



USPOSABLJANJE ZA VODENJE PODJETIJ

Usposabljanje sestoji iz sedmih vsebinskih področij:

- management,
- podjetništvo,
- vodenje, pogajanja in komunikacija,
- finance,
- računovodstvo in revizija,
- trženje in
- pravo.

KDAJ?

od 10. 1. 2025 do 16. 05. 2025
(od 8. do 12. ure)

KJE?

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Nova Gorica
Ulica Gradnikove brigade 6, 5000
Nova Gorica

IZVAJALEC

Univerza na Primorskem

Univerza na Primorskem organizira v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica usposabljanja za opolnomočenje podjetnikov in obrtnikov z najsodobnejšimi trendi in znanji s področja vodenja podjetij.



GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
Univerza na Primorskem
UNIVERSITÀ DEL TRIESTE



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije in Evropska unija - NextGenerationEU. Projekt se izvaja skladno z načrtom v okviru razvojnega področja Pametna, trajnostna in vključujoča rast, komponente Krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici in zeleni prehod (C3 K5), za ukrep investicija F. Izvajanje pilotnih projektov, katerih rezultati bodo podlaga za pripravo izhodišč za reformo visokega šolstva za zelen in odporen prehod v Družbo 5.0: projekt Pilotni projekti za prenavo visokega šolstva za zelen in odporen prehod.



Usposabljanje je organizirano v okviru projekta Zelena, digitalna in vključujoča Univerza na Primorskem (GDI UP), ki obsega tri pilotne projekte, osredotočene na kurikularno prenavo visokošolskih strokovnih študijskih programov na Univerzi na Primorskem z namenom podlage širše nacionalne reforme za zelen odporen prehod v Družbo 5.0. Cilj pilotnih projektov je opremljanje študentov s kompetencami za zelen in digitalen prehod v Družbo 5.0. Namen Usposabljanja za vodenje podjetij je opolnomočiti deležnike v družbenem okolju z znanji in kompetencami organiziranja procesov v podjetju, financiranja podjetij in računovodstva, vodenja, pogajanj in sodobnih trendov komuniciranja ter pravnega vidika pogodb o zaposlitvi. Pri usklajevanju in pripravi vsebin so sodelovali:

- sodelavci UP Fakultete za management

izr. prof. dr. Aleksander Janeš
izr. prof. dr. Ana Arzenšek
doc. dr. Andreja Pegan
doc. dr. Benjamin Lesjak
izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
izr. prof. dr. Franko Milost
izr. prof. dr. Igor Stubelj
izr. prof. dr. Mateja Jerman
prof. dr. Mitja Ruzzier
doc. dr. Primož Šterbenc
prof. dr. Roberto Biloslavo
prof. dr. Simona Kustec
izr. prof. dr. Suzana Laporšek
viš. pred. mag. Suzana Sedmak
prof. dr. Tatjana Horvat
prof. dr. Tina Vukasović

- predstavnika Univerze na Primorskem
prof. dr. Rok Strašek, prorektor za ekonomiko in finance
Blanka Palčič
- direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica
mag. Roberta Fortuna.

V nadaljevanju so podrobneje predstavljeni opisi posameznih vsebinskih področij in izvajalci.



OPIS usposabljanja s področja managementa

Management: Med digitalizacijo in trajnostnim razvojem

prof. dr. Roberto Biloslavo

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Namen usposabljanja je opredeliti in s primeri ponazoriti osnovne managerske funkcije: načrtovanje, organiziranje, vodenje in nadziranje. Na praktičnih primerih bodo predstavljene osnovne naloge managerjev ter izzivi, s katerimi se ti pri tem srečujejo, tudi vsled digitalizacije in trajnostnega razvoja. Sledila bo predstavitev osnovnega namena uporabe sistema uravnoveženih kazalnikov (t. i. Balanced Scorecard) za oblikovanje strategije v srednjeročnem obdobju.

Usposabljanje bo razjasnilo, kaj so temeljne naloge managementa v organizaciji, kako ustrezno izvajanje teh nalog spreminja samo kulturo organizacije in spodbuja prehod iz obrtniškega načina dela v bolj strukturiran in učinkovit način dela, ki je potreben za nadaljnjo rast in razvoj podjetja.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Roberto Biloslavo je redni profesor in se s področjem managementa in strateškega managementa ukvarja tako teoretsko kot praktično. Poleg poučevanja in raziskovanja na področju managementa in trajnostnega razvoja doma in v tujini je dr. Biloslavo opravljal vrsto vodstvenih funkcij na Univerzi na Primorskem, sodeluje pa tudi z različnimi podjetji in nepridobitnimi organizacijami v procesu snovanja strateškega načrta, poslovnih modelov in digitalne transformacije.



OPIS usposabljanja s področja managementa

Upravljanje procesov v podjetju

izr. prof. dr. Aleksander Janeš

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Usposabljanje je namenjeno osnovni seznanitvi s procesom strateškega načrtovanja, kjer bo predstavljen namen in uporaba managerskih orodij kot so strateška mapa in procesna mapa za upravljanje procesov na ravni celotnega podjetja. Sledila bo predstavitev osnovnega procesnega pristopa pri oblikovanju procesov od vrha navzdol (top-bottom). Zato bodo predstavljeni bodo temeljni organizacijski procesi ter pristopi k njihovem oblikovanju, ki omogočajo podjetju celovitejše obvladovanje informacijskega in materialnega toka ter s tem podpora učinkovitejšemu procesu odločanja.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Aleksander Janeš je izredni profesor s področja managementa. Je izkušen strokovnjak in raziskovalec, ki opravlja vlogo programskega direktorja magistrskega študijskega programa Management in je član mednarodne projektne skupine DigiCross. Njegove raziskovalne izkušnje in interesi vključujejo različne vidike sistemov projektnega vodenja in sistemov merjenja poslovanja, (zelenih, modrih, trajnostnih) poslovnih modelov in managementa poslovnih procesov ter orodij upravljanja na področju digitalizacije, inkluzivnega izobraževanja in veščin ter mladih in medijev.



OPIS usposabljanja s področja podjetništva

Megatrendi in redefiniranje podjetniških priložnosti

prof. dr. Mitja Ruzzier

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Namen usposabljanja je spoznati megatrende, ki predstavljajo dolgoročni premik v vedenju ali odnosu z uporabniki/kupci s svetovnim vplivom na več industrij. Preučili bomo, kako jih osmisлити in uporabiti za oblikovanje strategije rasti lastnega podjetja oziroma morebitno »novo polje« za iskanje novih poslovnih idej ali nadgradnjo obstoječih. Širši, celovit pogled na analizo megatredov, ki jo bomo skupaj z udeleženci opravili na usposabljanju, omogoča podjetnikom pogled izven trenutne kategorije, panoge ali trga; za opazovanje sprememb s posrednim ali neposrednim vplivom na njihov posel v prihodnosti.

Skupaj z udeleženci bomo tako na interaktiven način v sklopu delavnice preučili: kakšen pomen imajo megatrendi na njihov posel danes in kakšen bo njihov pomen v prihodnosti; kako se slednji preko specifičnih trendov panoge in podtrendov kažejo v njihovem poslovanju; kako bo to vplivalo na inoviranje njihovega poslovanja in poslovnega modela in druga zanimiva vprašanja vezana na njihov posel.

OPIS IZVAJALCA

Mitja Ruzzier je redni profesor podjetništva ter vodja katedre za podjetništvo na Fakulteti za management. Pred akademsko kariero je praktične izkušnje nabiral več let kot podjetnik in nato kot vodja na različnih položajih v zdravstvu in trgovini. Teme njegovega raziskovanja, poučevanja in svetovanja so: podjetništvo, mednarodno poslovanje, inovativnost, blagovne znamke ter internacionalizacija MSP. Je avtor ali soavtor številnih znanstvenih prispevkov in drugih publikacij. Kot gostujoči profesor je predaval in raziskoval tudi v Avstraliji, Avstriji, Italiji, Norveškem, Hrvaškem, ZDA in Novi Zelandiji. Sodeloval ali vodil je več raziskovalnih in svetovalnih projektov. Več o njem na: www.mitjaruzzier.com.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Vodenje

izr. prof. dr. Ana Arzenšek

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Namen usposabljanja je opredeliti in s primeri ponazoriti razliko med vodenjem in managementom. Udeleženci bodo razmišljali o značilnostih dobrih vodij ter spoznavali razliko med formalno in neformalno močjo vodje. Skozi pregled teorij vodenja bodo udeleženci ob primerih iz prakse spoznavali značilnosti in vedenje uspešnih vodij ter dejavnike organizacije in širšega okolja, ki pripomorejo k uspešnemu vodenju.

Udeleženci se bodo seznanili tudi z najsodobnejšimi pristopi k vodenju ter njihovimi učinki na sodelavce. Spoznali bodo vlogo čustvene inteligence ter drugih medosebnih veščin pri vodenju. Skozi samorefleksijo bodo lahko prepoznali nekatera lastna močna in šibka področja pri vodenju sodelavcev ter naredili načrt razvoja svojih veščin vodenja.

OPIS IZVAJALKE

Izr. prof. dr. Ana Arzenšek je psihologinja in na Univerzi na Primorskem poučuje vsebine s področja psihologije dela in organizacij, vodenja, kadrovskega managementa, psihološkega svetovanja in osebnega razvoja študentov. Na teh področjih je objavila številna znanstvena in strokovna dela. Posebej blizu ji je razvoj posameznikov in skupin. Za podjetja in druge organizacije je izvedla številne delavnice s področja vodenja, soočanja s stresom, čustvene inteligentnosti, medgeneracijskih vrednot na delovnem mestu, reševanja konfliktov in razvoja komunikacijskih veščin.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Pogajanja

doc. dr. Andreja Pegan

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Pogajanja so del vsakdanjega življenja doma in na delu. S pogajanjem se srečujemo prav vsi, ne glede na to ali imamo opravka s sodelavci, zaposlenimi, vodstvom, kupci, strankami, uporabniki ali dobavitelji. Razširjeno je prepričanje, da so pogajanja vezana na intuicijo. V resnici so pogajalske veščine znanost, dostopna čisto vsakemu posamezniku, ki se je pripravljen angažirati za spoznavanje pogajalskih veščin, taktik in strategij.

V sklopu usposabljanja bodo udeleženci spoznavali pogajalske stile, pridobili znanje o strategijah in taktikah pogajanj, kot so ustvarjanje zaupanja in dodane/nove vrednosti. Na osnovi simulacije bodo udeleženci primerjali pogajalske stile in ugotovili primernost pogajalskih taktik. Udeleženci bodo pridobili spretnosti in znanje za gradnjo zaupanja, vzpostavitev pristnega odnosa in uporabo etičnih načinov prepričevanja. Udeleženci bodo izpopolnili svoj pogajalski slog za razvoj v sodelovalnega pogajalca.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Andreja Pegan je docentka, ki se ukvarja s preučevanjem procesov demokratičnega vladanja evropskih institucij, reform javnega sektorja in njihov vpliv na demokracijo. Pred zaposlitvijo na Univerzi na Primorskem je bila zaposlena na Univerzi Northumbria Newcastle (VB), Trinity Collegeu (Irska) in Univerzi v Luksemburgu. Sodeluje pri poučevanju vsebin s področij komuniciranja in vodenja.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Vpliv kulture in medkulturno komuniciranje v poslovnem okolju

doc. dr. Primož Šterbenc

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Usposabljanje je namenjeno izobraževanju o medkulturnem komuniciranju v poslovnem in siceršnjem okolju. Pri komuniciranju v poslovnem svetu namreč lahko hitro pride do napetosti in tudi neuspeh zaradi različnih kulturnih okolij, iz katerih izhajajo sodelujoči. Zaradi tega je treba vedeti, kako različne (nacionalne) kulturne vrednote vplivajo na poslovno delovanje in komuniciranje, poleg tega pa je pri poslovnem delovanju v specifičnih okoljih (na primer pri vstopanju na ogromen trg Ljudske republike Kitajske) treba upoštevati tudi specifična zgodovinska in politična ozadja. Potrebno je upoštevati ustne in neverbalne vzorce komuniciranja ter poslovne in družbene običaje.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Primož Šterbenc je docent, ki se ukvarja s proučevanjem mednarodnih odnosov ter političnimi in kulturnimi specifikami različnih delov sveta. Ukvarja se tudi s področji etike in kulture v poslovnem svetu ter medkulturnim poslovnim komuniciranjem. Je avtor znanstvenih monografij ter vrste znanstvenih in strokovnih člankov. Sodeluje pri izvedbi predmetov Etika in kultura v poslovnem svetu, Medkulturno poslovno komuniciranje ter Mednarodno kulturno in politično okolje.





OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Učinkovito poslovno komuniciranje

viš. pred. mag. Suzana Sedmak

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Ustrezna in učinkovita komunikacija, tako znotraj kot zunaj organizacije, je ključna za uspešno delovanje in poslovanje podjetja. Na praktičnem usposabljanju bodo udeleženci spoznavali nekatera pravila in smernice poslovnega komuniciranja, kritično vrednotili tako lastno kot organizacijsko komuniciranje ter se preizkušali v pripravi poslovnih sporočil.

Dotaknili se bodo osnov pisnega in govornega komuniciranja, med drugim bodo spoznali, kako oblikovati učinkovito poslovno sporočilo, zakaj je pomembno aktivno poslušanje, kako podati konstruktivno povratno informacijo, zakaj je potrebno poznati lastnosti naslovnikov poslovnih sporočil ... Usposabljanje bo potekalo s pomočjo primerov dobrih pa tudi slabih praks poslovnega komuniciranja, udeleženci bodo lahko svoja sporočila snovali na podlagi prvih, s popraviljem pomanjkljivih primerov pa preizkusili svoje komunikacijske veščine.

OPIS IZVAJALKE

Mag. Suzana Sedmak je višja predavateljica, ki že vrsto let sodeluje pri izvedbi predmetov s področja poslovnega komuniciranja. Pri pedagoškem delu zagovarja aktivni pristop, v katerem udeleženci izobraževanja pomembno sooblikujejo vsebine in cilje ter slednje dosegajo s praktičnimi vajami in dejavnostmi.



OPIS usposabljanja s področja vodenja, pogajanj in komunikacije

Poslovni bonton kot orodje poslovne komunikacije

prof. dr. Simona Kustec

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Poslovni bonton predstavlja "železno srajco" vseh dobro načrtovanih ter izvedenih poslovnih procesov. Je neke vrste predpogoj vsake dobre poslovne komunikacije znotraj podjetja in z zunajimi partnerji. Čeprav praviloma velja, da je bonton t. i. mehka vsebina, ki nima s sklepanjem poslov nobenega neposrednega odnosa, pa vsakodnevna praksa kaže, da to ni nujno tako. Neprimerno vedenje, neustrezna obleka, prostor za srečanje, celo izbira besed, lahko usodno ogrozijo končni poslovni uspeh, saj na takšen način svojim partnerjem (pogosto nevede) sporočamo, da jih ne spoštujemo.

Z namenom prikaza osnovnega poslanstva, vloge, pa tudi moči bontona v poslovnem svetu bodo na usposabljanju izpostavljeni naslednji vsebinski sklopi:

- o bontonu: zgodovina, opredelitve, zvrsti in ključne značilnosti;
- splošna pravila poslovnega bontona in protokolov (vzpostavljanje prvih stikov, vabila, pozdravljanje, nagovori, poslavljanje);
- bonton in zunanji izgled (poslovno oblačenje);
- bonton na poslovnem sestanku;
- bonton na poslovnem kosilu;
- bonton v e-poslovnem okolju;
- primeri iz prakse: izbrana poslovna področja, izpostavljanje držav s posebnimi kulturnimi specifikami, lastni primeri (dobri in tudi neuspešni).

OPIS IZVAJALKE

Dr. Simona Kustec je redna profesorica in vodja Centra za razvoj in prenos znaja na Fakulteti za management Univerze na Primorskem. Strokovno se ukvarja se z vsebinami javnih politik in analize politik, javnim in političnim managementom, politikami človekovih pravic ter uporabniško vlogo izobraževanja in znanosti. Na teh področjih je objavila številna znanstvena in strokovna dela, kot gostujoča predavateljica in raziskovalka je delovala na številnih tujih univerzah, med njimi Univerzi v Essexu in Stirlingu (VB), Univerzah v Konstanzu in Duisburgu (Nemčija), Univerzi Jyväskylä (Finska), Univerzi Parana (Brazilija), Univerzi v Benetkah (Italija) in Univerzi v Zagrebu (Hrvaška). V parlamentarnem mandatu 2014–18 je bila poslanka in vodja poslanske skupine v Državnem zboru Republike Slovenije. V letih 2020–22 je bila ministrica za izobraževanje, znanost in šport.



OPIS usposabljanja s področja financ

Viri in stroški financiranja

izr. prof. dr. Igor Stubelj
izr. prof. dr. Suzana Laporšek

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Podjetje za uspešno poslovanje potrebuje ustrezne finančne vire za financiranje svoje dejavnosti. Ta sredstva lahko delno zagotovijo dobavitelji, zaposleni in država, sicer pa običajno večino finančnih virov za poslovanje podjetja zagotovijo investitorji v obliki lastniškega in dolžniškega financiranja. Namen delavnice je opredeliti različne oblike lastniškega in dolžniškega financiranja ter njihove prednosti in slabosti. V okviru tega bomo pogledali tudi alternativne in aktualne vire financiranja v obliki javnih spodbud podjetjem.

Eno pomembnejših vprašanj pri virih financiranja je strošek financiranja podjetja oziroma zahtevana donosnost kapitala podjetja. Podatek o strošku in zahtevani donosnosti kapitala je za podjetje izjemnega pomena, saj lahko na podlagi tega sklepa o ustreznosti svojih poslovnih (med drugim tudi investicijskih) odločitev in sprejema odločitve o morebitnih spremembah strukture financiranja. V drugem delu delavnice se bomo tako na praktičnih primerih in podatkih ukvarjali s stroškom posameznih virov financiranja in s stroškom kapitala podjetja.

OPIS IZVAJALCEV

Dr. Igor Stubelj je izredni profesor. Njegovo strokovno znanje obsega področje poslovnih financ. Ima dolgoletne delovne izkušnje na področju financiranja majhnih podjetij. Na raziskovalnem področju se ukvarja z viri financiranja podjetij, zahtevano donosnostjo in stroški kapitala ter finančnimi trgi. Zaposlen je na Fakulteti za management, kjer predava pri predmetih s področja financ v slovenskih in mednarodnih angleških študijskih programih. Sodeluje tudi pri izdelavi raznih ekspertiz in pri izobraževanju in svetovanju s področja financ v podjetjih.

Dr. Suzana Laporšek je izredna profesorica in sodeluje pri poučevanju vsebin s področja poslovnih financ ter finančnih institucij in finančnih trgov. Aktivno je sodelovala pri vzpostavitvi spletnega portala Mikrobiz, ki ponuja podjetniške vsebine in orodja za poslovno načrtovanje. Pogosto sodelujejo tudi pri svetovanju s področja financiranja mladim podjetnikom in zagonskim (start-up) podjetjem.



OPIS usposabljanja s področja financ

Finančna analiza investicijskih projektov

izr. prof. dr. Igor Stubelj
izr. prof. dr. Suzana Laporšek

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Investicijske odločitve so ene izmed najpomembnejših odločitev v podjetju, zaradi česar jih je treba skrbno načrtovati. Ključna komponenta načrtovanja je finančna ocena investicijskega projekta, ki nam omogoča, da s tehnikami finančne analize ocenimo, ali je investicija smiselna oziroma podjetju povečuje vrednost. Namen delavnice je predstaviti pomen in načine finančne analize potencialnih investicijskih projektov v praksi.

Skozi predstavitev teoretičnih podlag in praktičnih primerov bomo prikazali vse tri korake finančne analize: a) oceno denarnih tokov investicije; b) pomen, oceno in posebnosti stroškov financiranja in c) uporabo investicijskih kriterijev za presojo smiselnosti investicijskih projektov. Finančna analiza bomo prikazali na praktičnih primerih, ob tem pa ponazorili, kako lahko pri tem uporabimo informacijsko podporo programa Microsoft Excel.

OPIS IZVAJALCEV

Dr. Igor Stubelj je izredni profesor. Njegovo strokovno znanje obsega področje poslovnih financ. Ima dolgoletne delovne izkušnje na področju financiranja majhnih podjetij. Na raziskovalnem področju se ukvarja z viri financiranja podjetij, zahtevano donosnostjo in stroški kapitala ter finančnimi trgi. Zaposlen je na Fakulteti za management, kjer predava pri predmetih s področja financ v slovenskih in mednarodnih angleških študijskih programih. Sodeluje tudi pri izdelavi raznih ekspertiz in pri izobraževanju in svetovanju s področja financ v podjetjih.

Dr. Suzana Laporšek je izredna profesorica in sodeluje pri poučevanju vsebin s področja poslovnih financ ter finančnih institucij in finančnih trgov. Aktivno je sodelovala pri vzpostavitvi spletnega portala Mikrobiz, ki ponuja podjetniške vsebine in orodja za poslovno načrtovanje. Pogosto sodelujejo tudi pri svetovanju s področja financiranja mladim podjetnikom in zagonskim (start-up) podjetjem.



OPIS usposabljanja s področja računovodstva in revizije

Branje bilanc za podjetnike (nefinančnike)

prof. dr. Tatjana Horvat

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Poslovne odločitve v podjetju se odražajo v računovodskih izkazih oziroma bilancah podjetja, zato moramo ob vsakem odločanju razmisliti o tem, kako bodo posledice naših odločitev vplivale na številke v računovodskih izkazih in plačilo davka od dobička. Glavna računovodska izkaza sta bilanca stanja in izkaz poslovnega izida. V bilancah so sicer vrednosti iz preteklega poslovanja, vendar marsikaj lahko uporabimo za napovedovanje prihodnosti poslovanja podjetja.

Bilance oziroma računovodski podatki nam marsikaj lahko razkrijejo o priložnostih ali nevarnostih za poslovanje podjetja. Dobro jih je poznati za naše podjetje ali ko se odločamo za sodelovanje z drugim podjetjem, ne glede na to, ali to podjetje posluje po slovenskih ali drugih, tujih predpisih. Udeleženci bodo podrobneje spoznali glavne kategorije (postavke) v bilancah po slovenskih in mednarodnih predpisih, na njihovi podlagi pa bodo predstavljene naslednje vsebine:

- kakšne so odgovornosti podjetja za številke v bilancah;
- branje kategorij v bilancah s poslovnega in pravnega vidika;
- kako vedeti, katere številke v bilancah pomenijo nevarnost ali priložnost;
- kako različne usmeritve podjetja vplivajo na številke v bilancah;
- kako optimizirati vrednosti v bilancah svojega podjetja;
- kako v bilancah prepoznati, kdaj gre podjetje v stečaj in kaj narediti, da se to ne bi zgodilo;
- kakšna je razlika med samostojnimi in konsolidiranimi računovodskimi izkazi
- kakšne novosti iz trenutnih predpisov o bilancah nas čakajo v prihodnje.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Tatjana Horvat je redna profesorica in aktivno sodeluje z gospodarstvom in negospodarstvom, predvsem z revizorskega vidika oziroma preverjanja pravilnosti poslovanja. Je državna notranja revizorka, preizkušena notranja revizorka in preizkušena računovodja. Vrsto let je predsednica strokovne komisije za ocenjevanje najboljših letnih (računovodskih) poročil podjetij, bank in zavarovalnic ter članica strokovnih komisij na Ministrstvu za pravosodje RS za pridobitev nazivov sodni izvedenec za bančništvo, ekonomijo in finance ter forenzično računovodstvo.



OPIS usposabljanja s področja računovodstva in revizije

Računovodske informacije za poslovno odločanje

izr. prof. dr. Franko Milost

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Pri poslovnem odločanju potrebujemo informacije. Mislimo na tiste, povezane z zaposlenimi, proizvodnjo (opravljanjem storitev), trženjem, financami, varovanjem naravnega okolja, varnostjo in podobno. Vedeti pa moramo, da nobene pomembnejše poslovne odločitve ne moremo sprejeti povsem brez računovodskih informacij. Delavnica bo namenjena zlasti njihovem razumevanju in uporabi. Tako bomo najprej skušali pojasniti razmerja med posameznimi gospodarskimi kategorijami, osnove njihovega vrednotenja in prevrednotenja ter prikazati povezanost med računovodskimi izkazi. Spoznali bomo tudi osnovne primere knjiženj, osnove kalkulacij in nevidna sredstva podjetja. Delavnico bomo zaključili z davčnimi temami, povezanimi zlasti z davkom od dohodkov pravnih oseb in davkom na dodano vrednost. Kratka teoretična razlaga bo ponazorjena s primeri.

OPIS IZVAJALCA

Delavnico bo izvedel izr. prof. dr. Franko Milost. Na začetku svoje poklicne poti se je z obravnavanimi vprašanji srečeval v praksi, to je kot računovodja in revizor, kasneje pa raziskovalno. Na fakulteti poučuje predmete s področja računovodstva.



GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
UNIVERSITÀ DEL TRIESTE
VERDE, DIGITALE E INCLUSIVA
Università del Trieste



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU



OPIS usposabljanja s področja računovodstva in revizije

Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve

izr. prof. dr. Mateja Jerman

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Na usposabljanju bodo udeleženci spoznali sistem obdavčitve dohodkov iz delovnega razmerja v Sloveniji. Na praktičnih primerih bo prikazana razlika med bruto in neto plačo (obračun prispevkov za socialno varnost, davčne olajšave, postopek izračuna akontacije dohodnine, obračun dohodnine na letni ravni) in stroškov za delodajalca. Na primerih bodo prikazani učinki sprememb zakonodaje s področja obdavčitve dohodkov iz delovnega razmerja, ki so vplivali na višino neto plač.

Na usposabljanju bo prikazana tudi obdavčitev regresa, plačil za poslovno uspešnost in bonitet. Pri plačilih za poslovno uspešnost bodo predstavljeni pogoji za bolj ugodno davčno obravnavo, osnova za obračun akontacije dohodnine in vštjevanje plačila za poslovno uspešnost v letno davčno osnovo za dohodnino. Na praktičnih primerih bodo prikazane vrste bonitet, posebnosti pri njihovi obravnavi, način vrednotenja in njihova davčna obravnavo. Udeleženci bodo na tak način spoznali davčno obremenitev različnih dohodkov iz delovnega razmerja, ki je pomembna tudi z vidika optimizacije davčnih obveznosti podjetja.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Mateja Jerman je izredna profesorica s področja računovodstva. Pedagoško in raziskovalno deluje na področju finančnega računovodstva in poročanja podjetij zunanjim uporabnikom računovodskih informacij. Na davčnem področju so njene raziskave usmerjene v davek od dohodkov fizičnih oseb – dohodnino.



OPIS usposabljanja s področja trženja

Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju

prof. dr. Tina Vukasović

KRATEK VSEBINSKI OPIS

V okviru usposabljanja bodo udeleženci spoznali aktualne trende, ki so zaznamovali nakupne navade potrošnikov in digitalne trende, ki zaznamujejo sodobno trženjsko komuniciranje med podjetji in potrošniki. Izzivi s katerimi se trenutno soočamo na trgu so, kako se najbolje in najhitreje odzvati na nove potrebe in nakupne navade potrošnikov ter se prilagoditi aktualnim tržnim spremembam.

Uspešen nastop na trgu tako ni možen brez razumevanja potrošnikov, poznavanja njihovih potreb, navad, mnenj in stališč ter nakupnega vedenja. Kdo je naš potrošnik in kakšne so njegove navade? Kako razmišlja na svoji nakupni poti? Kako na njegovo nakupno vedenje vplivajo okolica in spreminjajoči se trendi? To je le nekaj ključnih vprašanj razumevanja vedenja potrošnikov. Udeleženci izobraževanja bodo razumeli, kako danes pristopiti k potrošnikom, ki imajo spremenjene nakupne navade, so bolj večji novih tehnologij, imajo drugačna pričakovanja od podjetij in njihovih blagovnih znamk kot pred nekaj leti.

Živimo v času, ko se vse več komunikacije in sodelovanja prestavlja v svet digitalnih tehnologij. Digitalizacija omogoča, da so potrošniki preplavljeni z informacijami in ozaveščeni glede vseh možnosti, ki jih imajo, zato je ohranjanje zvestih potrošnikov toliko težje. V okviru usposabljanja bodo udeleženci spoznali digitalne trende sodobnega trženjskega komuniciranja med podjetji in potrošniki. Razumeli bodo, kako uporabimo ključne digitalne trende v trženjski komunikaciji s potrošnikom, s ciljem da (p)ostane naš zvest potrošnik.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Tina Vukasović je redna profesorica, ki pedagoško in raziskovalno deluje na različnih področjih trženja, s poudarkom na področjih nakupnega vedenja potrošnikov in upravljanja blagovnih znamk. Pri delovanju jo odlikujeta interdisciplinaren pristop in mednarodna vpetost. Poleg poučevanja je aktivna kot članica uredniških odborov mednarodnih znanstvenih revij in organizacijskih odborov mednarodnih znanstvenih konferenc. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah oz. publikacijah. Strokovne izkušnje je več let pridobivala v gospodarstvu.



OPIS usposabljanja s področja prava

Osnove delovnega prava

izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Pri vodenju podjetij neizbežno trčimo tudi ob urejanje pogodbenih razmerij z zaposlenimi in drugimi delavci (pogodbeni sodelavci, študenti). Namen usposabljanja je osvojiti temeljna znanja za sklepanje pogodb o zaposlitvi (za določen čas, nedoločen čas, krajši delovni čas, za delo na domu ipd). Ker ima lahko tudi drugo pogodbeno sodelovanje (na podlagi podjemne pogodbe ali študentske napotnice) elemente delovnega razmerja, se bomo naučili razlikovati med različnimi tipi tovrstnega sodelovanja in se naučili, kje so pasti, ki se jim moramo vnaprej izogniti. Pri urejanju pogodbenih razmerij z zaposlenimi in ostalimi delavci imajo poseben pomen tudi kolektivne pogodbe in interni akti delodajalca, zato bomo nekaj časa postavili tudi temu – torej pravnim virom na področju delovnega prava. Naučili se bomo tudi razlikovati med različnimi tipi pogodb o zaposlitvi; razumeli bomo, kdaj uporabiti katero obliko. Na koncu bomo nekaj časa osvetili tudi temeljnim elementom pogodbe o zaposlitvi ter se naučili, kako te elemente prilagajati spremembam, ki jih prinese čas.

Vsebina usposabljanja:

- najpogostejše pravne podlage za sodelovanje z zaposlenimi in ostalimi delavci (pogodba o zaposlitvi, podjemna pogodba, avtorska pogodba, sodelovanje s študenti, sodelovanje s samostojnimi podjetniki);
- pomen kolektivnih pogodb in splošnih aktov delodajalca za urejanje razmerij z zaposlenimi;
- splošno o sklenitvi pogodbe o zaposlitvi;
- posebnosti sklepanja pogodbe o zaposlitvi za določen čas;
- posebnosti sklepanja pogodbe o zaposlitvi za delo na domu;
- bistveni elementi pogodbe o zaposlitvi ter kako jih pogodbeno spreminjati (kraj opravljanja dela, naziv delovnega mesta oziroma opis dela, čas za katerega je sklenjena pogodba, določbe o delovnem času in razporeditvi delovnega časa, plačilo za delo ipd).

OPIS IZVAJALKE

Dr. Elizabeta Zirnstein je izredna profesorica, ki strokovno in raziskovalno deluje na različnih področjih, predvsem na področju prava intelektualne lastnine in področju delovnega prava. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah, izdala je tudi več monografij. Pred univerzitetno kariero je delovala v gospodarstvu, kamor jo še vedno vabijo kor predavateljico na razne seminarje in druga izobraževanja. Je tudi stalna arbitra pri več gospodarskih družbah, pripravlja pravna mnenja za razne naročnike v gospodarstvu in kot generalna sekretarka vodi Združenje svetov delavcev Slovenije.



OPIS usposabljanja s področja prava

Prenehanje pogodbe o zaposlitvi

izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Namen usposabljanja je predstaviti pravne vidike prenehanja pogodbe o zaposlitvi. Poleg razlogov za zakonito prekinitvev zaposlitvenega razmerja bodo udeleženci spoznali tudi razlike med redno in izredno odpovedjo pogodbe o zaposlitvi in se posvetili postopkovnim vidikom odpovedi v prvem in drugem primeru. Ker je v praksi veliko primerov, ko delodajalci z delavci sodelujejo na drugih pogodbenih podlagah (podjemna pogodba, študentska napotnica, pogodba o poslovnem sodelovanju z delavcem - samostojnim podjetnikom), bodo preučili tudi, kako je s prekinitvijo teh pogodb (dogovorov).

Vsebina usposabljanja:

- splošno o odpovedi pogodbe o zaposlitvi;
- sporazumno prenehanje pogodbe o zaposlitvi - prednosti in slabosti;
- redna odpoved pogodbe o zaposlitvi - razlogi, postopek, pravice delavca in delodajalca;
- izredna odpoved pogodbe o zaposlitvi - razlogi, postopek, pravice delavca in delodajalca;
- odpoved pogodbe o zaposlitvi s ponudbo nove;
- odpoved drugih oblik »sodelovanja« z delavcem (kadar ima elemente delovnega razmerja);
- disciplinski postopki zoper delavca.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Elizabeta Zirnstein je izredna profesorica, ki strokovno in raziskovalno deluje na različnih področjih, predvsem na področju prava intelektualne lastnine in področju delovnega prava. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah, izdala je tudi več monografij. Pred univerzitetno kariero je delovala v gospodarstvu, kamor jo še vedno vabijo kor predavateljico na razne seminarje in druga izobraževanja. Je tudi stalna arbitra pri več gospodarskih družbah, pripravlja pravna mnenja za razne naročnike v gospodarstvu in kot generalna sekretarka vodi Združenje svetov delavcev Slovenije.



OPIS usposabljanja s področja prava

Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov

doc. dr. Benjamin Lesjak

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Podatki so nova nafta – tako pravijo številni strokovnjaki in poslovneži. Podjetja in managerje pa pri tem najbolj zanima, kako lahko podatke »pretopijo« v prihodek in kakšne omejitve jim pri tem postavlja zakonodaja. S pravnega vidika lahko podatke obravnavamo skozi različne vidike. V okviru izobraževanja se bomo posvetili dvema – varstvu osebnih podatkov ter pravu intelektualne lastnine (ki omogoča, da nekatere podatke »zavarujemo« v obliki patenta, poslovne skrivnosti, varovane baze podatkov ipd.).

Vsebina usposabljanja:

- uvodno o varstvu osebnih podatkov (pravna ureditev);
- kaj je in kaj ni zakonita obdelava osebnih podatkov (skozi primere);
- izvajanje videonadzora;
- varstvo osebnih podatkov zaposlenih;
- varstvo osebnih podatkov strank, poslovnih partnerjev in drugih;
- varstvo osebnih podatkov in digitalni marketing;
- varstvo osebnih podatkov pri uporabi GPS sistemov;
- uvod v pravo intelektualne lastnine (princip teritorialnih in izključnih pravic, pravni viri);
- načini varstva pravic intelektualne lastnine (mednarodno, nacionalno);
- osnove registracijskih postopkov;
- uveljavljanje pravic intelektualne lastnine;
- pravice intelektualne lastnine v delovnem razmerju (komu pripadajo inovacije ki jih ustvarijo zaposleni/študenti/zunanji pogodbeni sodelavci);
- nagrajevanje zaposlenih za ustvarjalnost in inovativnost.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Benjamin Lesjak deluje v okviru tem kot so: pravni vidiki e-poslovanja, varstvo zasebnosti in informacijska varnost, informacije javnega značaja, informacijski sistemi v pravosodju, e-storitve v pravosodju, e-izobraževanje, videokonferenčni sistemi, elektronske komunikacije, internet stvari, uporaba sodobne tehnologije pri otrocih in mladostnikih ter druge teme, pri katerih se povezujejo znanja s področja prava, informatike, e-poslovanja in managementa.

TERMINI SREČANJ

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Nova Gorica

10. 1. 2025	Med digitalizacijo in trajnostnim razvojem prof. dr. Roberto Biloslavo
17. 1. 2025	Branje bilanc za podjetnike (nefinančnike) prof. dr. Tatjana Horvat
24. 1. 2025	Upravljanje procesov v podjetju izr. prof. dr. Aleksander Janeš
31. 1. 2025	Učinkovito poslovno komuniciranje viš. pred. mag. Suzana Sedmak
7. 02. 2025	Vodenje izr. prof. dr. Ana Arzenšek
14. 02. 2025	Vpliv kulture in medkulturno komuniciranje v poslovnem okolju doc. dr. Primož Šterbenc
21. 02. 2025	Megatrendi in redefiniranje podjetniških priložnosti prof. dr. Mitja Ruzzier
7. 03. 2025	Poslovni bonton kot orodje poslovne komunikacije prof. dr. Simona Kustec
14. 03. 2025	Pogajanja izr. prof. dr. Ana Arzenšek
21. 03. 2025	Računovodske informacije za poslovno odločanje izr. prof. dr. Franko Milost
28. 03. 2025	Viri in stroški financiranja izr. prof. dr. Igor Stubelj
4. 04. 2025	Obdavčitev dohodkov iz zaposlitve izr. prof. dr. Mateja Jerman
11. 04. 2025	Finančna analiza investicijskih projektov izr. prof. dr. Suzana Laporšek
18. 04. 2025	Razumevanje nakupnega vedenja strank in trženjsko komuniciranje s strankami v digitalnem okolju, prof. dr. Tina Vukasović
25. 04. 2025	Osnove delovnega prava izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
9. 05. 2025	Prenehanje pogodbe o zaposlitvi izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
16. 05. 2025	Pravice intelektualne lastnine in varstvo osebnih podatkov doc. dr. Benjamin Lesjak