podjetnike iz cele Slovenije. To je naredila nadvse unikatno – z odličnim izhodiščem, ki je bilo naravnano na noto zabavo in povezovanje. Temu je pridružila še nekaj zanimivih gostov (z nami so bili **Miran Ališič, Boštjan Romih** in vrsta drugih uveljavljenih uspešnih podjetnikov), dobro hrano, na zanimiv način diverzificirala ponudbo pijače, da se je za vsakogar nekaj našlo, in ne nazadnje – izbrala fantastično lokacijo, ob kateri so vsi ostali odprti ust. **Pliskovica na Krasu, zeleni raj nedaleč od nas**, pod okriljem Mladinskega centra Pliskovica, je s svojo lepoto prispevala, da se je ta dogodek vtisnil v spomin vseh nas, pa tudi v marsikateri objektiv.

NE GRE SAMO ZA POVEZOVANJE MED MLADIMI, TEMVEČ ZA MEDGENERACIJSKO POVEZOVANJE

Tako zrele generacije kot tudi tiste mlade, ki še prihajajo med naše podjetniške vrste, so ključne za razvoj gospodarstva in morajo biti povezane. Prav zato se OZS tega močno zaveda in s takšnimi dogodki opozarja mlade na pomembnost povezovanja. O tem, kako pomembno je to za vse nas, je povedal tudi naš **predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica**,

Primož Černic:

»Na OZS NG smo zadovoljni, da nam je uspelo zbornico tudi mladim predstaviti kot organizacijo, ki skrbi za interes malega gospodarstva s pomembno nalogo povezovanja in nudenja pomoči mladim podjetnikom, prevzemnikom in tistim, ki si želijo na podjetniško pot, ter jim prikazati vse radosti in pasti poklicev obrtnika in podjetnika. Poleg takšnih srečanj, namenjenim mladim, kot je pravkar minuli dogodek OZS-ja v Pliskovici, na zbornici zanje in ostale člane organiziramo množico izobraževanj nujno potrebnih za uspešno delo. Nezanemarljivo in predvsem zelo pomembno je tudi medgeneracijsko mreženje, ki ga na zbornici spodbujamo, saj smo med drugim zaznali izreden interes mladih generacij po pridobivanju dodatnih znanj in praktičnih nasvetov s strani že uveljavljenih podjetnikov. Naša zbornica je in ostaja zbornica vseh generacij, pri njenih članih se je z leti nakopičilo izredno veliko strokovnega znanja in veseli nas, da to prepoznajo tudi mladi, katerim ga lahko predamo ter s tem poskrbimo, da se to neprecenljivo znanje ohranja in uspešno uporablja pri njihovem poslovanju. Takšen način dela z mladimi, ustrezna izobraževanja, dogodki, mreženja in mentorstva so se pokazali kot pravi pristop pri gradnji podjetniške osebnosti in lahko zatrdimo, da na goriški zbornici uspešnih podjetniških zgodb še dolgo ne bo konec.«

Očitno je, da na mladih svet stoji, na izkušenih pa vsak mlad se uči!

P. S.: obeta se že naslednji dogodek, ki bo še bolj presenetil!



OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši je



Srečanje
obrnikov in podjetnikov

Spoštovani,

Vabimo vas na slavnostno
Srečanje obrtnikov in podjetnikov,
v petek, 27. septembra 2024 v Vili Vipolže.

Primoz Cernic
predsednik OÖZ Nova Gorica

Ob 17:30 - Sprejem
Ob 18:00 - Slavnostna skupščina OÖZ Nova Gorica s podelitvijo
priznanj jubilantom
Ob 19:00 - Srečanje obrtnikov in podjetnikov OÖZ Nova Gorica

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA NOVA GORICA
Skupaj močnejši je



Ob prijavi prosimo sporočiti, ali se boste udeležili samo srečanja ob 19:00
ali tudi slavnostne skupščine, ki se s sprejemom začne ob 17:30.

Prosimo vas, da svoje udeležbo potrdite najkasneje do 24.9.2024
na tel. št. 05/330 66 00 ali na e-naslov: ooz.novagorica@oos.si
Vabilo velja za dve osebi.



Avtor: Damjan Simčič – ZOSO photography

Podelitev jubilejnih priznanj

OOZ Nova Gorica bo tudi letos na slavnostni skupščini podelila priznanja vsem svojim članom, ki v tem letu časovno zaokrožujejo svojo dejavnost v obrti. Jubileji poslovanja se nanašajo na 10, 20, 30, 40, 50, 60 in več let vpisa v obrtni register.

Ker se utegne zgoditi, da na OOZ Nova Gorica nimamo vseh točnih podatkov o svojih članih, objavljamo seznam, da nam lahko tisti, ki v tem letu zaokrožujejo obletnico poslovanja in niso navedeni v seznamu ali pa se podatki razlikujejo od navedenih, to tudi sporočijo.

Jubilejna priznanja bodo podeljena na tradicionalni slavnostni skupščini **27.9.2024 v Vili Vipolže** v Goriških brdih.

60 LET

ZU.COM, d.o.o.

50 LET

GRAFIKA SOČA, d.o.o.

40 LET

AVTOPREVOZNIŠTVO GREGORIČ

DURCIK DAMIJAN s.p.

30 LET

ANDERLIČ PAVEL s.p.

BATIČ MANUELA s.p.

BENKO, d.o.o.

BIRSA DEAN s.p.

CANZUTTI FRANKO s.p.

FOTO LADO, d.o.o.

IVANC DOMEN s.p.

KODELJA CENCIČ MAJA s.p.

KOLENC SREČKO s.p.

KOMPARA MOJCA s.p.

KRAGELJ DAMJAN s.p.

KRAPEŽ DUŠAN s.p.

KRISTANČIČ RENATO s.p.

LASIČ RAJKO s.p.

LUTMAN CO., d.o.o.

LUTMAN MARKO s.p.

MARUŠIČ VOJKO s.p.

MRHAR PETRA s.p.

NUMERAL TRANSPORT d.o.o.

PERAS ROBERT s.p.

PIŠČANEC DAVID s.p.

PREALPI d.o.o.



Vila Vipolže, kjer bo potekala slavnostna seja.
Foto: Damjan Simčič – ZOSO photography

RIJAVEC MILAN s.p.

RIJAVEC ROBERT s.p.

SIMČIČ ZORAN s.p.

SKOČAJ KODERMAC NATAŠA s.p.

ŠKARABOT ERIK s.p.

ŠPACAPAN BOJAN s.p.

TOMAŽIČ MATJAŽ s.p.

URŠIČ VESNA s.p.

VIŽIN JANKO s.p.

WINKLER DAMIJAN s.p.

ZORN ELVIS s.p.

MLEČNIK ANDREJ

PERKO BORUT



20 LET

ATELJE DA-DA, OBLIKOVANJE, d.o.o.
BERLOT GREGOR s.p.
BIZJAK BORUT s.p.
CERNATIČ JERNEJ s.p.
ČOTAR MARTINA s.p.
HUMAR IGOR s.p.
JAKONČIČ EMANUELA s.p.
KAVČIČ TANJA s.p.
KERAZID STROJNI TLAKI d.o.o.
KOSOVEL PRIMOŽ s.p.
KRONI HALIM s.p.
MERVIČ ALEKSANDER s.p.
PARK LIJAK, TURIZEM d.o.o.
PISANEC VESNA s.p.
RUSJAN MARTINA s.p.
ŠEK DEJAN s.p.
VOLK BOŠTJAN s.p.
DEVETAK MITJA

10 LET

ADRIALOG, d.o.o.
AKEO, d.o.o.
ARČON MARTINA s.p.
ARTCOM TRANS, d.o.o.
BAL-MAT, d.o.o.
BEER PRO, d.o.o.
BENEDETIČ VASJA s.p.
BERCE MATJAŽ s.p.
BREZAVŠČEK MARTIN s.p.
DOMARK, d.o.o.
FOTO ATELJE PAVŠČIČ ZAVADLAV d.o.o.
ECUBES TEHNOLOGIJE d.o.o.
EUROMEGA, d.o.o.
FERRI FERDINANDO s.p.
GOSTILNA METULJ, d.o.o.
HAREJ METKA s.p.
KANTE DEAN s.p.
KNAUF TEAM BEGO, d.o.o.
KRAVOS PETRA s.p.
KUŠTRIN DARJA s.p.
MANFREDA MOJCA s.p.
MGM, d.o.o.



NASE, d.o.o.
PINTARŠPED, d.o.o.
POLAVI, d.o.o.
PREVOZNIŠTVO KLAUT, d.o.o.
RIJAVEC KRISTIJAN s.p.
ROŽIČ, d.o.o.
SAKO RESINS, d.o.o.
SKODNIK proizvodnja in trgovina, d.o.o.
ŠTRUKELJ MIHA
URDIH TRANSPORT d.o.o.

Priznanje občine Brda — Elvis Bužinel

Foto: arhiv OOOZ Nova Gorica



Elvis Bužinel s podpredsednico OOOZ Nova Gorica, Ireno Silič Torkar

Na junijski slavnostni seji Občine Brda je priznanje Občine Brda na predlog OOOZ Nova Gorica prejel Elvis Bužinel iz Restavracije Bužinel v Plešivem, ki se z gostinstvom skupaj z ženo Katjo ukvarja že preko 30 let.

Delo Bužinelovih je njihovo veselje in zavedajo se, kako srečni so, ker je ta posel tudi njihov način življenja. Vedno so imeli radi hrano in vino, ki je tudi del družinske tradicije, in radi se družijo. Zato je bila odločitev, da odprejo gostilno, pravzaprav samoumevna. V družinskem podjetju sodelujejo vsi: duša in srce restavracije sta zakonca Katja in Elvis Bužinel. Oba 'čistokrvna' Brica sta se gostinskega posla lotila pred 32 leti, ko sta odprla prvo restavracijo v Medani. Njuni trije sinovi, Rok ter dvojčka Jaka in Jure, so hitro šli po njunih stopinjah ter od staršev prevzeli kmetijo ter delavnost. Pri rosnih letih se lahko pohvalijo s tremi lokacijami, od tega imajo en bistro v središču Ljubljane, drugega pa na domačem ozemlju in Tavarneto Estate nekaj metrov stran. Starša sta nanje izjemno ponosna. V vinogradu pa še vedno pomaga Elvisov oče, nono Cvetko. Pri vstopu ali odhodu iz restavracije goste vedno pozdravi kateri od družinskih članov.

Elvis si je vedno želel delati v gostinstvu, zavedal pa se je tudi, da brez trdega dela ne bo uspeha. Tega sta ga naučila že starša, oče Cvetko in mama

Cvetka, ki sta skrbela za domačo kmetijo in imela na Vrhovjem v najemu gostilno. Elvis je formalno izobrazbo pridobil na gostinski šoli v Izoli, v Ljubljani pa je nadaljeval srednjo tehnično-gostinsko šolo. Bil je tudi štipendist Hit-a, kjer je bil tudi eno leto zaposlen. Znanje je hitro preizkusil v praksi, ko je leta 1990 v Medani vzel gostilno v najem. Tam so ponujali tako mesne kot ribje jedi, potem pa sta se leta 2007 z ženo Katjo odločila, da odpreta restavracijo na Plešivem, kjer bodo ponujali izključno morskoro hrano. »Za ribjo restavracijo sem se odločil zaradi norih krav in ljubezni do rib,« pravi Elvis. Tista, ki vas v restavracijo vedno sprejme z nasmehom, je njegova žena Katja. Tudi sama izhaja iz družine z dolgo vinarsko tradicijo in prav ona je tista, ki še posebej skrbi za to, da se gostje počutijo kot doma.

Ko je bila še aktualna prireditelj Pomlad v Medani, sedaj nadgradnja pod imenom Brda in vino, je bil ravno Elvis eden od organizatorjev in pobudnikov. S Katjo sta tudi člana društva To je Medana, ki organizira razne dogodke in prispeva k razvoju domače vasi in okolice. Prav tako je Elvis eden od ustanoviteljev ter član in bivši predsednik Rotary kluba Medana, katerega sedež je ravno v njuni restavraciji v Plešivem.

Na OOOZ Nova Gorica menimo, da je Elvis Bužinel z energijo in požrtvovalnostjo že do sedaj pustil neizbrisen pečat, tako za svoj kraj kot tudi za Občino Brda. Z veseljem se udeležuje skupnih nastopov na raznih prireditvah in sejmih, doma in v tujini. Na ta način je postal tudi bolj prepoznaven in nanj se vse pogostejše obračajo tudi gostje iz tujine. S krepitvijo svoje dejavnosti pripomore k bogatejši in kvalitetnejši turistični ponudbi v občini in sam pravi, da njegovo delo v domačem okolju ni še zaključeno, saj ima še veliko vizij, ki jih želi uresničiti.

Občinsko priznanje je prejel za tradicionalno gostinstvo in vinarstvo ter dolgoletni doprinos v Brdih k razvoju turizma. S krepitvijo svoje dejavnosti prispevajo k bogatejši in kvalitetnejši turistični ponudbi v občini, zato si z vso svojo prizadevnostjo in vztrajnostjo vsekakor zaslužijo priznanje.



Elvis Bužinel prejel priznanje Občine Brda

Čezmejno sodelovanje - konkretni koraki OOOZ Nova Gorica, ki vodijo k vedno večji simbiozi obeh mest

Besedilo: Roberta Fortuna, Foto: arhiv OOOZ Nova Gorica



OOOZ Nova Gorica je v letu 2024 začela še intenzivnejše čezmejno sodelovanje in povezovanje, tudi v vidu prihajajoče Evropske prestolnice kulture 2025.

Poleg odličnega sodelovanja z Zavodom GO!2025 in Evropskim združenjem za teritorialno sodelovanje (EZTS-GECT), s katerim smo v juniju za obrtnike in podjetnike pripravili prvo javno predstavitev priložnosti v okviru prihajajočega leta Evropske prestolnice kulture, smo sodelovanje intenzivno razširili tudi na sorodne institucije na drugi strani meje.

Intenzivno sodelovanje smo tako razvili s Confcommercio Gorizia pod vodstvom predsednika Gianluce Madriza in direktorice Monice Paoletich, ki v svoje vrste združuje tudi aktivno sekcijo gostincev – FIPE Confcommercio Gorizia, ki mu predseduje Roberto Gajer.

Skupno snujemo nove programe dolgoročnega čezmejnega sodelovanja in povezovanja, tudi onkraj EPK 2025. Eno izmed prvih konkretnih sodelovanj je bila skupna akcija slovenskih in italijanskih gostinskih ponudnikov v okviru projekta Čebelja pot – Autostrada delle Api, v okviru katerega so ponudniki na obeh straneh meje v obdobju 16. do 26. maja 2024 ponujali jedi na bazi medu. V projektu je sodelovalo sedem naših gostincev, članov OOOZ Nova Gorica.

Naslednji večji projekt bo predstavitev italijanskih gostincev na našem dogodku Okusi brez meja – 31. avgusta 2024 v centru Nove Gorice. Za italijansko stran med drugim urejamo vso potrebno dokumentacijo za prodajo na slovenski strani meje.

Na povabilo Confcommercio Gorizia smo se kot

slovenski predstavnik v maju udeležili prireditve Chapeau – predstavitev projektov revitalizacije Raštela.

Aktivno sodelovanje razvijamo tudi s Confartigianato Gorizia pod vodstvom predsednika Adriana Medeota in Obrtniško komoro Opatija pod vodstvom predsednika, kamor se oktobra odpravljamo na izlet, krepimo sodelovanje s Slovenskim deželnim gospodarskim združenjem iz Trsta (SDGZ – URES Trst) ter Caso Edile iz Gorizie.

Tako kot v prejšnjih letih pa skupaj z drugimi tujimi partnerji pripravljamo številne mednarodne projekte za razvoj podjetništva in obrtništva.



EPK 2025 – Priložnosti, ki jih prinaša podjetnikom in obrtnikom

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Jasna Lazar

10. junija je na Območni obrtno-podjetniški zbornici Nova Gorica potekala **predstavitev priložnosti gospodarstva ob prihajajoči Evropski prestolnici kulture**. Predstavitev je potekala v slogu informiranja glede delovanja zavoda in potencialov sodelovanja z lokalnimi ponudniki. Z uvodnikom v razumevanje samega koncepta EPK-ja in priložnostih, ki jih projekt prinaša celotnemu območju, je začela direktorica zavoda GO!2025, **Mija Lorbek**; z vsem dogajanjem, ki nas čaka v prihajajočem letu, pa nas je navdušila vodja marketinga, **Andreja Repič Agrež**. Seveda nismo mogli mimo priložnosti, ki se kažejo vsem tistim, ki bi želeli biti del tega velikega dogajanja, ki ga prinaša EPK 2025, zato je predstavnik EZTS-ja, **Tomaž Konrad**, konkretno odprl diskusijo glede realnih ciljev, področij in z njimi povezanih ponudnikov, ki v primeru EPK 2025 pridejo najbolj v poštev. Udeleženci so cenili odprtost in dovzetnost predstavnikov za predloge in ideje glede potencialov, ki so še, kot pravijo, nedodelani. Poudarili so, da se trenutno nahajamo še v fazi, ko se zadeve še razvijajo, določeni projekti načrtujejo, lokalni ponudniki pa tudi že prihajajo z različnimi zamislimi, kar je zanje zelo dobrodošlo.

V primeru, da bi se želeli obrniti direktno na njih za morebitne predloge in ideje, vas vabijo, da jim pišete na info@go2025.eu ali marketing@go2025.eu. Vse ostale informacije, kjer bodo na enem mestu združeni vsi dogodki (jeseni že precej dopolnjen nabor dogodkov za leto 2025), pa kar na njihovi spletni strani www.go2025.eu/sl.

Aktivnosti, ki se izvajajo v smeri uspešne izvedbe tega pomembnega dogodka, se veseli tudi **predsednik OOOZ Nova Gorica, Primož Černic**, ki se tudi sicer na tem področju močno zavzema za vključevanje in angažiranost podjetnikov in obrtnikov v EPK 2025. Kot sam dodaja, je v naši zbornici množica dejavnosti in strokovnega znanja, ki lahko izredno obogati samo dogajanje in reši marsikatero tehnično in vsebinsko zagato. *»Naši člani, delujoči v turizmu, so tisti, ki bodo v prihajajočem obdobju eni najbolj aktivnih. Sekcija gostincev je s čezmejno dejavnostjo letos že pričela, prav tako bo konec avgusta s svojo ponudbo "Okusi brez meja" obogatila dogodek v okviru prihajajoče EPK.«*



Iz take so snovi kot sanje – o ciljih in željah s Petro Rutar, direktorico Zavoda za turizem, kulturo in šport Kanal

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv ZTKMŠ Kanal



Petra Rutar je funkcijo direktorice Zavoda za turizem, kulturo in šport Kanal začela opravljati 18. septembra prejšnjega leta. Kot pravi, jo je h kandidiranju za mesto direktorice motivirala ljubezen do Kanala in do starih staršev, ki so tam pokopani. V Kanalu se je namreč tudi rodila in z nasmeškom pripomni, da je prav od tam trenutno njena pisarna oddaljena le dve številki stran. A kljub ljubezni do tega čudovitega obsoškega bisera je že v otroštvu s starši odšla živeti v Goriška brda, zato je tam tudi njen dom in dežela njenih najlepših spominov na mladostna leta. »Kot majhna deklica sem si želela postati vzgojiteljica v vrtcu, saj imam zelo rada otroke, pa tudi starejši ljudje so mi v velik navdih,« pravi Petra. Danes je Petra komunikologinja in prepričani smo, da bo njene sposobnosti in vsa doslej pridobljena znanja, pa

tudi vse navdihe iz otroštva, unovčila z novo funkcijo direktorice ZTKMŠ Kanal.

Petra, nova funkcija in novi izzivi in to za kraj, kjer si se rodila. To je poseben čar in vir navdiha. Ali si že prej delovala v segmentu turizma?

Petra Rutar: Izkušnje s turizmom imam različne, morda bo slišati hecno, vendar je teh največ v vlogi turistke. V turizmu namreč nisem nikdar bila neposredno vpletena poslovno. Čeprav sem kot študentka preživela vse sezone na slovenski obali kot reševalka iz vode, se nisem nikdar soočala s strateškimi načrti v slovenskem turizmu. Sem pa vedno z budnim očesom spremljala vse, kar se je dogajalo. Veliko sem tudi prepotovala, kar mi je dalo občutek za odnos, ki ga je lahko deležen turist. Z veseljem se zato danes posvečam vsem, ki pridejo v naše kraje. Je pa res, da se vsak dan kaj novega naučim in to mi je v veliko veselje.

Kje so največje stične točke za sodelovanje med ZTKMŠ Kanal in gospodarstvom na vašem območju in s kom delite skupno vizijo?

Petra Rutar: Največje stične točke so trenutno v razvoju infrastrukture občine. Prav zdaj se namreč dela na dolgoročnem razvoju urbanističnega načrta. Območje kanalske občine je veliko bolj turistično, kot si morda vsi mislimo. Že ko sem bila stara tri leta sem poslušala tuje jezike - v kampu je bilo vedno pestro. Tu so na voljo vsi pogoji za razvoj turizma in z njim se ukvarjamo precej dlje



časa kot ostale sosednje občine. Verjamem, da v kolikor je njim uspel preboj, bo zagotovo tudi Kanalu ali Desklam. Malo več truda je treba vložiti v dobre prakse, v izobraževanje domačinov in tudi v pridobivanje pogojev, da bodo lahko domačini v tem videli priložnost. Z županom in občinsko upravo delamo veliko na tem, kar bo nedvomno videti v prihodnjih letih.

Ali se zavod povezuje tudi s šolami?

Petra Rutar: Vsekakor. Z obema šolama. Prav vesela sem, da imamo tako pogumne in poslovne ravnateljice. Pravkar poteka projekt DAN SOČE, kjer za obdobje dveh let, skupaj z obema osnovnima šolama, pripravljamo številne tematske in izobraževalne dejavnosti na temo vodá in rek.

Kako zavod stimulira mlade k ustvarjanju ponudbe na področju turizma?

Petra Rutar: Spodbujamo jih tako, da z njimi komuniciramo redno, jih usmerjamo, jim dajemo razna priložnostna dela; pri nas v zavodu in na TIC-u vsa dela v večini opravljajo mladi iz občine. Med njimi so tudi mizar, ustvarjalec video vsebin, vodič in oblikovalka. Kar je ključno, je to, da jim tudi prisluhnemo in skupaj z njimi poskusimo večati kvaliteto bivanja in prispevati k lepšemu okolju. Seveda pa ne gre čez noč. Nisem še imela priložnosti vseh srečati, verjamem pa, da bo to uspelo do konca leta. Pomembno je, da vedo, da imamo zanje vrata vedno odprta in da smo jim na voljo za pogovor, pobude, ideje in inovativnost. Od vedno imam rada novosti in mladina je tega polna.

Kateri projekti so v fokusu v tem letu?

Petra Rutar: V tem letu se posvečamo povezoivanju in združevanju. Delamo nekakšen »prerez stanja«, da bi v prihodnosti bolj smotrno upravljali. Veliko se posvečamo okolici in trajnostnemu razvoju - tako turizma kot urbanega okolja. Želeli bi si več vlaganja v turizem s strani domačinov, morda kaj v smeri kakšnih nadstandardnih sob, primanjkuje pa nam tudi parkirnih mest ter gostinskih storitev.

Kaj pa nekoliko bolj dolgoročno? Kakšne spremembe lahko pričakujemo?

Petra Rutar: Kanal bo imel čez 10 let obvoznico. Z urejenimi parkirnimi mesti bodo gostje plačali parkirnino, za katero si bodo zagotovili vstop v mestece. Za to bodo prejeli tudi osvežilno pijačo in vstop v galerijo Rika Debenjaka, ki bo postala tudi nekakšen medijsko virtualen prostor. Tu bo zabeležena vsa dediščina, ki jo Kanal premore.

V kakšno smer pa vidiš, da se lahko razvija turizem na vašem območju? Koga bi lahko najbolj targetirali?

Petra Rutar: Na novo prenovljeni hotel bo turistična atrakcija za arhitekta. Tam bodo prespali skakalci z vsega sveta. Odbojkarji iz cele Evrope



bodo hodili k nam na priprave. Z vrha Kanala ali Avč bodo sanjske steze za vse MTB navdušence. V Deskle bomo hodili na štokolo z električnimi busi, poleti pa obdelali vse tematske poti. To, o čemer pa res sanjam, je pot od Plavi do Doblarja, polna pinj, z leve in desne. Drevored prihodnosti, ki mu bomo še dali me. Sanjati si lahko privoščimo, kajne? Ne smemo pa pozabiti niti na Plave, Anhovo, Deskle, Doblar, Avče, Lig, Kal nad Kanalom, Avče. V simbiozi si bomo delili različne atrakcije, vezane na zgodovino, kolesarstvo, kmetijstvo, enog-astronomijo ... vse do unikatnih dogodkov, ki jih društva tradicionalno pripravljajo vsa leta.

Razvoj turizma pa je neposredno povezan z domačini in njihovo željo, da se ta sploh razvija. So lokalni prebivalci naklonjeni temu? Kaj si želijo?

S časom in realizacijo ciljev, ki si jih zadajamo, bomo prej ali slej vsi bolj naklonjeni turizmu in vsem obiskovalcem, ki nas bodo prišli obiskat. Pa naj si bo razlog za takšen obisk kakšen dogodek, želja po kavici ali zgolj želja po tem, da namočijo noge v našo bistro hči planin. Poleg tega, če upoštevamo vzpon temperatur v naslednjih letih, vem, da nas bo obiskalo še veliko več ljudi.

Petra poudarja, da je zavoljo doseganja ciljev in skupnega dobrega ključno sodelovanje, zato je še posebej izpostavila, kako pomembno je poskrbeti za prijatelje, občane iz sosednjih občin. »Smo del Zavoda Dolina Soče, kar moramo v prihodnje bolj izpostaviti. Naši obrtniki, podjetniki, delavci bi s tem znakom lahko še bolj vplivali na prodajo na trgu,« izpostavlja Petra. S povezovanjem s sosednjimi občinami vidi skupno zgodbo; Brice, ki bodo imeli na mizah kanalski sir, meso in postrvi, v dolini Soče pa vino in olje. Prav tako, kot je dejala, so ključne izmenjave s tolminsko in goriško občino. Za zaključek pa dodala: »Počasi, ma ne preveč, povezovalno in inovativno - to je po mojem prava pot trenutno.« Mi pa seveda njej, kot tudi njeni celotni ekipi, želimo, da bi se uresničili vsi zadani cilji, če pa že ne bo vse šlo, naj se pa v prvi vrsti dosežejo vsaj tisti, ki so povezovalne narave. S povezovanjem se daleč pride. Daleč, ma ne preveč, naj ostane lokalno in unikatno.

URBAN ČEHOVIN



tel.: 031 225 406

Kot bivši vrhunski atlet lahko povem, da so bile poškodbe del mojega vsakdana. In prav te poškodbe so poskrbele, da sem danes, kjer sem. Zame kot atleta so vedno skrbeli drugi; poskrbeli so da so se poškodbe čim prej pozdravile in sem se lahko vrnil na stezo. Sedaj pa je moje poslanstvo, da jaz pomagam drugim premagovati poškodbe in bolečine, obenem pa svetujem in učim o pomenu zdravega načina življenja ter o pomembnosti gibanja nasploh.

Ker želim svojo vizijo prenesti in vpeljati tudi v sama podjetja preko masaže na delovnem mestu, mi pri tem OOOZ Nova Gorica izredno pomaga, saj deluje kot povezovalni člen med podjetniki. Prejeti pravo informacijo je danes ključnega pomena in res dobro je imeti »pravega prijatelja ter sopotnika« v podjetništvu. Kar pa OOOZ Nova Gorica zagotovo je!

V živo nas je obiskal tržni inpektor in nas dobro poučil o poteku inšpekcijskega postopka

Besedilo: Jasna Lazar, Foto: Arhiv OOO Nova Gorica

18. junija se je v dvorani OOO Nova Gorica zbralo kar nekaj podjetnikov in obrtnikov, ki so bili radovedni, kako poteka pregled tržnega inšpektorja. Seveda ne glede na to, ali so podjetniki začetniki ali vodijo že uveljavljena podjetja, je dejstvo, da je prav vsakomur poznavanje tovrstnih postopkov še kako koristno. Udeleženci so se **seznanili z zakonodajo in se naučili, kako se znajti v množici predpisov**. Namen dogodka je bil, da se podjetja počutijo samozavestna, tudi ob obisku inšpektorja.

Na dogodku smo poudarili, da je pravna urejenost poslovanja ključna za uspeh podjetja, za kar pa je ključna seznanjenost z veljavnimi predpisi. Na podlagi praktičnih primerov se je **predstavilo potek inšpekcijskega postopka** in pomembne vidike, na katere morajo biti podjetja pozorna. Udeleženci so **dobili tudi odgovore na vprašanja** glede glob, opominov, opozoril, rokov v inšpekcijskem postopku ter možnosti pritožb na odločitve inšpektorjev.

Glavni pobudnik za organizacijo posveta je bila **podpredsednica Sekcije avtoserviserjev, Nataša Mikulin**, ki pa je kmalu uvidela, da bi bila lahko vsebina v veliko korist marsikomu, ne zgolj

avtoserviserjem. K udeležbi smo zato povabili vse, ki bi jih vsebina utegnila zanimati. O tem, da je temu res tako, smo se prepričali že s prijavi udeležencev, med katerimi so bili iz vseh možnih vrst dejavnosti: od frizerjev, kozmetikov, avtoserviserjev, trgovcev, prometa, lesarstva, medicine, gostinstva in turizma in še veliko drugih.

O tem, kako koristni so takšni posveti, smo vprašali tudi Natašo Mikulin, ki svojim kolegom, obrtnikom in podjetnikom močno priporoča, da se takih izobraževanj udeležijo, saj so neprecenljiv pripomoček pri delu. Kot pravi, je vesela, da je bila udeležba tako številčna, kar samo še potrjuje, da se ljudje zavedajo koristi in stremijo k samozavesti pri poznavanju inšpekcijskega pregleda. A kljub temu se, kot pravi, lahko zgodi, da se bo potrebovalo tudi **več znanja o naših pravicah in postopkih ob obisku inšpektorja, saj navkljub temu, da se še tako trudimo, je zakonodaja** tako obširna, da se zgodi, da so tudi kakšne malenkosti pomanjkljivo urejene.

Veseli smo, da so se naši člani dogodka udeležili v velikem številu in s tem ponovno izkoristili še eno odlično priložnost, ki jo je nudila naša zbornica.



Kontaktna točka za spodbujanje rabe obnovljivih virov energije

Aprila je družba Borzen v sodelovanju z Goriško lokalno energetske agencijo GOLEA v Vrtojbi predstavila na novo odprto svetovalno pisarno kontaktne točke za spodbujanje rabe obnovljivih virov energije. Pisarna je namenjena svetovanju občanom in organizacijam s celega področja Goriške in Obale, ki si želijo v čim krajšem času izpeljati investicijo v obnovljive vire energije. Odprtje pisarne je za regijo velika pridobitev, saj z njo dobivajo možnost za brezplačno strokovno podporo vsi, ki si želijo izpeljati že načrtani projekt ali o investiciji v obnovljive vire še razmišljajo. Pričakuje se, da bo največ zanimanja za svetovanje za področji sončne energije in hranilnikov.

Za svetovanje v pisarni kontaktne točke je potrebna registracija na portalu kontaktne točke, ki je dosegljiv na naslovu <https://kt-ove.si/> ali s preprostim skeniranjem priložene QR kode v prispevku. Po uspešni registraciji in prijavi projekta, ki ga načrtuje, si uporabnik prav tako na portalu izbere svetovalca, s katerim se želi dogovoriti za svetovanje (v našem primeru nekoga iz omenjene agencije) in slednji ga bo kontaktiral za nadaljnje korake. Za tiste, ki nimajo možnosti za registracijo na spletnem portalu, so svetovalci dostopni tudi neposredno preko spodnjih kontaktov. Nanje se lahko obrnejo tudi tisti, ki bi želeli oddati vlogo za katerega od aktualnih Borzenovih razpisov za subvencioniranje investicij v obnovljive vire energije in okolju prijaznejši cestni promet, a nimajo možnosti za digitalno oddajo.

Svetovalna pisarna Nova Gorica

NASLOV:

Mednarodni prehod 6, 5290 Nova Gorica

TELEFON:

041-375-468 (Janez Melink)

031-562-866 (Matej Pahor)

031-541-145 (Tomaž Lozej)

E-POŠTA:

rajko.leban@kt-ove.si

janez.melink@kt-ove.si

matej.pahor@kt-ove.si

tomaz.lozej@kt-ove.si



Glede subvencij za proizvodnjo elektrike iz sončne energije in hranilnike si lahko več preberete na spletni strani: <https://borzen.si> ali preko QR kode (spodaj desno).



Vaše podjetje ni premajhno, da ga ne bi napadli hekerji - ste med njimi tudi vi?

Besedilo: Jasna Lazar



Tarča kibernetских napadov niso več samo velike korporacije. V porastu so napadi na manjša podjetja, ki običajno nimajo zaposlenih strokovnjakov za informacijsko varnost, zaradi česar so ranljivejša. Poleg izgube podatkov in poslovne škode je posledica napada največkrat tudi visoka odkupnina, ki običajno znaša nekaj 10.000 EUR lahko pa tudi več 100.000 EUR. Takšen finančni šok pa lahko malo podjetje spravi na kolena. Izsiljevalski virusi podatke na računalnikih in strežnikih zašifrirajo, kar posledično zaustavi poslovanje podjetja. Zgodbo že poznamo - hekerji za povrnitev podatkov zahtevajo plačilo, podjetju pa ne preostane drugega, kot da jim ustreže.

Ker se problematika tiče vedno večjega števila podjetij, med drugim tudi podjetnikov in obrtnikov ter ne nazadnje naših članov, smo glede tega poizvedeli prav pri našem novem članu, podjetju Hyperlink d.o.o.

Nejc Bužinel, Vasja Ferletič in Aljaž Gluhar so tisti trije mušketirji, ki stojijo za pametno rešitvijo, ki bo podjetnikom bistveno pomagala zaščititi podatke. Podjetje Hyperlink d.o.o. že nekaj časa dela na projektu Cloudbackup.si in z njim želi dvigniti kibernetško varnost podjetij na Goriškem.

Kako bi sploh pojasnili kibernetško (ne)varnost?

Aljaž: Svet in poslovanje se digitalizirata. Kmalu bo vse poslovanje samo še v digitalni obliki, to-

rej brezpapirno. Podjetja se še ne zavedajo, da je kibernetška varnost v digitalnem svetu enakovredna fizičnemu varovanju v realnem svetu. Imajo dobro varovane poslovne prostore z močnimi vrati, kvalitetnimi ključavnicami, video nadzorom, zavarovanjem pred škodo in vlomi, njihovi digitalni poslovni podatki pa so dobesedno »odklenjeni« in brez zaščite.

Ali se lahko podjetje popolnoma izogne vdoru?

Nejc: Težko, lahko pa veliko naredi na preventivi. Zaščita mora biti večplastna. Pravilno nastavljeni požarni zidovi, programi za detekcijo anomalij, filtriranje elektronske pošte so najosnovnejši principi. Veliko lahko dosežemo tudi z vzdrževanjem IT higiene in izobraževanjem zaposlenih (redna menjava gesel, posodobitve, zaklepanje računalnikov, ..). V nasprotnem primeru je lahko že en sam klik usoden in zadnja linija obrambe so prav zdrave in ažurne varnostne kopije, ki so ločene od živih sistemov podjetja.

»95% vseh kibernetских napadov je posledica človeških napak.

Ne glede na vrsto zaščite, tvegamo že samo z enim klikom.«

Se pravi, da ne nudite rešitve, ki je preventivne narave?

Vasja: Pri Hyperlink d.o.o. smo se s projektom Cloudbackup.si skoncentrirali na varnostno kopiranje podatkov. Preprečevanje in odkrivanje poskusov kibernetičkih napadov je seveda pomembno, a se moramo zavedati, da se napadi zgodijo tudi najboljšim in največjim podjetjem na svetu, ki veliko vlagajo v kibernetičsko varnost, pogosto pa pozabijo na backup-e. Naša napredna platforma v primeru izgube, izbrisa, zašifriranja podatkov, omogoča obnovo že v nekaj urah.

Zakaj pa menite, da se podjetja ne odločijo za ustrezno zaščito poslovnih podatkov? Se jim morda zdi, da niso zanimivi za hekerje?

Vasja: Zelo verjetno. Polega tega pa tudi neozaveščenost v smislu nepoznavanja problematike. Mogoče tudi iz stroškovnega vidika podjetja niso pripravljena vlagati sredstev v ta segment. Zavedajo se šele, ko se napad zgodi njim ali njihovim poslovnim partnerjem.

»Nobeno podjetje nima nepomembnih podatkov, da bi bilo nezanimivo za hekerje, ne glede na to, v kateri dejavnosti ali branži delujejo.«

Vsi vemo, da je kibernetičskih napadov vedno več. Zakaj potem tega ne slišimo več, oziroma, slišimo le za najbolj odmevne?

Aljaž: O izkušnjah s kibernetičskimi napadi slišimo le redko, a to ne pomeni, da jih ni. Razlog za molk se skriva v tem, da se večina napadenih podjetij boji, da bi deljenje takšne izkušnje slabo vpliva-

lo na ugled njihovega posla. V medije pridejo le podjetja oz. napadi, ki so preveliki, da bi se jih prikrilo. Tako je bilo pred kratkim v primeru HSE.

Kaj je tisto, zaradi česar vam druga podjetja zaupajo? Ste sicer super fantje, ampak saj vemo, ko gre za tako občutljivo temo, je zaupanje na prvem mestu...

Nejc: Podjetjem nudimo celostno storitev svetovanja, postavitve in vzdrževanja IT infrastrukture. S projektom CloudBackup.si smo v naš nabor dodali še en ključni element – varnostno kopiranje brez dodatne strojne opreme. Za vodilno svetovno storitev varovanja podatkov v oblaku Druva smo leta 2021 postali uradni zastopnik in Managed Service Provider (ponudnik storitev) za Slovenijo in Balkan. Podporo nudimo neposredno v našem lokalnem okolju, za razvoj in varnost Druva oblaka pa skrbi več kot 1000 inženirjev po celem svetu. Za nami stoji velika ekipa, ki se trudi ustvarjati ta svet varnejši.

Glede na to, da imate v rokah svetovno storitev, ki jo uporabljajo velike multikorporacije, ali je potem ta storitev primerna tudi za manjša podjetja ali celo enoosebne s.p.-je?

Aljaž: Seveda. Druva je primerna tako za mikro podjetja kot za multikorporacije z več tisoč zaposlenimi, kjer je v uporabi napredna in kompleksna infrastruktura. Naj izpostavimo: ameriška vesoljska agencija NASA uporablja Druvo. Če je dovolj dobra za NASO, bo tudi za nas. Med našimi strankami imamo podjetja z 1 zaposlenim, kot tudi s 70 in več zaposlenimi. Med našimi strankami so: Vikar servis, Blue Ocean Gaming, Rokus Klett, BelVin, Simpos, Hera, Modrijan Izobraževanje, ... Vabljeni, da se jim pridružite in postanete kibernetičsko odporni.



Za člane OÖZ Nova Gorica so pri Hyperlink d.o.o. pripravili tudi akcijo, ki vključuje brezplačni posvet brez obveznosti ter do 2 meseca brezplačnega preizkusa za varnostno kopiranje vseh vaših poslovnih podatkov.

Kontaktirate jih lahko na 051/200-025 ali info@hyperlink.si, cloudbackup.si/kontakt/ .

Novi člani se predstavijo

DOMAČE DOBROTE METKA

Metka Harej s.p.

Čuklja 16, 5294 Dornberk

www.dobrotemetka.si

info@dobrotemetka.si

040 463 473

FB: @dobrotemetka

INst.: #dobrotemetka



Metka je sinonim za pristne in inovativne izdelke iz lokalno pridelanega sadja, zelenjave in zelišč iz Vipavske doline. Izpod njenih rok nastajajo sokovi, sirupi, sladki in slani namazi ter omake, vložena zelenjava, suho sadje in še več. S svojo ustvarjalnostjo spoštuje bogato tradicijo vipavskih krajev, obenem pa se igra s posebnimi okusi, ki dajejo njenim izdelkom edinstven čar. Njene izdelke lahko najdete v mnogih manjših prodajalnah po Sloveniji, na domačem naslovu v Dornberku ali v spletni trgovini. Njeno navdihujočo zgodbo in inovativne okuse lahko spoznate tudi na degustacijah.

Medicinski center Medartis d. o. o.

Ulica Gradnikove brigade 63, 5000 Nova Gorica

www.medartis.si

Tel: +386 59 228 380

GSM: +386 41 284 650

email: info@medartis.si



V prenovljeni podobi delujemo od leta 2010. Naš ustanovitelj je prof. dr. Igor Gregorič, mednarodno priznani strokovnjak s področja kirurgije srca in ožilja. Pri nas so na voljo zdravniki s področja splošne in žilne kirurgije, kardiologije, plastične, rekonstrukcijske in estetske kirurgije, dermatovenerologije, travmatologije, pulmologije, ortopedije, nevrologije in ginekologije. Poleg specialističnih pregledov izvajamo tudi managerske preglede, splošne ultrazvočne preglede, laboratorijske analize, preglede v nosečnosti, laserske terapije ter druge medicinske in estetske postopke.

RMP & Consulting d. o. o. Nova Gorica

Erjavčeva ulica 28, 5000 Nova Gorica

05 / 33 34 350

rmp@siol.net

<https://rmp-consulting.si/>



RMP & Consulting je družinsko podjetje, ki ima svoj začetek v letu 1992. Vse naše storitve so prilagojene potrebam in zahtevam naših strank ter izvajane s strokovnostjo in zavzetostjo za doseganje najboljših rezultatov. Podjetje nudi celovite računovodske storitve za uspešno poslovanje. Našo ekipo sestavljajo zaposleni, ki skrbijo za optimalne rešitve in rezultate za naše stranke. Verjamemo, da je računovodstvo desna roka vsakega podjetnika, saj mu s svojim svetovanjem prihrani čas, katerega lahko nameni v rast svojega podjetja.

UP Urška Petrovčič, s. p.

Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica

M: 041 911 712

info@urskapetrovcic.com

FB: Urška Petrovčič

Instagram: [up_urskapetrovcic](https://www.instagram.com/up_urskapetrovcic)



Pomagam podjetnikom in ostalim posameznikom, da pri lovljenju uspeha ne izgubijo del sebe ali svojih bližnjih. Poučujem theta meditacijo, saj je njena moč izjemno transformativna: zmanjšuje stres, povečuje kreativnost, samozavest in intuicijo, izboljšuje fokus, razjasnjuje vizijo, nas prizemljuje ter povezuje s samim seboj in drugimi. Vaši delovni odnosi bodo izboljšani, kar vodi do večje produktivnosti in zadovoljstva v delovnem okolju.

Novi člani se predstavijo

ESENCA DESIGN VIZUALNE KOMUNIKACIJE

Svetlana Milijašević s. p.
Cankarjeva 30, 5000 Nova Gorica
T 040 286 956
E: svetlana@designs.si
www.esencadesign.com



ESENCA DESIGN je studio vizualnih komunikacij. Svetlana Milijašević, grafična oblikovalka, s kreativnim, strokovnim in poglobljenim pristopom ustvarja vizualne podobe, ki odražajo esenco oz. bistvo vizije posameznega podjetja in s tem povečanje prepoznavnosti. Oblikuje celostne grafične podobe, logotipe, vizualne podobe blagovnih znamk, oglaševalske kampanje, oglase, sejemske stojnice, tiskovine – revije, kataloge, prospekte, letake, knjige, embalaže ... Referenčni naročniki, za katere je oblikovala, so Città del Vaticano, Pošta Slovenije, Pošta Avstrije, Pošta Hrvaške, Ministrstvo za infrastrukturo, Gostol, Goap, IBM, Slovenska turistična organizacija, Ljudska univerza Ajdovščina, Unior, Beiersdorf Slovenija, Klun Ambienti in mnogi drugi.

Distribucija in prodaja Tim Pavletič s. p.
Ulica xxx Divizije 5b, 5000 Nova Gorica
040 798 738
www.esssecaffe.si
info@esssecaffe.si



Smo uradni zastopnik četrtega največjega kavnega proizvajalca v Italiji Esse Caffè. Leta 1979 ga je ustanovila družina Segafredo. Našim naročnikom zagotavljamo hitro dobavo kave, izposajo in servis profesionalnih kavnih aparatov za gostinske obrate in kavne aparate na kapsule za podjetja ter domačo uporabo. Gostimo seminarje in izobraževanja, ki jih vodijo predstavniki našega podjetja Esse Caffè. Organizatorjem dogodkov in drugim naročnikom nudimo tudi moderno postavitvev odmora ob kavi - catering - Coffee Break - Caffè Connect.

UNISEL d. o. o. Nova Gorica
Grčna 1, 5000 Nova Gorica
tel: 051 305 305 (Miha Jereb)
www.unisel.si



Unisel d. o. o. Nova Gorica je družinsko podjetje, ki je že od ustanovitve leta 1990 sinonim za zanesljivost in kakovost v najemu dvizžnih naprav. V letu 2017 je mlajša generacija prevzela vodenje podjetja in vnesla svežo energijo ter sodoben pristop k poslovanju. Podjetje Unisel se specializira v najemu dvizžnih ploščadi, dvizžnih košar ter teleskopskih viličarjev, tako navadnih kot rotacijskih. Naša ponudba pokriva celotno Slovenijo, z glavnim depojem strojev v Ljubljani in dodatnim manjšim v Novi Gorici. Naše stranke lahko izbirajo med širokim naborom najnovejših samohodnih dvizžnih naprav na električni in dizelski pogon, ki so primerne za številne dejavnosti, vključno z gradbeništvom, vzdrževanjem, strojnimi in elektro instalacijami, čiščenjem, organizacijo prireditev, kmetijstvom, logistiko in skladiščenjem ter obrezovanjem dreves. Ponujamo dvizžne naprave, ki omogočajo delovno višino do 40 metrov.

Kerson d. o. o.
Volčja draga 40, 5293 Volčja draga
www.zivex.si/shop



Poleg izdelkov za zunanjo ureditev je Živex ena izmed vodilnih blagovnih znamk z ograjnimi sistemi in montažo le-teh. Živex vam ponuja resnično pestro paleto izdelkov in storitev: mreže, ograjni sistemi, vrata, vse za ogrevanje in kmetijski pripomočki, izdelki za zunanjo ureditev doma, vrta in okolice. Ponujamo tudi storitve projektiranja in montaže mrež, ograjnih sistemov in nadstreškov, zagotavljamo celovito rešitev »na ključ«. Poslovalnice: PE Volčja draga, Volčja draga 40, m: 041 704 364, PE Ajdovščina, Vipavska cesta 17/b, m: 064 269 320.

Novi člani se predstavijo

Čehovin Šport masaže in terapije Urban Čehovin s. p.
Industrijska cesta 4f, 5000 Nova Gorica
<https://cehovin-sport-masaze-in-terapije-urban.business.site>
Tel.: 031 225 405
mail: urban.ceho@gmail.com



V kineziološkem centru Čehovin šport se ukvarjamo z masažami, s športnimi masažami in kinezioterapijo. Strankam nudimo storitve tako v preventivne kot kurativne namene, saj ima dandanes vse več ljudi težav z mišično-skeletnim sistemom zaradi prisilnih drž, nepravilnih obremenitev itd. Prav tako izvajamo masaže na delovnem mestu, ki jih na podjetjih izvajamo v sklopu promocije zdravja na delovnem mestu.

Weblooc d. o. o.
070 439 393
info@weblooc.si
www.weblooc.si



Podjetje Weblooc d. o. o. je bilo ustanovljeno leta 2020, ko je na trg predstavilo programsko rešitev spletne trgovine, ki potrošnikom skozi 3D modele prikazuje točen izgled izdelka. Takoj zatem se je podjetje uveljavilo kot digitalna agencija, ki sprejema podjetja, željna rasti na spletu skozi spletno prodajo. Glavne storitve, ki jih Weblooc nudi, so Facebook in Google marketing, izdelava spletnih strani in spletnih trgovin ter druge oblike »performance marketinga« (Tiktok, Instagram Reels, oglaševanje na tržnicah in podobno).

Inštitut XIRIS
Mednarodni prehod 6, 5290 Šempeter pri Gorici
t: +386 41 642 622
info@xiris.si, www.xiris.si



Naše rešitve ugotovijo pravi trenutek za praznjenje zabojnikov za smeti, prezračevanje igralnic, učilnic, otroških sob in spalnic, omogočajo dnevno odčitavanje porabe vode, štejejo obiskovalce, sledijo tovoru, zaznavajo puščanja ali nivo vode, goriva v rezervoarju, alarmirajo v primeru prisotnosti CO2 v vinski kleti in še mnogo tega. Takoj ugotovimo, kdaj se je ulovila miška v mišlovki, pa če tudi v planinski koči v visokogorju. Znamo, zmoremo in imamo ravno prav domišljije, da vam najdemo rešitev za vaše do zdaj nerešljive probleme. Ko boste naslednjič iskali rešitve, se ob Planikinem maslu spomnite, da naše rešitve skrbijo tudi za vodo, ki jo uporabljajo pri proizvodnji tega odličnega masla.

Veleven studios d. o. o.
Cesta prekomorskih brigad 2c, 5290 Šempeter pri Gorici
info@veleven-studios.com
www.veleven-studios.com



Podjetje se ukvarja s produkcijo vsebine (foto in video - prioriteto video) ter vodenjem in upravljanjem profilov podjetij na družbenih omrežjih. Ko se podjetja odločajo, kako izboljšati svoj marketinški nastop in doseči svoje cilje, se pogosto srečajo z dilemo - najeti novo osebo za področje marketinga ali najeti specializirano marketinško agencijo. Tukaj ekipa Veleven studios priskoči na pomoč in razbremeni podjetje v danes izjemno pomembnem segmentu poslovanja - marketingu na družbenih omrežjih in po potrebi tudi drugje.

Urban Vidmar
M: 051 221 318

Sem Urban Vidmar in prihajam s kmetije pod Sv. Martinom - kmetije Vidmar. Tudi če bi moral biti po tradiciji kmet, saj mi je to bilo dano v zibelko, me je srce neslo med ljudi. V glasbo in zavarovalne posle, kar opravljam z ljubeznijo in znanjem, ki ga iz leta v leto nadgrajujem.

V spomin: Darko Miklavčič (1963–2024)



Darko Miklavčič je bil poznan po vsej širši goriški okolici, na Krasu in v Posočju kot izjemen obrtnik, specialist za dela v kmetijstvu, gradbeništvu, zlasti pri zemeljskih delih in pri podiranju objektov, kakor tudi specialen prevoznik sipkih in kosovnih materialov. Vseh 40 let svoje delovne dobe je delal in se strokovno razvijal; ves čas organiziran kot samostojni podjetnik in vse-skozi je bil povezan tudi s kolegi v OZS-ju, kot član te zbornice v Novi Gorici.

Darko se je rodil leta 1963 v Renčah, v preprosti, predvsem kmečki družini. Najprej se je naučil dela s svojim traktorjem Fergusonom, ki ga je spremljal vse življenje, tudi na zadnji zemeljski poti. Z njim je že kot šolar pričel poglobljati znanje in dobil izkušnje za mnoga različna dela s stroji pri zemeljskih opravilih in pri podzemnem gradbeništvu.

S polnoletnostjo je ta svoj stik s strojno mehanizacijo še bolj poglobil. Traktor Ferguson je bil njegov življenjski spremljevalec, ki mu je najprej zgradil samozavest in samozaupanje, nato podkrepil željo po pridobivanju novih znanj za dela s strojno mehanizacijo ter omogočil, ob vzdrževanju socialnega razvoja družine, tudi kapital za nabavo nove mehanizacije ter z njo krepitev storitvene dejavnosti njegove obratovalnice vse do njegove smrti. Zato je imel do tega stroja pose-

ben in ljubezniv odnos, celo do takšne mere, da je bila njegova zadnja želja, da bo na zadnji poti slovesa popeljan prav v njegovem naročju.

Darko je z dejavnostjo organizirano pričel z odprtjem obratovalnice tipa s. p. leta 1983, Obseg svojega dela in kasneje sinov je trajno povečeval praktično vse do smrti. S takšnim delom in bogatim smislom za uspešno gospodarjenje je dokupoval novo opremo in hkrati sinova usposabljal za opravljanje specifičnih, predvsem zemeljskih del.

Darko je skupaj s soprogo Anito ustvaril družino in rodila sta se jima dva sinova. Razvoj družine je terjal odločitve, ki so utrdile njeno socialno varnost. Med te so spadala tudi prizadevanja, da je otrokoma že v otroštvu vgradil spoznanje, da morata za lastno varno socialno prihodnost najprej osvojiti znanje. S pogumom, trdim, kvalitetnim in odgovornim delom – tako, kot je on počel vse življenje – lahko dosežeta zaupanje ljudi. Sledila sta mu in kmalu so bili ustvarjeni pogoji, po katerih se je zaposlila celotna družina.

Sinova Tadej in Vasja sta v Darkovo veliko zadovoljstvo odprla vsak svojo obratovalnico, pri čemer je Tadej šel v povsem svojo strokovno pot, Vasja pa nadaljuje očetov poslovni program.

Seveda je tudi Darko potreboval občasne sprostitve od delovnih napetosti. Zato se je pridružil lokalni lovski družini in ko mu je čas dopuščal, se je poveselil v družbi članov zelene bratovščine.

Prišla so 60. leta starosti in Darko se je odločil umirjeno dočakati upokojitev. V letu 2023, ko je dopolnil 40 let delovne dobe, mu je OOO Nova Gorica podelila posebno priznanje za 40 let samostojne dejavnosti in enako dolgega obdobja članstva v OOO Nova Gorica oz. OZS-ju. Težka bolezen mu je preprečila fizični sprejem tega priznanja. Preminil je v 61. letu starosti.

Ni mu bilo dano mirno preživljati jeseni življenja s soprogo, sinovoma in njunima družinama. A hkrati je kot oče naredil vse, kar oče lahko naredi za nadaljevanje stabilne družinske prihodnosti.

Naj počiva v miru! Naj mu bo lahka slovenska zemlja!

Iskreno sožalje vsem žalujočim!

Jože Elersič, predsednik DUPOS

digi info točka

*Pomoč pri uporabi
digitalnih javnih storitev*

Nabor storitev:

- ▶ Uporaba **elektronske osebne izkaznice** in s tem povezane mobilne aplikacije,
- ▶ Prijava v elektronske storitve in **elektronsko podpisovanje**,
- ▶ Dostop do informacij o delu državne uprave na portalu **gov.si**,
- ▶ Dostop do elektronskih storitev na portalu **eUprava**,
- ▶ Registracija in prijava v portal **SPOT**,
- ▶ Uporaba storitev eZdravja na portalu **zVEM**,
- ▶ Dostop do **e-storitev ZPIZ**,
- ▶ Uporaba državnega davčnega portala **eDavki**,
- ▶ Dostop do elektronske **zemljiške knjige**,
- ▶ Uporaba **elektronskih vinjet** na portalu DARS,
- ▶ Storitve z zvezi s **študijem in štipendijami**,
- ▶ Storitve MKGP in UVHVVR, portal Volos,
- ▶ Prepoznavna spletnih nevarnosti, center **SI-CERT**.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DIGITALNO PREOBRAZBO

EASI - EURES

**Crossborder partnerships and support to cooperation
on intra-EU mobility for EEA countries and social partners**



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

Urnik

Ponedeljek	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00
Sreda	8.30 – 11.30
	13.00 – 15.00

SPROSTITEV SKOZI USTVARJALNOST

S TEČAJI

ŠIVANJA



ZAČETNI Tečaj ŠIVANJA v Novi Gorici

Tečaj krojenja- SITAM metoda modernega krojenja 1 - Nova Gorica
Tečaj krojenja- SITAM metoda modernega krojenja 2 - Nova Gorica
Šiviljski fitnes- individualno prilagojene delavnice šivanja

Tečaj krojenja SITAM v LJUBLJANI

NOVOST! Tečaj krojenja SITAM v NOVEM MESTU

VPIS in info: 041 391 998



Zelena oaza na obrnjeni ravni strehi

The
Fibran way



FIBRANxps **300-L, 500-L, 700-L**

S sistemsko rešitvijo obrnjene ravne strehe hidroizolacijo premaknemo nižje v sistem, kar vpliva na bolj stabilno temperaturno okolje in zaščito pred UV sevanjem. Z vgradnjo naklonske toplotne izolacije FIBRANxps **INCLINE** pa zagotovimo optimalno sestavo ravne strehe. Takšna rešitev je trajna, učinkovita in zaščitena pred mehanskimi poškodbami.

www.fibran.si

fibran[®]